

БОУ СПО ВО «Губернаторский колледж народных промыслов»

**Комплект
контрольно-оценочных средств
по учебной дисциплине
«География туризма»**

в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по
специальности

43.02.10 Туризм (базовая подготовка)

Вологда, 2016 г.

1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу учебной дисциплины «География туризма».

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и итогового контроля в форме экзамена.

Компетенции которые работают на формирование навыков

ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
.ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке:

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	Формы контроля
Уметь		
У1. оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира	Способность видеть причинно-следственные связи Работа с различными видами карт Построение многоуровневого плана	Практические работы
У2. работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристических ресурсов и регионоведению	Способность вычленять нужную для себя информацию из различных видов географической информации	Практические работы
У3. собирать актуальнее информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфические организации туризма в различных регионах мира и России	Работа с различными источниками информации. Проводить анализ полученной информации.	Практические работы
Знать	Способность исходя из географических показателей определять в какой степени	Тестовые задания
З1. особенности влияния географических факторов на развитие туризма;	повлияли факторы данной территории на развитие того или иного вида туризма на территории страны, района, региона	Устный ответ, Практические занятия
З2. основы туристского районирования;	Видеть отличие одного «образования» туристического районирования от другого. Чётко различать понятия макрорегион, субрегион, макрорайон, субрайон и	Тестовые задания Устный ответ
З3.; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;	Видеть закономерности и причины появления этой закономерности на данной территории.	Тестовые задания Устный ответ
З4. географию крупных туристских центров мира и	Показ у карты основных туристических центров. Понимание того, чем обусловлено развитие или	Тестовые задания

специфику их туристской инфраструктуры;	не развитие туристической индустрии на данной территории.	Устный ответ
35 правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;	Чёткое объяснение и понимание понятия пересечения границ и их правил.	Тестовые задания Устный ответ
36 методiku работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	Продуктивная работа с различными видами источников информации.	Тестовые задания Устный ответ

3. Контрольно - измерительные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине

Предметом оценки являются умения и знания. Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов:

- для текущего контроля - практические и самостоятельные работы,
- для промежуточной аттестации - дифференцированный зачет.

Студенты, получившие «хорошо» и «отлично» за текущие практические и самостоятельные работы, освобождаются от прохождения тестирования.

Итоговая оценка выставляется по следующим показателям:

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 - 100	5	Отлично
80 - 89	4	Хорошо
70 - 79	3	Удовлетворительно
менее 70	2	Не удовлетворительно

Проверяемые результаты обучения 31,32,33,34,35,36

Критерии оценивания за 1 правильный ответ – 1 балл, максимальное количество баллов обусловлено равняется количеству вопросов в тестовом задании

90-100% - «отлично» - 5

76-89% - «хорошо» -4

60-75% - «удовлетворительно» 3

Менее 60 – «неудовлетворительно» 2

Задания для промежуточной аттестации.

Вариант 1.

1. Назовите самые крупные туристские макрорегионы посещения (в порядке

возрастания):

- 1) Африка
- 2) Америка
- 3) Европа
- 4) Южная Америка
- 5) Азиатско-Тихоокеанский
- 6) Ближний и Средний Восток

2. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят:

- 1) комплексные физико-географические исследования природы
- 2) исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой
- 3) исследования экономики, населения региона
- 4) изучение и описание тех особенностей природы, которые являются притягивающей силой для туристов

3. География туризма относится к системе географических наук:

- 1) Естественных
- 2) теоретико-методологических
- 3) общественных (гуманитарных)

4. Назовите регионы, относящиеся к Европейскому туристскому макрорегиону:

- 1) Западная Европа
- 2) Южная Америка
- 3) Восточная Азия
- 4) Восточное Средиземноморье
- 5) Западная Азия

5. К Ближне-Средневосточному макрорегиону относятся:

- 1) страны Юго-Западной Азии
- 2) Южная Азия
- 3) Южная Африка
- 4) Латинская Америка
- 5) Океания

6. К Северо-Американскому туристскому региону отнесем страны:

- 1) Куба
- 2) Мексика
- 3) Канада
- 4) Коста-Рика
- 5) США
- 6) Ливия
- 7) Сингапур

7. Самые посещаемые страны Европы (назовите в порядке убывания):

- 1) Дания
- 2) Италия
- 3) Франция
- 4) Финляндия
- 5) Испания
- 6) Германия

8. Господствующая религия в Европе:

- 1) ислам
- 2) иудаизм
- 3) христианство

4) буддизм

9. Господствующая религия в Северной Америке:

- 1) иудаизм
- 2) католицизм
- 3) протестантизм
- 4) ислам
- 5) православие

10. Самая крупная на Земле низменность:

- 1) Восточно-Сибирская
- 2) Западно-Сибирская
- 3) Амазонка
- 4) Патагония

11. Назвать самый влажный материк на Земле:

- 1) Северная Америка
- 2) Австралия
- 3) Евразия
- 4) Южная Америка

12. Самым большим речным бассейном в мире является:

- 1) Конго
- 2) Миссисипи
- 3) Нил
- 4) Енисей
- 5) Амазонка
- 6) Янцзы

13. Наиболее посещаемые туристами страны Юго-Восточной Азии (в порядке убывания):

- 1) Сингапур
- 2) Малайзия
- 3) Индонезия
- 4) Сянган
- 5) Таиланд

14. Самым жарким континентом на Земле является:

- 1) Европа
- 2) Австралия
- 3) Южная Америка
- 4) Северная Америка

15. Наиболее высокие горные системы мира (в порядке убывания):

- 1) Гиндукуш
- 2) Каракорум
- 3) Гималаи
- 4) Кордильеры
- 5) Кавказ
- 6) Альпы

16. Самая высокая горная вершина мира:

- 1) Мак-Кинли
- 2) Аконкагуа
- 3) Эверест
- 4) Эльбрус
- 5) Пик Коммунизма

17. Назовите 2 туристских региона, где расположены центры лечебнооздоровительного

туризма:

- 1) Западная Европа
- 2) Центральная Европа
- 3) Северная Европа
- 4) Восточная Европа
- 5) Южная Европа

18. Город в Европе, который заслужил называться «городом восточных бань»:

- 1) Бухарест
- 2) Прага
- 3) Осло
- 4) Будапешт
- 5) Краков

19. В деловом туризме в мире доминируют (в порядке убывания):

- 1) конгрессный туризм
- 2) выставки
- 3) индивид. деловые поездки
- 4) конференции и семинары

20. Назовите самую крупную в мире международную туристскую выставку:

- 1) WTM (Лондон)
- 2) GTM (Берлин)
- 3) Милан
- 4) «Путешествия и туризм» (Москва)

Вариант 2.

1. Самой протяженной железнодорожной трассой в мире считается:

- 1) Транс-Америка
- 2) Транс-Канада
- 3) «Восточный экспресс»
- 4) Транссибирская магистраль

2. Обслуживание по системе «евро-найт» развито:

- 1) в отелях
- 2) на морских круизах
- 3) на авиалиниях
- 4) на железнодорожных линиях

3. Паломничество существует в:

- 1) православии
- 2) буддизме
- 3) исламе
- 4) конфуцианстве
- 5) иудаизме
- 6) католицизме

4. Самой многочисленной мировой религией является:

- 1) буддизм
- 2) христианство
- 3) ислам

5. Больше всего православных христиан проживает в:

- 1) Северной Америке
- 2) Южной Америке
- 3) Европе

- 4) Азии
- 5) Австралии
6. Для ислама самыми священными городами являются (2 наименования):
 - 1) Каир
 - 2) Дамаск
 - 3) Медина
 - 4) Дели
 - 5) Мекка
7. Больше всего мусульман проживает (в порядке убывания) в макрорегионах:
 - 1) Азиатско-Тихоокеанском
 - 2) Америке
 - 3) Африке
 - 4) Южной Азии
 - 5) Ближнем и Среднем Востоке
7. Наибольшее количество буддистов проживает (в порядке убывания):
 - 1) во Вьетнаме
 - 2) в Таиланде
 - 3) в Китае
 - 4) в Шри-Ланка
 - 5) в Японии
 - 6) в Индии
8. Самая большая в мире охраняемая природная территория расположена в:
 - 1) США
 - 2) России
 - 3) Кении
 - 4) Канаде
 - 5) Индии
9. Самый первый в мире национальный парк в США был создан в:
 - 1) 1900 г.
 - 2) 1872 г.
 - 3) 1958 г.
 - 4) 1853 г.
 - 5) 1938 г.
10. Заповедник библейской природы находится в:
 - 1) Сирии
 - 2) Египте
 - 3) Израиле
 - 4) Марокко
 - 5) Индии
11. Ватикан, центр мирового католицизма, располагается:
 - 1) во Франции
 - 2) в Португалии
 - 3) в Италии
 - 4) в Польше
 - 5) в Греции
12. Назовите город трех религий (христианство, иудаизм, ислам), где пророчествовал и был распят Иисус Христос:
 - 1) Назарет
 - 2) Вифлеем

- 3) Иерусалим
- 4) Тель-Авив
13. В 2004 году Олимпийские игры состоялись в:
 - 1) Москве
 - 2) Сиднее
 - 3) Афинах
 - 4) Париже
 - 5) Сеуле
14. Самый протяженный пляж в мире расположен в:
 - 1) Бразилии
 - 2) Индии
 - 3) Австралии
 - 4) Китае
15. Самый высокий водопад в мире:
 - 1) Виктория
 - 2) Игуасу
 - 3) Ниагарский
 - 4) Сальто-Анхель
16. Это Азия в миниатюре, это остров орхидей, страна наиболее безопасных инвестиций:
 - 1) Сингапур
 - 2) Филиппины
 - 3) Гонконг
 - 4) Индонезия
 - 5) Тайвань
17. В деловом туризме в мире доминируют (в порядке убывания):
 - 1) конгрессный туризм
 - 2) выставки
 - 3) индивид. деловые поездки
 - 4) конференции и семинары
18. В территорию туристской России входят зоны (назвать 4 из 6):
 - 1) Центр России
 - 2) Азиатский Север
 - 3) Европейский Север
 - 4) Западная Сибирь
 - 5) Сибирь и Дальний Восток
 - 6) Юг России
19. Назовите в порядке убывания наиболее и наименее развитые туристские районы России:
 - 1) Верхнее Поволжье
 - 2) Южный Урал
 - 3) Карельско-Кольский
 - 4) Азиатский Север
 - 5) Русский Север
 - 6) Центральный
 - 7) Прибайкальский
20. На Юге России наиболее и наименее развитыми административными территориями являются (в порядке убывания):
 - 1) Ставропольский край
 - 2) Республика Дагестан

- 3) Республика Карачаево-Черкесия
- 4) Краснодарский край
- 5) Чеченская Республика

Перечень практических занятий

Практическое занятие №1

Деловая ситуация: «Организация тура по странам Европейского региона»

Проверяемые результаты обучения: У1, У2, У3, З1, З2, З3, З4, З6

Цель работы: научиться

- оценивать влияние географических фактов на развитие туризма в странах Европейского региона;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в странах Европейского региона.

Результат работы: создать портрет туристской отрасли и перспективы ее развития в выбранной стране данного региона

Основные сведения

К *Европейскому макрорегиону* относятся страны Западной, Северной, Южной, Центральной и Восточной Европы, включая Восточное Средиземноморье (Израиль, Кипр, Турция).

Европа занимает западную часть материка Евразии. Площадь территории 10,8 млн км². Граница Европы с Азией проходит по восточному подножью Урала, рекам Эльба, Кума, Маныч, Каспийскому, Азовскому, Черному морям. Большинство Европейских государств имеет выход к Атлантическому и Северо-Ледовитому океану и их морям, что благоприятствует развитию туристских связей с другими странами.

Основная часть Европы — это равнинные или холмистые местности. Наиболее крупные равнины — Восточно-Европейская, Среднеевропейская, Средне- и Нижнедунайская, Парижский бассейн. Горы занимают 17% территории. Основные горные системы — Альпы, Карпаты, Аппенины, Пиренеи, Карпаты, часть Кавказа.

На большей части территории климат умеренный. На западе он океанический, на востоке — континентальный. На северных островах климат субарктический и арктический, в южной Европе — средиземноморский. Значительная часть Северной Европы покрыта со временными ледниками. На многих островах в Исландии, на Шпицбергене, Новой Земле имеется покровное оледенение, а в Альпах — горное.

Занимая небольшую часть Земли (4% суши), Европа является одним из самых густонаселенных регионов мира. Здесь проживает около 786 млн. человек. Довольно пестра этническая карта современного Европейского континента. Большинство населения говорит на языках индоевропейской семьи — германской группы (немцы, англичане, голландцы, австрийцы и др.), романской (итальянцы, французы, португальцы, испанцы и др.). Господствующая религия — христианство. Католицизм преобладает в Италии, Испании, Португалии, во Франции, протестантизм — в Норвегии, Швеции, Дании, Исландии, Финляндии, Швейцарии, большей части Германии и Великобритании. Православие более развито на востоке и юго-востоке Европы (Греция, Сербия, Болгария, Румыния и др.).

В истории развития народы Европы сыграли важную роль. Здесь зародилась рыночная экономика, а европейская культура имеет мировое значение. Валовой внутренний продукт (ВВП) достиг 26,7% от мирового ВВП. В отраслевой структуре

экономики доля сферы услуг (в том числе туристских) доходит до 70% от ВВП. На долю Европы приходится около 1/3 мировой промышленной продукции. Более быстрыми темпами развиваются атомная энергетика, нефтегазовый комплекс, автомобильная, авиационно-космическая и электротехническая промышленность, роботостроение, электроника, легкая и пищевая отрасли. Очень развита транспортная система — железные дороги, авто- и авиационный транспорт, трубопроводы. Роттердам (Нидерланды) является самым крупным морским портом мира. По степени компьютеризации Европа занимает 2 место в мире. В экономическом развитии важная роль принадлежит Европейскому Союзу (ЕС). В настоящее время полноправными членами ЕС является 15 государств (Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Финляндия, Франция, Швеция). Еще 10 государств, вступив в ЕС, адаптируются в нем (в том числе страны Балтии). С 1 марта 2002 г. в противовес доллару для стран Общего рынка была введена единая валюта евро.

Европейский регион в целом притягивает ежегодно около 411 млн. туристских прибытий, или 58% от всех прибытий в мире. Наиболее посещаемыми туристами странами в Европе являются Франция, Испания, Италия. А всего среди 10 наиболее привлекательных стран в мире 6 расположены в Европе.

Ход работы:

1. Выберите одну страну из рассматриваемого региона
2. Соберите актуальную информацию об этой стране по следующему плану географическое положение страны, рельеф, обводненность, климатические особенности страны, растительный и животный мир страны, этнографическая характеристика (численность, демографические, языковые характеристики, религиозные предпочтения), этнокультурные особенности населения страны, описание достопримечательностей и виды туризма, всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН), национальная кухня, сувенирная продукция
3. Оцените влияние географических фактов на развитие туризма в рассматриваемой стране. Ответ обоснуйте
4. Предложите тур по рассматриваемой стране *Контроль:* выполненная работа сдаётся на проверку преподавателю.

Список литературы. Основные источники:

Арбузов А.Ф. География туризма 2009 ОИЦ "Академия"

Дополнительные источники:

Арбузов А.Ф. География туризма. Практикум 2011

ОИЦ "Академия" Интернет-ресурсы:

1. Федеральное агентство по туризму (РОСТУРИЗМ).- <http://www.russiatourism.ru/>.
2. Российский Союз Туриндустрии.- <http://www.rostourunion.ru/>.
3. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии- <http://www.ratanews.ru/>.
4. сайты туроператоров

Практические занятия №2

Деловая ситуация: «Организация тура по странам Америки»

Проверяемые результаты обучения: У1,У2,31,32,36

Цель работы: научиться

- оценивать влияние географических фактов на развитие туризма в странах Северной Америки;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в странах Северной Америки.

Результат работы: создать портрет туристской отрасли и перспективы ее развития в выбранной стране данного региона

Основные сведения

Американский макрорегион — это страны Северной, Южной и Центральной Америки, островные государства и территории Карибского бассейна.

Американский макрорегион расположен в западном полушарии. Он состоит из 2-х крупных туристских регионов — Северной Америки и Центрально-Южноамериканского. К Северо-Американскому региону относятся территории США, Канады, Мексики, Датского острова Гренландия. Площадь 23,5 млн км². На севере омывается водами Северо-Ледовитого, на западе — Тихого, на востоке — Атлантического океанов, на юге граничит с Центральной Америкой и Карибским бассейном. Охватывает климатические зоны от арктического пояса (на севере) до тропического (Мексика, юг США). Рельеф в большей части состоит из равнин и невысоких гор, хотя горные цепи высоких Кордильер протягиваются на не сколько тысяч километров с севера на юг (высшая точка — г. Мак-Кинли — 6193 м). Растительность включает в себя хвойные и широколиственные леса. В штатах Флорида и Калифорния, в Мексике растут пальмы и фикусы. На Аляске, севере Канады, юге Гренландии встречается и редкая хвойная растительность.

Америка богата внутренними водами — речной сетью, озерами, искусственными водохранилищами. Река Миссисипи с притоком Миссури — одна из самых протяженных рек на Земле (6420 км).

Огромную водную систему образуют Великие озера, три из которых (Верхнее, Гурон, Мичиган) входят в число наиболее крупных в мире. Река Святого Лаврентия соединяет их с Атлантическим океаном. Река Ниагара «пропилила» холмистую возвышенность и соединила озера Эри и Онтарио. Срываясь с уступа, она образует систему всемирно известного Ниагарского водопада. Короткие и стремительные реки текут на запад, в Тихий океан. Наиболее крупные из них — Колумбия и Колорадо. На р.Колорадо, прорезав горные хребты, находится знаменитый Большой каньон протяженностью 320 км. Это огромная долина имеет отвесные ступенчатые склоны, сложенные породами разного возраста и окраски.

Население Северной Америки составляет более 413 млн человек. Весьма пестрый расовый и национальный состав. В США 83% — это белые, 12% — африканцев и 4% — лица азиатского происхождения. В Канаде проживает 40% англо-канадцев, 27% — франкоканадцев, а около 1/3 — других этнических групп, испано-индейские метисы — 55%. К католикам себя относят 30% населения. Эта вера же доминирует в Мексике (90%).

Неоднороден среди этих 3-х государств уровень жизни — показатель, оценивающий уровень материального благополучия. Канада занимает по этому показателю 3 место, США — 6-е, а Мексика только на 51-м. США по объему ВВП находится на 1 месте в мире — 10,3 трлн. долларов, Мексика — на 10-м (0,9 трлн. долларов), Канада — на 11-м (0,9 трлн. долларов).

Среди десятка стран, наиболее привлекательных для туристов, видим США, Мексику и Канаду.

Ход работы:

1. Выберите одну страну из рассматриваемого региона
2. Соберите актуальную информацию об этой стране по следующему плану
географическое положение страны, рельеф, обводненность, климатические особенности страны, растительный и животный мир страны, этнографическая характеристика (численность, демографические, языковые характеристики, религиозные предпочтения), этнокультурные особенности населения страны, описание достопримечательностей и виды туризма, всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН), национальная кухня, сувенирная продукция
3. Оцените влияние географических фактов на развитие туризма в рассматриваемой стране. Ответ обоснуйте
4. Предложите тур по рассматриваемой стране *Контроль:* выполненная работа сдаётся на проверку преподавателю.

Список литературы: Основные источники:

Арбузов А.Ф. География туризма 2009 ОИЦ "Академия"

Дополнительные источники:

Арбузов А.Ф. География туризма. Практикум 2011

ОИЦ "Академия" Интернет-ресурсы:

1. Федеральное агентство по туризму (РОСТУРИЗМ).-<http://www.russiatourism/ru/>.
2. Российский Союз Туриндустрии.- <http://www.rostourunion.ru/>.
3. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии- <http://www.ratanews/ru/>.
4. сайты туроператоров

Практические занятия №3
Деловая ситуация: «Организация тура по странам
Африканского региона»

Проверяемые результаты обучения: У1,У2,У3, 31,32, 33,34,36

Цель работы: научиться

- оценивать влияние географических фактов на развитие туризма в странах Африканского региона;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в странах Африканского региона.

Результат работы: создать портрет туристской отрасли и перспективы ее развития в выбранной стране данного региона

Основные сведения

В *Африканский макрорегион* входят государства африканского континента, за исключением Египта и Ливии.

Африканский макрорегион — это государства континентальной Африки, расположенные к югу от пустыни Сахара, а также ряд островных государств и территорий в Атлантике и Индийском океане (более 69 стран). Площадь 24,3 млн км². Выделяются 4 региона — Западная, Центральная, Восточная и Южная Африка.

Рельеф — преимущественно равнинный. Для Восточной Африки характерны глубокие трещины и проломы в земной коре. С севера на юг тянется Восточно-Африканский рифт - масштабный разлом, отдельные участки которого обрамлены гигантскими обрывами и глубокими озерами. Климатические условия региона сформировались под воздействием ряда факторов. Первый фактор — это близость к экватору значительного числа государств Африки южнее Сахары. Однако формированию под его воздействием жаркого и влажного климата в ряде стран препятствует второй фактор — близость к Сахаре с ее жаркими, но сухими воздушными массами. Третий фактор — это особенность конфигурации Африканского континента, в частности, его сужения по направлению на юг. Благодаря этой особенности океаническое влияние в Южной Африке простирается вглубь региона. Четвертый фактор — отсутствие на Африканском континенте высоких и пространственно вытянутых горных массивов (горные хребты тянутся только от Эфиопского нагорья до гор Кения, Килиманджаро и гряды Рувензори). С этим связано то обстоятельство, что различные климатические зоны в регионе привлекают тенденцию «входить» одна в другую.

Население в макрорегионе 674 млн человек. Оно частично относится как к негроидной расе, так к смешанным расовым группам. Основные виды религий - христианство, анимисты и ислам. Подавляющее большинство африканских государств до 60-70-х гг. прошлого столетия были колониями. Сейчас это практически все независимые страны. Среди других макрорегионов Африка занимает особое положение. Ее крайние точки на севере и юге примерно одинаково удалены от экватора. Большая часть континента расположена между двумя тропиками в экваториальном, субэкваториальных и тропических поясах. Южная ее окраина заходит в субтропики. Береговая линия Африки слабо изрезана. Благодаря своему местоположению Африка является самым жарким материком на Земле. Особенно выделяется пустыня Сахара.

В Африке протекает самая протяженная река в мире — р. Нил (6671 км). Вторая по длине и самая полноводная река Африки — Конго. По многоводности и площади бассейна она уступает лишь Амазонке. На р.Замбези находится один из самых крупных и известных водопадов мира — Виктория. Река почти двухкилометровым по ширине

потоком падает в узком ущелье с уступа 120 м высоты. На многие километры слышны гул и грохот водопада. Практически все крупные озера Африки расположены в зоне тектонических разломов, поэтому их водопады по форме вытянутые. Например, озеро Танганьика при ширине 50— 80 км протягивается в длину на 650 км (самое длинное из пресноводных озер мира). Озеро Виктория — самое большое в Африке.

Среди природных зон наибольшее впечатление на туристов производят экваториальные леса. Здесь одних только деревьев насчитывается около 1000 видов. В верхнем ярусе лесов растут фикусы, пальмы, в нижних ярусах

- бананы, древовидные папоротники, лианы. Многие животные обитают на деревьях. К редчайшим видам относятся кистеухие свиньи, карликовые бегемоты, окапи
- родственники жирафа, леопард. В труднопроходимых лесах в небольших количествах остались самые крупные человекообразные обезьяны — гориллы. На экваторе вечное лето, вечное равноденствие, то есть по продолжительности день равен ночи.

Саванны занимают около 40% территории материка. Такого обилия крупных животных, как в африканской саванне нигде в мире нет. Здесь и разные антилопы, и полосатые зебры, и длинноногие жирафы, и самые крупные на Земле млекопитающие — слоны и буйволы, и грозные носороги.

Рядом с травоядными животными соседствуют многочисленные отряды хищников — львы, леопарды, гепарды, гиены. Необычайно богат мир птиц — от самой маленькой в мире нектарницы до самой большой — африканского страуса.

На Африканском континенте, в отличие от других регионов, нет резких скачков и падений в развитии туризма. Отдельные страны, такие как Кения, Замбия, Маврикий, Марокко, Алжир только заметно улучшили показатели, оживился интерес посещать ЮАР.

Ход работы:

1. Выберите одну страну из рассматриваемого региона
2. Соберите актуальную информацию об этой стране по следующему плану: географическое положение страны, рельеф, обводненность, климатические особенности страны, растительный и животный мир страны, этнографическая характеристика (численность, демографические, языковые характеристики, религиозные предпочтения), этнокультурные особенности населения страны, описание достопримечательностей и виды туризма, всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН), национальная кухня, сувенирная продукция
3. Оцените влияние географических фактов на развитие туризма в рассматриваемой стране. Ответ обоснуйте
4. Предложите тур по рассматриваемой стране *Контроль:* выполненная работа сдаётся на проверку преподавателю.

Список литературы: Основные источники:

Арбузов А.Ф. География туризма 2009 ОИЦ "Академия"

Дополнительные источники:

Арбузов А.Ф. География туризма. Практикум 2011

ОИЦ "Академия"

Интернет-ресурсы:

1. Федеральное агентство по туризму (РОСТУРИЗМ).-<http://www.mssiaturism.ru/>.
2. Российский Союз Туриндустрии.- <http://www.rostourunion.ru/>.
3. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии- <http://www.ratanews.ru/>.

4. сайты туроператоров

Практические занятия №4 Деловая ситуация: «Организация тура по странам Южноазиатского региона»

Цель работы: научиться

- оценивать влияние географических фактов на развитие туризма в странах Южноазиатского региона;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в странах Южноазиатского региона.

Результат работы: создать портрет туристской отрасли и перспективы ее развития в выбранной стране данного региона

Основные сведения

Южно-Азиатский макрорегион включает в себя все страны Южной Азии (Индия, Непал, Пакистан, Шри Ланка и др).

Южная Азия — общая площадь 4,6 млн км . На севере и северо-западе ограничен Гималайской и Гиндукуш-ской горными системами, Иранским нагорьем, на востоке — Ассамо-Бирманскими горами. С юга берега Южной Азии омываются водами Индийского океана, Аравийского моря и Бенгальского залива.

В регионе находится 7 стран, и только Непал и Бутан не имеют выхода в океан. Самая большая страна — Индия, самая маленькая — Мальдивская республика, расположена среди бескрайних вод Индийского океана.

Природа стран Южной Азии живописна и разнообразна. Самая высокая горная система мира — Гималаи (высшая отметка г. Джомолунгма — 8848 м) — круто поднимается над Индо-Гангской низменностью. На южных склонах гор ярко выражен муссонный климат. Больше всего осадков выпадает в низовьях Ганга (до 2500-3000 мм) в виде периодических ливней. Однако восточнее Инда климат засушливый. Здесь находится пустыня Тар.

Население Южной Азии составляет 1397 млн человек. Здесь преобладают народы индийской группы индоевропейской семьи (бенгальцы, пенджабцы, бихарцы, ория, сингальцы и др.), на юге Индии — народы дравидской семьи, в Гималаях — тибетско-бирманской группы китайско-тибетской семьи, в Пакистане очень много народов иранской группы индоевропейской семьи (пуштуны и белуджи). Среди религий индуизм преобладает в Индии и Непале, ислам — в Пакистане, Бангладеш и на Мальдивах, буддизм — в Шри-Ланке и Бутане.

Регион является одной из колыбелей цивилизации. Самые ранние государства появились в бассейне Инда во 2 тыс. до н. э. До 1947 г. практически весь регион был колонией Великобритании.

Ход работы:

1. Выберите одну страну из рассматриваемого региона
2. Соберите актуальную информацию об этой стране по следующему плану географическое положение страны, рельеф, обводненность, климатические особенности страны, растительный и животный мир страны, этнографическая характеристика (численность, демографические, языковые характеристики, религиозные предпочтения), этнокультурные особенности населения страны, описание достопримечательностей и виды туризма, всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН), национальная кухня, сувенирная продукция
3. Оцените влияние географических фактов на развитие туризма в рассматриваемой стране. Ответ обоснуйте

4. Предложите тур по рассматриваемой стране *Контроль*: выполненная работа сдаётся на проверку преподавателю.

Список литературы: Основные источники:

Арбузов А.Ф. География туризма 2009 ОИЦ "Академия"

Дополнительные источники:

Арбузов А.Ф. География туризма. Практикум 2011

ОИЦ "Академия" Интернет-ресурсы:

1. Федеральное агентство по туризму (РОСТУРИЗМ).-<http://www.russiatourism/ru/>.
2. Российский Союз Туриндустрии.-
<http://www.rostourunion.ru/>.
3. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии-
<http://www.ratanews/ru/>.
4. сайты туроператоров

Практические занятия № 4-5

Деловая ситуация: «Организация тура по России»

Проверяемые результаты обучения У1,У2,У3, 31,32, 33,34,36

Цель работы: научиться

- оценивать влияние географических фактов на развитие туризма в России;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектов, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в России

Результат работы: создать портрет туристской отрасли и перспективы ее развития в России *Ход работы*:

1. Соберите актуальную информацию о России по следующему плану географическое положение страны, рельеф, обводненность, климатические особенности страны, растительный и животный мир страны, этнографическая характеристика (численность, демографические, языковые характеристики, религиозные предпочтения), этнокультурные особенности населения страны, описание достопримечательностей и виды туризма, всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН), национальная кухня, сувенирная продукция
2. Оцените влияние географических фактов на развитие туризма в России. Ответ обоснуйте
3. Предложите тур по России

Контроль: выполненная работа сдаётся на проверку преподавателю. *Список литературы*:

Основные источники:

Арбузов А.Ф. География туризма 2009 ОИЦ "Академия"

Дополнительные источники:

Арбузов А.Ф. География туризма. Практикум 2011

ОИЦ "Академия" Интернет-ресурсы:

1. Федеральное агентство по туризму (РОСТУРИЗМ).-<http://www.russiatourism/ru/>.
2. Российский Союз Туриндустрии.-
<http://www.rostourunion.ru/>.
3. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии- <http://www.ratanews/ru/>.
4. сайты туроператоров

Практическая работа №6

География лечебно-оздоровительного туризма.

Проверяемые результаты обучения У1,У2,У3, 31,32, 33,34,35,36

Цель работы: закрепление полученных знаний о географии лечебно-оздоровительного туризма, развитие умения работать в контурной карте, анализировать полученные данные, выявлять закономерностей географии лечебно-оздоровительного туризма, устанавливать причинно-следственные связи, делать выводы на основе анализа.

1. На контурную карту Европы нанесите основные географические объекты, в пределах которых развивается лечебно-оздоровительный туризм.

2. . Опираясь на п. 1 задания 4 данной темы, заполните форму 3.

Туристический субрегион	Тип региона принимающий,отправляющий	Страна	Географический объект	Климатический пояс, природная зона	Курорт	Тип курорта	Лечебно-оздоровительный фактор

Проведите анализ заполненной формы и контурных карт, полученных в ходе выполнения п. 1–3 задания 4 данной темы. Прокомментируйте полученный результат, сделайте соответствующие выводы, проследите связь между географическими факторами и типологией курортов.

Контроль: выполненная работа сдаётся на проверку преподавателю.

Список литературы:

Основные источники:

География международного туризма : пособие для студентов вузов. В 2 ч. Ч. 2. География видов туризмаД. А. Бессараб, Л.В. Штефан. – Минск : ТетраСистемс, 2017. – 224 с. – (Гео-графия путешествий и туризма).

Практическая работа №7

География познавательного туризма.

Проверяемые результаты обучения У1,У2,У3, 31,32, 33,34,35,36

Цель работы: закрепление полученных знаний о географии познавательного туризма, развитие умения анализировать полученные данные, выявлять закономерностей географии познавательного туризма, устанавливать причинно-следственные связи, делать выводы на основе анализа.

1. Используя атлас мира, краткие сведения, справочные данные (прилож. 10, 11), на контурную карту туристические макро- и субрегионы, лидирующие в познавательном туризме.

2.Опираясь на п. 1 задания 4 данной темы, заполните форму 4.

География познавательного туризма

Туристический		Страна	Объект познавательного туризма	Описание объекта
макрорегион	субрегион			

Проведите анализ заполненной формы и контурных карт, полученных в ходе выполнения задания 4 данной темы. Прокомментируйте полученный результат, сделайте соответствующие выводы. Выводы запишите в рабочую тетрадь.

Практическая работа №8

География развлекательного туризма.

Проверяемые результаты обучения У1,У2,У3, 31,32, 33,34,35,36

Цель работы: закрепление полученных знаний о географии пляжно-купального туризма, развитие умения анализировать полученные данные, выявлять закономерностей географии развлекательного туризма, устанавливать причинно-следственные связи, делать выводы на основе анализа.

1. Используя прилож. 3, на контурную карту мира нанесите страны и города, где проходят карнавалы. Сопоставьте полученную карту

с картой религий мира. Укажите господствующую религию в каждой из этих стран. Сделайте выводы и запишите их в учебную тетрадь.

2. Используя материал кратких сведений к данной теме, а также прилож. 6–7, постройте столбчатые диаграммы, отражающие закономерности туристско-географического размещения мероприятий, являющиеся притягательными для любителей хобби-туризма. Сделайте соответствующие выводы. Запишите их в рабочую тетрадь.

Контроль: выполненная работа сдаётся на проверку преподавателю.

Список литературы:

Основные источники:

География международного туризма : пособие для студентов вузов. В 2 ч. Ч. 2. География видов туризма Д. А. Бессараб, Л.В. Штефан. – Минск : ТетраСистемс, 2017. – 224 с. – (География путешествий и туризма).

Практическая работа №9

География религиозного туризма.

Проверяемые результаты обучения У1,У2,У3, 31,32, 33,34,35,36

Цель работы: закрепление полученных знаний о географии религиозного туризма, развитие умения анализировать полученные данные, выявлять закономерностей географии религиозного туризма, устанавливать причинно-следственные связи, делать выводы на основе анализа.

1. Используя атлас мира, карту распространения религий, краткие сведения, на контурную карту мира нанесите регионы наибольшего распространения мировых религий и их конфессий.
2. По данным, приведенным в литературных источниках и крат-ких сведениях к теме 5, заполните форму 5.

Важнейшие центры паломничества в мире

Часть света	Туристический субрегион (мезорегион)	Религия (конфессия)	Страна	Центр паломничества	Предмет поклонения

Контроль: выполненная работа сдаётся на проверку преподавателю.

Список литературы:

Основные источники:

География международного туризма : пособие для студен-тов вузов. В 2 ч. Ч. 2. География видов туризмаД. А. Бессараб, Л.В. Штефан. – Минск : ТетраСистемс, 2017. – 224 с. – (Гео-графия путешествий и туризма).

Практическая работа № 10-11

География экологического туризма.

Проверяемые результаты обучения У1,У2,У3, 31,32, 33,34,35,36

Цель работы: закрепление полученных знаний о географии пляжно-купального туризма, развитие умения анализировать полученные данные, выявлять закономерностей географии экологического туризма, устанавливать причинно-следственные связи, делать выводы на основе анализа.

1. Используя атлас мира, краткие сведения к теме 6, на контурную карту мира нанесите районы, перспективные для развития экологи-ческого туризма.

2. Опираясь на материал, содержащийся в кратких сведениях к теме 7, а также на литературные источники, заполните форму 8.

Мировые регионы и центры экологического туризма

№ п/п	Туристический		Страна	Территор ии	Объекты
	макрорегион	субрегион			

3. Опираясь на материал, содержащийся в кратких сведениях к данной теме и справочных сведениях (прилож. 16, 17), а также на литературные источники, заполните форму 9.

Страны – лидеры по развитию внутреннего экологического туризма

№ п/п	Туристический		Страна	Территор ии	Объекты
	макрорегион	субрегион			

Контроль: выполненная работа сдаётся на проверку преподавателю.

Список литературы:

Основные источники:

География международного туризма : пособие для студен-тов вузов. В 2 ч. Ч. 2. География видов туризмаД. А. Бессараб, Л.В. Штефан. – Минск : ТетраСистемс, 2017. – 224 с. – (Гео-графия путешествий и туризма).

Практическая работа № 12-13

География спортивного туризма.

Проверяемые результаты обучения У1,У2,У3, З1,З2, З3,З4,З5,З6

Цель работы: закрепление полученных знаний о географии пляжно-купального туризма, развитие умения анализировать полученные данные, выявлять закономерностей географии спортивного туризма, устанавливать причинно-следственные связи, делать выводы на основе анализа.

1. Используя атлас мира, краткие сведения, справочные сведения (прилож. 14) и рекомендуемую литературу, на контурную карту нанесите важнейшие центры развития горнолыжного туризма. Нанесите и подпишите горные системы, в пределах которых находятся искомые объекты. На этой же карте отметьте и подпишите названия основных принимающих стран, специализирующихся на развитии горнолыжного туризма.

2. Используя карты атласов, литературные источники и результа-ты выполненных работ, сделайте выводы о наиболее благоприятных природно-климатических условиях, способствующих развитию гор-нолыжного туризма и дайвинга. Результаты занесите в формы 11 и 12.

Туристско-географическая характеристика важнейших районов развития горнолыжного туризма

Страна	Курорт	Горная система	Преобладающие высоты	Преобладающие зимние температуры	Высота снежного покрова	Климатический пояс

**Туристско-географическая
характеристика важнейших
районов развития дайвинга**

Страна	Курорт	Море	Температура		Климатический пояс
			воды	воздуха	

Контроль: выполненная работа сдаётся на проверку преподавателю.

Список литературы:

Основные источники:

География международного туризма : пособие для студентов вузов. В 2 ч. Ч. 2. География видов туризма Д. А. Бессараб, Л.В. Штефан. – Минск : ТетраСистемс, 2017. – 224 с. – (Гео-графия путешествий и туризма).

Практическая работа № 14

География пляжно-купального туризма.

Проверяемые результаты обучения У1,У2,У3, 31,32, 33,34,35,36

Цель работы: закрепление полученных знаний о географии пляжно-купального туризма, развитие умения анализировать полученные данные, выявлять закономерностей географии пляжно-купального туризма, устанавливать причинно-следственные связи, делать выводы на основе анализа.

1. Используя данные табл. 1, нанесите на контурную карту мира районы, специализирующиеся на развитии пляжно-купального туризма. Цифрами отметьте названия стран, которые специализируются на развитии этого вида туризма. Внесите их в легенду карты.

2. Опираясь на п. 1 (задания 4 данной темы) и данные табл. 1 и используя соответствующие карты атласов, заполните форму 2. Проведите анализ заполненной таблицы и контурной карты, полученной в ходе выполнения п. 1 задания 4 данной темы. Сделайте выводы: климатический пояс, в котором находится зона повышенной комфортности; районы, находящиеся в зоне повышенной комфортности; влияние этих факторов на туристическую специализацию района и количество прибытий в страны, входящие в него.

Туристско-географическая характеристика важнейших районов, специализирующихся на развитии пляжно-купального туризма

Наименование района	Тип района	Страна	Характер береговой линии	Климат								
				температура воздуха, °С		Давление, мм рт. ст.		Годовое количество осадков	Сезонность выпадения осадков	Климатический пояс	Тип климата	Природная зона
				январь	июль	январь	июль					
Средиземноморье												
Карибский бассейн												
Акватория Больших Зондских островов												

Контроль: выполненная работа сдаётся на проверку преподавателю.

Список литературы:

Основные источники:

География международного туризма : пособие для студентов вузов. В 2 ч. Ч. 2. География видов туризма Д. А. Бессараб, Л.В. Штефан. – Минск : ТетраСистемс, 2017. – 224 с. – (Гео-графия путешествий и туризма).

Практическая работа № 15

География делового туризма.

Проверяемые результаты обучения У1,У2,У3, 31,32, 33,34,35,36

Цель работы: закрепление полученных знаний о географии делового туризма, развитие умения анализировать полученные данные, выявлять закономерностей географии делового туризма, устанавливать причинно-следственные связи, делать выводы на основе анализа.

1. Используя атлас мира, краткие сведения, справочные сведения (прилож. 3 – 15) и рекомендуемую литературу, на контурную карту нанесите основные генерирующие и принимающие туристические субрегионы и страны, специализирующиеся на развитии бизнес-туризма и конгрессно-выставочного туризма. Используйте различные цветовые или штриховые сочетания, отразив их в легенде карты. Подпишите основные принимающие и генерирующие страны. Стрелками покажите направления основных туристических потоков.
2. На эту же карту нанесите основные туристические центры делового туризма.

Контроль: выполненная работа сдаётся на проверку преподавателю.

Список литературы:

Основные источники:

География международного туризма : пособие для студентов вузов. В 2 ч. Ч. 2. География видов туризма Д. А. Бессараб, Л.В. Штефан. – Минск : ТетраСистемс, 2017. – 224 с. – (Гео-графия путешествий и туризма).

Перечень заданий для самостоятельной работы студентов

1. Подготовка презентационных материалов на тему: Значение географии в туризме
Описание в виде сравнительного анализа факторов, влияющих на развитие рекреации и туризма

2. Поиск дидактического материала на тему «Функциональное зонирование рекреационных территорий»
3. Разработка презентационного материала «Туристические районы, использующие уникальные природные ресурсы»
4. Проведение сравнительного анализа заповедников и национальных парков.
5. Изучение с помощью видео и иллюстрированного материала особо охраняемых природных объектов и их значение для туризма
6. Выполнение эссе на тему «Развитие туризма в особо охраняемых природных территориях, и связанные с ними ограничения»
7. Подбор материалов для деловой игры «Проблемы и перспективы стран Азии»
8. Подготовка презентационных материалов на темы: Типология государств. Номенклатура государств мира. География туризма зарубежной Европы
9. Написание рефератов на темы: Особенности туризма в странах Латинской Америки. Особенности туризма в Северной Америке. Туристские центры Европы.
10. Разработка презентационного материала на тему «Предприятия в России лечебно-оздоровительного вида туризма»
11. Разработка аналитических сравнительных данных по туристическому потенциалу России
12. Оформление в виде сравнительного анализа видов денежных средств в электронной форме
13. Оформление наглядного материала для туристов: «Правила перевозки жидкостей в ручной клади».

**Оценка качества выполнения практических и самостоятельных работ по географии.
Отметка "5"**

- Практическая или самостоятельная работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Учащиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки.

- Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

- Форма фиксации материалов может быть предложена учителем или выбрана самими учащимися.

Отметка "4"

- Практическая или самостоятельная работа выполнена учащимися в полном объеме и самостоятельно.

- Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана при характеристике отдельных территорий или стран и т.д.).

- Использованы указанные учителем источники знаний, включая страницы атласа, таблицы из приложения к учебнику, страницы из статистических сборников. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы.

- Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3"

- Практическая работа выполнена и оформлена учащимися с помощью учителя или хорошо подготовленных и уже выполнивших на "отлично" данную работу учащихся. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Учащиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при самостоятельной работе с картами атласа, статистическими материалами, географическими инструментами.

Отметка "2"

- Выставляется в том случае, когда учащиеся оказались не подготовленными к выполнению этой работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений. Руководство и помощь со стороны учителя и хорошо подготовленных учащихся неэффективны из-за плохой подготовки учащегося.

Перечень заданий для самостоятельной работы студентов

14. Подготовка презентационных материалов на тему: Значение географии в туризме
Описание в виде сравнительного анализа факторов, влияющих на развитие рекреации и туризма
15. Поиск дидактического материала на тему «Функциональное зонирование рекреационных территорий»
16. Разработка презентационного материала «Туристические районы, использующие уникальные природные ресурсы»
17. Проведение сравнительного анализа заповедников и национальных парков.
18. Изучение с помощью видео и иллюстрированного материала особо охраняемых природных объектов и их значение для туризма
19. Выполнение эссе на тему «Развитие туризма в особо охраняемых природных территориях, и связанные с ними ограничения»
20. Подбор материалов для деловой игры «Проблемы и перспективы стран Азии»
21. Подготовка презентационных материалов на темы: Типология государств. Номенклатура государств мира. География туризма зарубежной Европы
22. Написание рефератов на темы: Особенности туризма в странах Латинской Америки. Особенности туризма в Северной Америке. Туристские центры Европы.
23. Разработка презентационного материала на тему «Предприятия в России лечебно-оздоровительного вида туризма»
24. Разработка аналитических сравнительных данных по туристическому потенциалу России
25. Оформление в виде сравнительного анализа видов денежных средств в электронной форме
26. Оформление наглядного материала для туристов: «Правила перевозки жидкостей в ручной клади».

Оценка качества выполнения практических и самостоятельных работ по географии.

Отметка "5"

- Практическая или самостоятельная работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Учащиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки.

- Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

- Форма фиксации материалов может быть предложена учителем или выбрана самими учащимися.

Отметка "4"

- Практическая или самостоятельная работа выполнена учащимися в полном объеме и самостоятельно.

- Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана при характеристике отдельных территорий или стран и т.д.).

- Используются указанные учителем источники знаний, включая страницы атласа, таблицы из приложения к учебнику, страницы из статистических сборников. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы.

- Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3"

- Практическая работа выполнена и оформлена учащимся с помощью учителя или хорошо подготовленных и уже выполнивших на "отлично" данную работу учащихся. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Учащиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при самостоятельной работе с картами атласа, статистическими материалами, географическими инструментами.

Отметка "2"

- Выставляется в том случае, когда учащиеся оказались не подготовленными к выполнению этой работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений. Руководство и помощь со стороны учителя и хорошо подготовленных учащихся неэффективны из-за плохой подготовки учащегося.