

**БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ГУБЕРНАТОРСКИЙ КОЛЛЕДЖ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01**

**ТВОРЧЕСКАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**МДК. 01.01. ДИЗАЙН – ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

**МДК 01.02. СРЕДСТВА ИСПОЛНЕНИЯ ДИЗАЙН - ПРОЕКТОВ**

**Уровень профессионального образования:**

среднее профессиональное образование

**Образовательная программа:**

программа подготовки специалистов среднего звена

**Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

**Квалификация выпускника: дизайнер**

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Минпросвещения России от 23 ноября 2020 г. № 658, зарегистрированного в Минюсте России 21 декабря 2020 г., регистрационный № 61657, (далее - ФГОС СПО).

**Организация-разработчик:** БПОУ ВО «Губернаторский колледж народных промыслов».

**Разработчики:** Количева О.В., Михайлова А.В., преподаватели специальных дисциплин, высшей категории

Рассмотрена и рекомендована к использованию на цикловой методической комиссии БПОУ ВО «Губернаторский колледж народных промыслов»

Протокол № 1 от 31 августа 2021 г.

Председатель ЦМК: Количева О.В.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА</b>	<b>4</b>
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА</b>	<b>6</b>
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА</b>	<b>8</b>
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА</b>	<b>53</b>
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА</b>	<b>56</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

## ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01. ТВОРЧЕСКАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

### 1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля ПМ.01. «Творческая художественно-проектная деятельность» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Минпросвещения России от 23 ноября 2020 г. № 658, зарегистрированного в Минюсте России 21 декабря 2020 г., регистрационный № 61657, (далее - ФГОС СПО).

### 1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения:

С целью расширения профессионального кругозора, приобретения исполнительского мастерства, освоения традиционными и современными технологиями дизайн - проектирования и овладения соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

Иметь практический опыт	разработки технического задания согласно требованиям заказчика; проведения предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов; осуществления процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ; проведения расчётов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта
уметь	проводить предпроектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; использовать компьютерные технологии при реализации

Разработчики: Количева О.В., Михайлова А.В.

БПОУ ВО «Губернаторский колледж народных промыслов».

	<p>творческого замысла;</p> <p>осуществлять процесс дизайн - проектирования;</p> <p>разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна;</p> <p>проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования;</p> <p>владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн - проектом;</p> <p>осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей</p>
знать	<p>теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;</p> <p>законы создания колористики;</p> <p>закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;</p> <p>законы формообразования;</p> <p>систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);</p> <p>преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);</p> <p>принципы и методы эргономики;</p> <p>современные тенденции в области дизайна;</p> <p>систематизацию компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования;</p> <p>методики расчёта технико-экономических показателей дизайнерского проекта</p>

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

В результате освоения профессионального модуля у выпускника должны быть сформированы общие и профессиональные компетенции.

2.1. Выпускник, освоивший профессиональный модуль, должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

2.2. Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать профессиональными компетенциями (далее - ПК), соответствующими основным видам деятельности:

<b>Код</b>	<b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b>
ВД 1	Разработка дизайнерских проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов
ПК 1.1.	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика
ПК 1.2.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
ПК 1.3.	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ
ПК 1.4.	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

### **2.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов:

МДК 01.01 – 845-200-645

МДК 01.02 – 291-85-206

на практики:

ПП Исполнительская практика-20 недель, 720 час.

ПП Преддипломная практика-4 недели, 144 час.

Промежуточная аттестация – 8 недель, 288 час, проводится в форме экзамена.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы

##### Междисциплинарный курс 01.01. «Дизайн – проектирование»

##### 2 курс

№ п/п	№ темы	Наименование разделов и тем	2 курс				
			Объем работ в часах				
			Теор. час.	Прак т.час.	Контр. работа	Всего час.	Самост работа
1	3 сем	Раздел 1. Основы фирменного стиля. Логотип.	6	56	2	64	36
2	4 сем	Раздел 2. Носители фирменного стиля. Полиграфическая продукция.	8	118	2	128	30
<b>Всего:</b>			<b>14</b>	<b>174</b>	<b>4</b>	<b>192</b>	<b>66</b>

##### 3 курс

№ п/п	№ темы	Наименование разделов и тем	3 курс				
			Объем работ в часах				
			Теор. час.	Прак т.час.	Контр. работа	Всего час.	Самост работа
	5 сем	Раздел 3. Носители фирменного стиля. Сувенирная продукция.	4	106	2	112	36
	6 сем	Раздел 4. Носители фирменного стиля. Реклама.	6	142	2	150	30
<b>Всего:</b>			<b>8</b>	<b>248</b>	<b>4</b>	<b>262</b>	<b>66</b>

##### 4 курс

№ п/п	№ темы	Наименование разделов и тем	4 курс				
			Объем работ в часах				
			Теор. час.	Прак т.час.	Контр. работа	Всего час.	Самост работа
	7 сем	Раздел 5. Выставочная деятельность. Экспозиция.	4	106	2	112	34
	8 сем	Раздел 6. Арт-объект. Витрина.	4	73	2	79	34
<b>Всего:</b>			<b>8</b>	<b>179</b>	<b>4</b>	<b>191</b>	<b>68</b>
<b>Итого по учебному плану</b>			<b>30</b>	<b>601</b>	<b>12</b>	<b>645</b>	<b>200</b>



**Междисциплинарный курс 01.02. «Средства исполнения дизайн - проектов»**

№ п/п	№ темы	Наименование разделов и тем	2 курс		
			Объем работ в часах		
			Практ. час.	Самост работа	Всего часов
1	3 сем	Средства проектной графики	78	38	116
2	4 сем	Средства проектной графики и макетирования	128	47	175
<b>Всего:</b>			<b>206</b>	<b>85</b>	<b>291</b>

### 3.2. Содержание междисциплинарного курса 01.01. «Дизайн – проектирование»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>2 курс 1 полугодие (3 семестр)</b>			
<b>Раздел 1. Основы фирменного стиля. Логотип.</b> 1.1. Стилизация природной формы. 1.2. Логотип. 1.3. Основы композиции. 1.4. Объект в композиции 1.5. Построение композиции логотипа	<b>Содержание учебного материала:</b> -Инструменты и материалы (технические средства) и методы работы с ними. -Стилизация. Принципы стилизации. Этапы работы с формой. Значение природных форм. Язык цветов. -Логотип. Правила создания логотипа. -Изучение производств Вологодской области и их логотипов - Основы композиции. Объект в композиции (форма, место)		<b>1-2</b>
	<b>Практические занятия:</b> Методы, способы и приёмы стилизации. Стилизация природной формы (цветок- образ) Контур объекта. Цветок. Заливка формы. Цветок. Работа с фоном. Стилизация природной формы (трава) Контур объекта. Трава. Заливка формы. Трава. Работа с фоном. Работа над приложением для творческого отчета, формат А 4 Композиция. Клаузуры. Аппликация на статику-динамику в композиции. Упражнение на графическое изображение эмоций. Объект в композиции. Форма. Объект в композиции. Форма и цвет. Место объекта в композиции. <b>Работа над проектом «Композиция логотипа»</b>	2/2 2/4 2/6 2/8 2/10 2/12 2/14 2/16 2/18 2/20 2/22 2/24 2/26 2/28 2/30 2/32 2/34	<b>2</b>

	Поисковый ряд формы цветка для создания логотипа	2/36	
	Поисковый ряд дополнительных элементов логотипа.	2/38	
	Графическое создание формы логотипа	2/40	
	Работа с цветом.	2/42	
	Работа с текстом. Нейминг.	2/44	
	Слоган.	2/48	
	Работа с композиционным размещением логотипа в горизонтальном и вертикальном положении	2/50	
	Создание итогового логотипа. Вертикальное положение.	2/52	
	Создание итогового логотипа. Горизонтальное положение.	2/54	
	Цвето-графическое решение по размещению проекта на формат А3	2/56	
	Визуализация проекта логотипа на примере варианта перекидного календаря	2/58	
	Подготовка приложения для творческого отчета с поисковым материалом, формат А 4. Пояснительная записка.	2/60	
	<b>Контрольная работа:</b> «Стилизация животного образа в круге»	2/62	
	Защита творческого проекта	2/64	
	<b>Самостоятельная работа:</b> -Клаузуры на тему стилизации природного образа. -Изучение производств Вологодской области и их логотипов (презентация или сообщение) -Поиск аналогов на тему логотипа природной формы (цветок) -Создание вариантов композиции с формой цветов-образ	36	3
<b>Всего за 2 курс 1 полугодие (3 семестр) 64 часа обязательной нагрузки +36 часов самостоятельных работ</b>			
<b>2 курс 2 полугодие (4 семестр)</b>			
<b>Раздел 2. Носители фирменного стиля. Полиграфическая продукция.</b> 2.1. Основы изображения в компьютерной программе Adobe Illustrator 2.2. Виды и значение полиграфии 2.3. Визитка	<b>Содержание учебного материала:</b> -Правила работы в компьютерной программе Adobe Illustrator. -Виды и значение полиграфии. -Правила создания визитки. -Особенности информации для создания макета листовки, открытки (приглашение) -Конверт. Вырубка. -Папка формат А4. Вырубка.		1-2

2.4. Листовка 2.5. Открытка (приглашение) 2.6. Конверт 2.7 Папка формат А4			
	<b>Практические занятия:</b>	2/2	<b>2</b>
	Основы изображения в компьютерной программе Adobe Illustrator. Методы представления графических изображений.	2/4	
	Форматы графических файлов.	2/6	
	Программа векторной графики. Введение в программу Adobe Illustrator. Монтажные области. Рисование фигур и линий. Применение цвета.	2/8	
	Импорт изображений формата Adobe Photoshop. Трассировка изображений. Палитра Color Guide. Создание и применение узора.	2/10	
	Создание и форматирование текста. Режимы рисования. Работа с кистями. Использование палитры Appearance. Управление обводками. Выравнивание объектов. Работа с символами.	2/12	
	Рабочее окно программы Adobe Illustrator. Основы работы с объектами. Обзор рабочей среды. Работа с палитрами. Восстановление и сохранение состояния рабочей среды.	2/14	
	Использование меню палитр. Изменение режима просмотра иллюстрации. Использование команд просмотра.	2/16	
	Навигация по нескольким монтажным областям. Использование палитры. Представление о линейках.	2/18	
	Упорядочение нескольких документов. Поиск ресурсов при работе с Illustrator.	2/20	
	<b>Выделение и выравнивание.</b> Начало работы. Выделение объектов.	2/22	
	Выделение с помощью прямоугольной области. Выделение похожих объектов. Выравнивание объектов.	2/24	
	Распределение объектов. Выравнивание по монтажной области. Управление группами объектов	2/26	
	Группирование элементов. Изменение порядка наложения объектов. Выделение объектов на заднем плане. Скрытие объектов.	2/28	
	<b>Создание и редактирование фигур.</b> Начало работы. Создание	2/30	

	нового документа. Работа с базовыми фигурами. Представление о режимах рисования.	
	Рисование за объектами. Создание звезд. Изменение ширины и выравнивания обводки. Соединение контуров. Преобразование обводки в кривые.	2/32
	Работа с эффектами палитры. Работа с режимами фигуры.	2/34
	Редактирование фигур. Трассировка изображений для создания фигур. Чистка изображения после трассировки	2/36
	<b>Трансформирование объектов.</b> Управление монтажными областями.	2/38
	Добавление монтажных областей в документ. Редактирование монтажных областей.	2/40
	Трансформирование объектов. Работа с линейками и направляющими.	2/42
	Масштабирование объектов. Отражение объектов. Вращение объектов.	2/44
	Искажение объектов. Наклон объектов.	2/48
	Точное позиционирование объектов. Изменение перспективы. Выполнение нескольких трансформаций.	2/50
	<b>Рисование с помощью инструмента Pen и Pencil</b> Знакомство с инструментом (Перо). Создание прямых линий. Создание криволинейных контуров.	2/52
	Создание рисунка скрипки. Рисование кривых. Выделение кривой Рисование криволинейного контура.	2/54
	Создание струн скрипки. Разделение контура. Добавление указателей стрелок. Создание пунктирной линии. Редактирование кривых. Удаление и добавление опорных точек.	2/56
	Рисование с помощью инструмента Pencil. Редактирование с помощью инструмента Pencil. Завершение рисунка скрипки. Сборка частей.	2/58
	<b>Цвет и раскрашивание.</b> Раскрашивание графического объекта. Цветовые режимы. Представление об элементах управления цветом. Создание цвета. Использование библиотек образцов	2/60

Создание плашечного цвета. Использование палитры цветов.	2/62
Редактирование цветов графического объекта. Коррекция цвета. Раскрашивание с помощью узоров. Применение существующих узоров.	2/64
<b>Работа с текстом.</b> Работа с текстом Создание текста из точки. Создание текста в области Импорт простого текста из файла	2/66
Мудборд с видами полиграфических носителей фирменного стиля	2/68
<b>Правила создания макета визитки.</b> Работа с информацией на визитке. Применение логотипа.	2/70
Работа с поиском шрифтов.	2/72
Работа с фоном.	2/74
Итоговое цвето-графическое решение визитки. Макет.	2/76
<b>Правила создания листовки.</b>	2/78
Работа с информацией на листовке. Логотип.	2/80
Работа с поиском шрифтов.	2/82
Работа с фоном.	2/84
Итоговое цвето-графическое решение листовки. Макет.	2/86
<b>Правила создания открытки (приглашение)</b>	2/88
Работа с информацией. Логотип.	2/90
Работа с поиском шрифтов.	2/92
Работа с фоном.	2/94
Итоговое цвето-графическое решение открытки. Макет.	2/96
<b>Правила создания конверта.</b> Вырубка формы.	2/98
Работа с информацией на конверте. Логотип.	2/100
Работа с композицией шрифтов.	2/102
Работа с фоном.	2/104
Итоговое цвето-графическое решение конверта. Макет.	2/106
<b>Правила создания папки формат А4.</b> Вырубка.	2/108
Работа над созданием папки по вырубке.	2/110
Методы резки и биговки в работе над папкой	2/112
Работа с информацией на папке. Логотип.	2/114
Работа с композицией шрифтов.	2/116
Работа с фоном.	2/118

	Итоговое цвето-графическое решение папки. Макет.	2/120	
	Сборка носителей фирменного стиля в проект.	2/122	
	Подготовка приложения для творческого отчета с поисковым материалом, формат А 4. Пояснительная записка.	2/124	
	<b>Контрольная работа:</b> «Макет именной визитки»	2/126	
	<b>Дифференцированный зачет. Защита творческого проекта: «Носители фирменного стиля»</b>	2/128	
	<b>Самостоятельная работа:</b>		<b>3</b>
	-Сбор материала по теме «Носители фирменного стиля». -Поиск аналогов по макетам визитки, листовки, открытки (приглашения), конверта и папки формата А4 в фирменном стиле (презентация). -Варианты макетирования конверта и папки. Вырубки и склейка.	30	
<b>Всего за 2 курс 2 полугодие (4 семестр) 128 часа обязательной нагрузки +30часов самостоятельных работ</b>			
<b>ИТОГО за 2 курс: 192 часа обязательной нагрузки +66 часов самостоятельных работ</b>			
<b>3 курс 1 полугодие (5 семестр)</b>			
<b>Раздел 3. Носители фирменного стиля. Сувенирная продукция.</b> 1.1. Виды сувенирной продукции. 1.2. Упаковка. 1.3. Носители фирменной сувенирной продукции.	<b>Содержание учебного материала:</b> - Виды сувенирной продукции. -Упаковка. Назначение и применение. -Конструкция упаковки. -Носители фирменной сувенирной продукции. Брендинг.		<b>1-2</b>
	<b>Практические занятия:</b>		<b>2</b>
	Презентация с видами упаковки по назначению тары	2/2	
	Конструкция упаковки. Виды.	2/4	
	Шаблоны упаковки. Схемы.	2/6	
	Приемы и способы работы с инструментами для создания упаковки.	2/8	
	Дизайн-концепция упаковки. Эскиз.	2/10	
	Дизайн-концепция упаковки. Макет развертки по схеме. Эскиз.	2/12	
	Размещение основной информации на упаковке. Эскиз.	2/14	
	Цвето-графическое решение упаковки. Эскиз.	2/16	

Сборка и склейка конструкции объемного варианта модели эскиза упаковки.	2/18
<b>Работа над проектом «Носители фирменной сувенирной продукции».</b> Составляющие проекта.	2/20
Упаковка для кружки. Виды. Размеры и конструкции.	2/22
Поисковый ряд. Мудборд. Эскизы.	2/24
Работа над конструкцией выбранной модели упаковки. Схема в натуральную величину.	2/26
Работа над конструкцией выбранной модели упаковки. Вырезание шаблона.	2/28
Работа над конструкцией выбранной модели упаковки. Композиция элементов. Логотип.	2/30
Цвето-графическое решение упаковки. Фон.	2/32
Цвето-графическое решение упаковки. Логотип и элементы.	2/34
Цвето-графическое решение упаковки. Дополнительная информация.	2/36
Вырубка модели упаковки для визуализации.	2/38
Сборка и склейка модели упаковки для визуализации.	2/40
Виды сувениров для брендирования.	2/42
Поисковый ряд. Мудборд. Эскизы.	2/44
Информация на сувенирах. Логотип, слоган.	2/48
Работа над визуализацией фирменного стиля на футболке.	2/50
Работа над визуализацией фирменного стиля на кружке.	2/52
Работа над визуализацией фирменного стиля на кепке.	2/54
Работа над визуализацией фирменного стиля на платке (косынке).	2/56
Работа над визуализацией фирменного стиля на ручке.	2/58
Работа над визуализацией фирменного стиля на магните.	2/60
Работа над визуализацией фирменного стиля на брелке.	2/62
Создание макета кружки.	2/64
Выбор размера и расположение информации	2/66
Цвето-графическое решение макета	2/68
Визуализация макета с помощью 3D модели	2/70
Создание макета магнита или значка с применением компьютерных технологий.	2/72



	Выбор размера и расположение информации	2/74	
	Цвето-графическое решение макета	2/76	
	Визуализация макета с помощью 3D модели	2/78	
	Создание макета проекта по теме «Носители фирменной сувенирной продукции».	2/80	
	Сбор материала по теме проекта	2/82	
	Эскизное схематическое композиционное расположение элементов проекта на планшет 50X70 см	2/84	
	Композиционное расположение элементов проекта на планшет 50X70 см. Варианты размещения.	2/86	
	Поиск шрифтовой композиции проекта.	2/88	
	Шрифтовое написание названия и дополнительной информации в проекте.	2/90	
	Размещение макетов с визуализацией фирменного стиля на футболке.	2/92	
	Размещение макетов с визуализацией фирменного стиля на кружке.	2/94	
	Размещение макетов с визуализацией фирменного стиля на кепке.	2/96	
	Размещение макетов с визуализацией фирменного стиля на платке (косынке).	2/98	
	Размещение макетов с визуализацией фирменного стиля на ручке.	2/100	
	Размещение макетов с визуализацией фирменного стиля на магните.	2/102	
	Размещение макетов с визуализацией фирменного стиля на брелке.	2/104	
	Размещение макетов с визуализацией упаковки с помощью 3D модели	2/106	
	Подготовка приложения для творческого отчета с поисковым материалом, формат А 4. <b>Пояснительная записка</b>	2/108	
	<b>Контрольная работа:</b> «Разработка макета сувенира для колледжа»	2/110	
	<b>Защита творческого проекта</b> «Носители фирменной сувенирной продукции».	2/112	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Сообщение по теме «Виды сувенирной продукции». - Конструкция и сборка упаковки для чая	36	<b>3</b>
<b>Всего за 3 курс 1 полугодие (5 семестр): 112 часа обязательной нагрузки +36 часов самостоятельных работ</b>			

<b>3 курс 2 полугодие (6 семестр)</b>			
<b>Раздел 4. Носители фирменного стиля. Реклама.</b> 1.1. Виды рекламной продукции. 1.2. Носители фирменной рекламной продукции.	<b>Содержание учебного материала:</b> -Реклама. Назначение и применение. - Виды рекламной продукции. -Конструкция рекламных носителей -Носители фирменной рекламной продукции. -Типы и виды витрин.		<b>1-2</b>
	<b>Практические занятия:</b>		<b>2</b>
	Презентация с видами уличной рекламы	2/2	
	Конструкция рекламных носителей. Виды.	2/4	
	Параметры рекламных носителей.	2/6	
	Макетирование продуктов уличной рекламы.	2/8	
	Дизайн-концепция рекламного щита. Эскиз.	2/10	
	Дизайн-концепция рекламного щита. Эскиз.	2/12	
	Размещение основной информации на рекламном щите. Эскиз.	2/14	
	Цвето-графическое решение рекламного щита. Эскиз.	2/16	
	Визуализация рекламного щита в экстерьере.	2/18	
	<b>Работа над проектом «Рекламные носители фирменного стиля».</b> Составляющие проекта.	2/20	
	Рекламные носители. Размеры и конструкции.	2/22	
	<b>Рекламный щит.</b> Поисковый ряд. Мудборд. Эскизы.	2/24	
	Работа над композицией выбранной модели рекламного щита.	2/26	
	Работа над композицией выбранной модели рекламного щита. Логотип. Варианты размещения.	2/28	
	Композиция элементов.	2/30	
	Цвето-графическое решение рекламного щита. Фон.	2/32	
	Цвето-графическое решение рекламного щита. Логотип и элементы.	2/34	
	Цвето-графическое решение рекламного щита. Дополнительная информация.	2/36	
	Визуализация рекламного щита в экстерьере.	2/38	
	<b>Штендер.</b> Поисковый ряд. Мудборд. Эскизы.	2/40	
	Макет. Работа над композицией выбранной модели штендера.	2/42	
	Работа над композицией выбранной модели штендера. Логотип.	2/44	

Варианты размещения.	
Композиция элементов штендера.	2/48
Цвето-графическое решение штендера. Фон.	2/50
Цвето-графическое решение штендера. Логотип и элементы.	2/52
Цвето-графическое решение штендера. Дополнительная информация.	2/54
Визуализация рекламного штендера в экстерьере.	2/56
<b>Реклама на транспорте.</b> Поисковый ряд. Мудборд. Эскизы.	2/58
Макет. Работа над композицией выбранной модели рекламы на автомобиле.	2/60
Работа над композицией выбранной модели рекламы на автомобиле. Логотип. Варианты размещения.	2/62
Композиция элементов рекламы на автомобиле.	2/64
Цвето-графическое решение рекламы на автомобиле. Фон.	2/66
Цвето-графическое решение рекламы на автомобиле. Логотип и элементы.	2/68
Цвето-графическое решение рекламы на автомобиле. Дополнительная информация.	2/70
Визуализация рекламы на автомобиле в экстерьере.	2/72
<b>Вывеска.</b> Поисковый ряд. Мудборд. Эскизы.	2/74
Макет. Работа над композицией выбранной модели вывески.	2/76
Макет. Работа над композицией выбранной модели вывески.	2/78
Работа над композицией выбранной модели вывески. Логотип. Варианты размещения.	2/80
Композиция элементов модели вывески.	2/82
Цвето-графическое решение модели вывески. Фон.	2/84
Цвето-графическое решение модели вывески. Логотип и элементы.	2/86
Цвето-графическое решение модели вывески. Дополнительная информация.	2/88
Визуализация модели вывески в экстерьере.	2/90
<b>Витрина.</b> Поисковый ряд. Мудборд. Эскизы.	2/92
Макет. Работа над композицией витрины.	2/94
Макет. Работа над композицией витрины в включением вывески.	2/96
Работа над композицией витрины. Варианты размещения элементов	2/98

входной группы.		
Композиция элементов витрины.	2/100	
Цвето-графическое решение витрины. Плановость.	2/102	
Цвето-графическое решение витрины. Дополнительные элементы переднего плана.	2/104	
Цвето-графическое решение витрины. Дополнительная информация.	2/106	
Визуализация витрины в экстерьере.	2/108	
Обобщение информации по теме. Сбор наработанного материала.	2/110	
Сбор приложения для творческого отчета с поисковым материалом для подготовки к проекту по теме, формат А 4.	2/112	
<b>Создание макета проекта</b> по теме «Рекламные носители фирменного стиля».	2/114	
Сбор материала по теме проекта. Поиск аналогов.	2/116	
Эскизное схематическое композиционное расположение элементов проекта на планшет 50X70 см	2/118	
Композиционное расположение элементов проекта на планшет 50X70 см. Варианты размещения.	2/120	
Поиск шрифтовой композиции проекта.	2/122	
Шрифтовое написание названия и дополнительной информации в проекте.	2/124	
Размещение макетов с визуализацией фирменного стиля на рекламном щите.	2/126	
Размещение макетов с визуализацией фирменного стиля на штендере.	2/128	
Размещение макетов с визуализацией фирменного стиля на рекламе на транспорте.	2/130	
Размещение макетов с визуализацией фирменного стиля на вывеске.	2/132	
Размещение макетов с визуализацией фирменного стиля в витрине.	2/134	
Работа над размещением основной шрифтовой информацией проекта	2/136	
Работа над размещением дополнительной шрифтовой информацией проекта	2/138	
Обобщение и завершение работы над проектом	2/140	
Подготовка материала по техническим параметрам создания макетов рекламной продукции	2/142	

	Структурирование информации по макетированию рекламных носителей	2/144	
	Подготовка обобщающего приложения для творческого отчета с поисковым материалом, формат А 4. Пояснительная записка.	2/146	
	<b>Контрольная работа:</b> «Разработка макета рекламного щита для колледжа»	2/148	
	<b>Дифференцированный зачет. Защита творческого проекта:</b> «Рекламные носители фирменного стиля»	2/150	
	<b>Самостоятельная работа:</b> -Схемы-приложения макетов с техническими параметрами создания рекламы с применением компьютерных технологий. -Реферат по теме «Основные типы витрин. Особенности оформления торгового оборудования»	30	<b>3</b>
<b>Всего за 3 курс 2 полугодие (6 семестр): 150 часа обязательной нагрузки +30 часов самостоятельных работ</b>			
<b>ИТОГО за 3 курс: 262 часа обязательной нагрузки +66 часов самостоятельных работ</b>			
<b>4 курс полугодие (7 семестр)</b>			
<b>Раздел 5. Выставочная деятельность. Экспозиция.</b> 1.1. Выставки 1.2. Выставочная экспозиция	<b>Содержание учебного материала:</b> -Специфика выставочной деятельности как средства продвижения - Составляющие выставочной деятельности Особенности создания выставочной экспозиции		<b>1-2</b>
	<b>Практические занятия:</b>		<b>2</b>
	Организация пространства. Схема построения.	2/2	
	Приемы объемно-планировочных решений.	2/4	
	Выставочные конструкции и способы их применения.	2/6	
	Инструменты и приспособления для крепления экспонатов. Мудборд.	2/8	
	Объемно-пространственная композиция выставки. Творческие решения.	2/10	
	<b>Работа над проектом</b> «Композиция выставочной экспозиции» с применением компьютерных технологий.	2/12	
	Изучение музеев и выставок. Поисковый ряд.	2/14	
	Определение направления и темы проекта.	2/16	
	Определение цветовой карты и перечня основных объектов выставки.	2/18	
	План выставочного помещения в масштабе. Определение зоны.	2/20	
	Развертка стен выставочного пространства с указанием места	2/22	

расположения объектов.	
Дизайн-концепция решения выставочного пространства.	2/24
Эскиз вариантов основных объектов выставки с указанием их на плане и развертке помещения.	2/26
Подбор оборудования для выставочных экспонатов	2/28
Визуализация освещения выставки на эскизном плане.	2/30
Расстановка объектов на развертках и плане. Поиск вариантов.	2/32
Работа над проектом. Определение основного замысла выставки.	2/34
Цвето-графическое решение объектов выставки. Перечень объектов.	2/36
Объекты выставки. Отрисовка изображения с применением компьютерных технологий в программе Adobe Illustrator.	2/38
Детальная проработка объектов выставки с применением компьютерных технологий в программе Adobe Illustrator.	2/40
Завершение работы над объектами выставки с применением компьютерных технологий в программе Adobe Illustrator.	2/42
Построение схемы плана в программе Adobe Illustrator. Указание размеров помещения.	2/44
Указание мест освещения экспонатов на плане в программе Adobe Illustrator.	2/48
Указание размещения объектов на плане выставки со схемой движения в программе Adobe Illustrator.	2/50
Разработка дополнительных элементов в программе Adobe Illustrator.	2/52
Чертеж развертки выставочного пространства в программе Adobe Illustrator	2/54
Цвето-графическое решение развертки выставочного пространства в программе Adobe Illustrator.	2/56
Композиционное размещение элементов выставки на планшете 50x70 в программе Adobe Illustrator.	2/58
Поиск шрифтовой композиции проекта.	2/60
Шрифтовое написание названия и дополнительной информации в проекте.	2/62
Работа над размещением дополнительной шрифтовой информацией проекта.	2/64

Обобщение и завершение работы над проектом.	2/66
Подготовка материала по техническим параметрам создания макетов выставочной деятельности.	2/68
Структурирование информации по макетированию объектов выставочной деятельности.	2/70
Подготовка обобщающего приложения для творческого отчета с поисковым материалом, формат А 4	2/72
Пояснительная записка.	2/74
<b>Объект выставки «Панно для оформления входной зоны выставки».</b> Приёмы создания.	2/76
Создание объекта выставки. Выбор основного варианта.	2/78
Композиционное решение.	2/80
Цвето-графическое решение объекта.	2/82
Завершение и обобщение работы.	2/84
Графическое сопровождение выставочной деятельности. Работа в в программе Adobe Illustrator. Перечень носителей.	2/86
<b>Создание дизайн-концепции плаката</b> на тему выставки.	2/88
Эскизирование. Поиск основных элементов.	2/90
Определение основной концепции.	2/92
Поиск вариантов макета.	2/94
Определение основной информации на плакате.	2/96
Поиск шрифтового решения.	2/98
Проработка основного цвето-графического решения макета плаката.	2/100
<b>Создание макета приглашения</b> на тему выставки.	2/102
Поиск вариантов макета, выбор основного варианта.	2/104
Создание макетов брендированной сувенирной продукции на тему выставки.	2/106
<b>Контрольная работа:</b> «Разработка макета приглашения на выставку для колледжа»	2/108
Завершение работы. Обобщение материала. Пояснительная записка.	2/110
<b>Защита творческого проекта: «Композиция выставочной экспозиции»</b>	2/112

	<b>Самостоятельная работа:</b> Сообщение по теме «Специфика выставочной деятельности» Эскиз. Дизайн-концепция объемных экспонатов проекта выставки.	34	3
<b>Всего за 4 курс 1 полугодие (7 семестр): 112 часа обязательной нагрузки +34 часов самостоятельных работ</b>			
<b>4 курс 2 полугодие (8 семестр)</b>			
<b>Раздел 6. Выставочная деятельность. Экспозиция.</b> 2.1. Арт-объект как объект искусства. 2.2 Средства выразительности арт-объектов	<b>Содержание учебного материала:</b> - Виды арт-объектов. Их роль в организации среды. -Материалы и современные технологии выполнения. - Отличительные черты арт-объектов -Витрины		1-2
	<b>Практические занятия:</b>		2
	Сбор и обобщение сведений об особенностях арт-объектов.	2/2	
	Анализ и отбор аналогов по теме.	2/4	
	Перечень материалов для воплощения проекта	2/6	
	Разработка дизайн-концепции проектного замысла.	2/8	
	Разработка эскиза: поиск формы, построение композиции.	2/10	
	<b>Работа над проектом «Арт-объект для входной группы выставки»</b> Разработка эскиза объемного арт-объекта (с применением компьютерных технологий).	2/12	
	Эскиз объемного арт-объекта. Сбор материала. Трехмерное моделирование аналогов.	2/14	
	Выбор темы. Предпроектные исследования. Эскизы.	2/16	
	Формирование проектной идеи. Упражнения на заданную тему.	2/18	
	Формирование образа проекта. Упражнения на заданную тему.	2/20	
	Поиск формы объекта. Эскизы.	2/22	
	Планшет. Разработка эскизов на вход в выставочный зал (экстерьер). Структура графического проекта. Упражнения на заданную тему.	2/24	
	Планшет. Поэтапное проектирование.	2/26	
	Композиционное распределение элементов.	2/28	
	Планшет. Линейное проектирование.	2/30	
	Графическое распределение элементов.	2/32	
	Планшет. Тональное проектирование.	2/34	



Тональное заполнение элементов.	2/36
<b>Создание объемного арт-объекта.</b> Работа над макетом. Форма в материале.	2/38
Работа над макетом. Грунтовка	2/40
Работа над макетом. Цвет. Основной тон.	2/42
Работа над макетом. Работа над макетом. Цвет.	2/44
Работа над макетом. Работа над макетом. Цвет. Фон.	2/48
Работа над макетом. Декорирование.	2/50
Работа над макетом. Обобщение. Завершение.	2/52
Завершение работы над планшетом. Уточнение формы и деталей объемного арт-объекта на планшете.	2/54
Написание краткой аннотации к проекту.	2/56
Шрифтовое написание названия и дополнительной информации в проекте.	2/58
Работа над размещением дополнительной шрифтовой информацией проекта.	2/60
Контрольная работа <b>«Декорирование объемного стеклянного предмета» (бутылка, ваза).</b>	2/62
Обобщение и завершение работы над проектом.	2/64
Подготовка материала по техническим параметрам создания макетов выставочной деятельности.	2/66
Структурирование информации по макетированию объектов выставочной деятельности.	2/68
Подготовка обобщающего приложения для творческого отчета с поисковым материалом, формат А 4.	2/70
<b>Пояснительная записка.</b>	2/72
Написание обобщающего плана защиты по проекту.	2/74
Подготовка выступления на защиту. Аннотация.	2/76
Защита портфолио творческих работ.	2/78
<b>Дифференцированный зачет. Защита творческого проекта: «Арт-объект для входной группы выставки»</b>	2/79

	<b>Самостоятельная работа:</b> Сообщение по теме «Специфика материала для арт-объектов» Эскиз. Дизайн-концепция вариантов объемных арт-объектов проекта выставки.	34	3
<b>Всего за 4 курс 2 полугодие (8 семестр): 79 часа обязательной нагрузки +34 часов самостоятельных работ</b>			
<b>ИТОГО за 4 курс: 191 часа обязательной нагрузки +68 часов самостоятельных работ</b>			

### 3.3. Содержание междисциплинарного курса 01.02. «Средства исполнения дизайн - проектов»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>2 курс 1 полугодие (3 семестр)</b>			
<b>Раздел 1. Средства проектной графики.</b> <b>1.6.Графический язык формы.</b> <b>1.1.1 Работа с фоном</b> <b>1.1.2 Работа с объектом</b> <b>1.1.3 Построение декоративной композиции</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> -Инструменты и материалы (технические средства) и методы работы с ними. Виды бумаги. -Линейная графика. Тональная графика. Методика выполнения упражнений по освоению линейной и тональной графики. -Средства проектной графики. Точка. Линия. Пятно. Тон. -Графические приемы имитации свойств фактуры с помощью штриховки, техника имитации (ткань, дерево, кожа, шерсть, ракушки, камни, лист дерева) -Орнамент. Виды орнамента. -Стилизация. Принципы стилизации. Этапы работы с формой. - Основы композиции.		<b>1-2</b>
	<b>Практические занятия:</b>		<b>2</b>
	Средства проектной графики.	2/2	
	Инструменты, материалы и методы работы с ними. Линер.	2/4	
	Точка.	2/6	
	Линия.	2/8	
	Штрих.	2/10	
	Силуэт. Пятно.	2/12	
	Орнамент. Классификация орнамента.	2/14	
	Геометрический орнамент.	2/16	
	Технология выполнения графических приемов передачи фактуры, текстуры.	2/18	
	Текстура: ракушки, камни	2/20	
	Текстура: ткань, дерево	2/22	
	Текстура: кожа, шерсть	2/24	
	Методы, способы и приёмы стилизации.	2/26	

	Стилизация и художественный образ.	2/28	
	Стилизация: цветы	2/30	
	Стилизация: деревья	2/32	
	Растительный орнамент.	2/34	
	Стилизация: рыбы	2/36	
	Стилизация: насекомые	2/38	
	Стилизация: птицы	2/40	
	Стилизация: животные	2/42	
	Зооморфный орнамент.	2/44	
	Астральный орнамент.	2/46	
1.7. Цвет как средство выразительности 1.2.1 Работа с фоном 1.2.2 Работа с объектом 1.2.3 Цвет в декоративной композиции	<b>Содержание учебного материала:</b> - Приемы исполнения цветной графики. Инструменты и материалы (технические средства) и методы работы с ними. -Краски: Акварель, гуашь, тушь, акрил. Требования и особенности. Нетрадиционные техники. -Технология выполнения живописных приемов передачи фактуры, текстуры (стекло, ткань, дерево, кожа, шерсть, камни, лист дерева)		<b>1-2</b>
	<b>Практические занятия:</b>		<b>2</b>
	Средства проектной графики.	2/48	
	Инструменты, материалы и методы работы с ними. Маркеры.	2/50	
	Технология работы акварелью	2/52	
	Нетрадиционные техники: акварель	2/54	
	Геометрический орнамент акварелью	2/56	
	Технология работы гуашью	2/58	
	Нетрадиционные техники: гуашь	2/60	
	Геометрический орнамент гуашью	2/62	
	Технология выполнения живописных приемов передачи фактуры, текстуры.	2/64	
	Текстура: камни, дерево	2/66	
	Растительный орнамент.	2/68	
	Текстура: кожа, шерсть	2/70	
	Зооморфный орнамент.	2/72	
	Текстура: кирпич, стекло	2/74	

	Стилизация: дома	2/76	
	Орнамент. Сказочный город.	2/78	
	<b>Самостоятельная работа:</b>		<b>3</b>
	Сбор материалов и инструментов по теме «Графический язык формы» Упражнения по освоению линейной графики. Передача фактуры и текстуры материала (графические приемы) Передача фактуры и текстуры материала. Витраж. Стилизация: комнатные цветы, домашние животные.	38	
<b>Всего за 2 курс 1 полугодие (3 семестр): 78 часов обязательной нагрузки +38 часов самостоятельных работ</b>			
<b>2 курс 2 полугодие (4 семестр):</b>			
<b>Раздел 2. Средства проектной графики и макетирования.</b> <b>2.1. Работа с фоном</b> <b>2.2. Работа с объектом</b> <b>2.3. Объемная декоративная композиция</b> <b>2.4. Творческий проект.</b> <b>Тоннель.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> -Средства проектной графики. Геометрические формы. Полуобъем. Объем. -Фронтальная композиция. Объемная композиция. Пространственная композиция. - Рельеф. Виды рельефа.		<b>1-2</b>
	<b>Практические занятия:</b>		<b>2</b>
	Средства проектной графики.	2/2	
	Инструменты, материалы и методы работы с ними. Макетный нож.	2/4	
	Стилизация: окна	2/6	
	Летнее окно. Фон.	2/8	
	Летнее окно. Объекты.	2/10	
	Осеннее окно. Фон.	2/12	
	Осеннее окно. Объекты.	2/14	
	Зимнее окно. Фон.	2/16	
	Зимнее окно. Объекты.	2/18	
	Весеннее окно. Фон.	2/20	
	Весеннее окно. Объекты.	2/22	
	Художественные техники обработки бумаги. Макетирование.	2/24	
	Геометрический орнамент: квадрат	2/26	
	Геометрический орнамент: треугольник	2/28	
	Геометрический орнамент: круг	2/30	
	Тиснение.	2/32	

Фактура. Текстура.	2/34
Имитация дерева.	2/36
Имитация кирпича.	2/38
Стилизация: сказочный цветок	2/40
Рельеф: сказочный цветок	2/42
Стилизация: сказочное дерево	2/44
Рельеф: сказочное дерево	2/46
Стилизация: сказочное насекомое	2/48
Рельеф: сказочное насекомое	2/50
Стилизация: сказочная рыба	2/52
Рельеф: сказочная рыба	2/54
Макетирование.	2/56
Способы склейки деталей макета.	2/58
Макет геометрических тел.	2/60
Куб. Разработка.	2/62
Куб. Развертка.	2/64
Куб. Рельеф.	2/66
Куб. Рельеф.	2/68
Мудборд. Сказки	2/70
Работа с литературой	2/72
Работа с интернет источниками	2/74
Графическая разработка: фон	2/76
Цвето - тональное решение фона	2/78
Графическая разработка: объект проектирования	2/80
Цвето - тональное решение объекта	2/82
Пояснительная записка.	2/84
Описание особенностей объекта проектирования.	2/86
<b>Работа над проектом «Сказки». Макет</b>	2/88
Формирование образа. Анализ формы.	2/90
Формирование образа. Анализ деталей.	2/92
Формирование образа. Цветовая палитра.	2/94
Формирование образа. Анализ декора.	2/96
Процесс создания. Форма тоннеля.	2/98

	Процесс создания. Детали 1 слоя	2/100	
	Процесс создания. Детали 2 слоя	2/102	
	Процесс создания. Детали 3 слоя	2/104	
	Процесс создания. Декор фона.	2/106	
	Процесс создания. Декор рамки.	2/108	
	Процесс создания. Стенки.	2/110	
	Процесс создания. Сборка тоннеля.	2/112	
	<b>Создание презентации. Схема построения.</b>	2/114	
	Стили слайдов. Выбор объектов.	2/116	
	Титульная страница слайда.	2/118	
	Слайд. Мудборд.	2/120	
	Слайд. Эскизы.	2/122	
	Слайд. Процесс разработки.	2/124	
	Слайд. Готовый проект «Сказки»	2/126	
	<b>Дифференцированный зачет. Защита творческого проекта: Тоннель «Сказки»</b>	2/128	
	<b>Самостоятельная работа:</b>		<b>3</b>
	Сбор материалов и инструментов по теме «Инструменты в проектной графике» Геометрический орнамент по образцу. Выполнение макетов геометрических тел.	47	
<b>Всего за 2 курс 2 полугодие (4 семестр): 128 часа обязательной нагрузки +47 часов самостоятельных работ</b>			
<b>Итого: 206 часов + 85 часов самостоятельных работ.</b>			

## Тематический план и содержание производственной (преддипломной) практики.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Производственная (преддипломная) практика. 8 семестр.</b>		<b>144</b>	
Тема 1. Подготовительный этап. Знакомство с предприятием.	Подготовительный этап: - Ознакомление с целями и задачами практики. - Знакомство с предприятием, сотрудниками. - Инструктаж по технике безопасности на предприятии. Тема 1. Выбор темы проекта. Постановка целей и задач проекта. Планирование рабочей деятельности. Тема 2. Формирование введения для отчёта по преддипломной практике.	<b>20</b>	<b>1-2</b>
Тема 2. Предпроектный этап. Получение и выполнение заданий.	Основной этап: - знакомство с производством; - получение задания; - эскизирование; - утверждение эскизов; - выполнение проекта. Тема 1. Теоретическая часть. Сбор, анализ и формирование материала по теоретической части ВКР. Написание реферата по теоретической части ВКР. Формирование Приложения по теоретической части ВКР. Тема 2. Исследовательская часть. Сбор, анализ и формирование материала по исследовательской части ВКР. Написание реферата по исследовательской части ВКР. Формирование Приложения по исследовательской части ВКР	<b>36</b>	<b>2-3</b>



<p>Тема 3. Проектный этап: поиск образной системы</p>	<p>Тема 1. Поиск концептуальных решений.  Составление вербальных рядов.  Составление вербально-визуальных рядов  Поиск вариантов концептуальных решений.  Тема 2. Поиск графической образной системы.  Поиск чёрно-белых фактур.  Поиск колористических ключей.  Поиск цветных фактур.  Поиск символов.  Поиск персонажей.  Поиск шрифтов.  Поиск стилистических направлений.  Поиск композиционных решений.  Тема 3. Подведение итогов. Формирование Приложения по креативному этапу проектной части  ВКР. Формирование заключения для отчёта по преддипломной практике.</p>	<p><b>40</b></p>	<p><b>2-3</b></p>
<p>Тема 4. Технологический этап.</p>	<p>Тема 1. Оформление отчёта и приложения.  Оформление. Приложения по практике.</p>	<p><b>20</b></p>	<p><b>2-3</b></p>
<p>Тема 5. Заключительный Этап</p>	<p>Заключительный этап:  просмотр выполненных работ;  анализ выполненной работы;  составление отчета по практике</p>	<p><b>28</b></p>	<p><b>2</b></p>
<p style="text-align: right;"><b>Всего за 4 курс 8 семестр: 144 часов</b></p>			

## Тематический план и содержание производственной (исполнительской) практики

Наименование	Содержание учебного материала, практические занятия,	Объем	Уровень
разделов и тем	самостоятельная работа студентов	часов	освоения
1	2	3	4
<b>Производственная (исполнительская) практика. 2 курс. 3 семестр.</b>			
Тема 1. Знакомство с предприятием.	<b>Содержание учебного материала:</b> Подготовительный этап: -ознакомление с целями и задачами практики; - знакомство с предприятием, сотрудниками; - инструктаж по технике безопасности на предприятии		<b>2-3</b>
	<b>Практическая работа:</b>		
	Структура и содержание производственной (исполнительской) Практики.	2\2	
	Требования к отчетной документации.	2\4	
	Изучение места прохождения практики.	2\6	
	Анализ рынка услуг места прохождения практики.	2\8	
	Знакомство с оборудованием.	2\10	
	Техника безопасности	2\12	
Тема 2. Получение и выполнение заданий.	<b>Содержание учебного материала:</b> Основной этап: -знакомство с производством, с техникой и технологией; -получение задания; - эскизирование; - утверждение эскизов; -выполнение проекта. <b>Задание по теме:</b> 1. Разработка и выполнение эскизов <b>логотипа</b> согласно фирменного стиля производства с использованием компьютерных технологий и печати. 2. Разработка и выполнение эскизов <b>визитки</b> согласно фирменного стиля производства с использованием компьютерных технологий и печати.		

	3. Разработка и выполнение эскизов <b>открытки выпускнику</b> согласно фирменного стиля производства с использованием компьютерных технологий и печати		
	<b>Практическая работа:</b>		
	Цифровая печать.	2\14	
	Виды бумаги. Фактурная, дизайнерская.	2\16	
	Биговка	2\18	
	Вырубка.	2\20	
	Логотип.	2\22	
	Методы нанесения логотипа на полиграфическую продукцию	2\24	
	Методы нанесения логотипа на сувенирную продукцию	2\26	
	Изготовление знаков на бумажных пакетах.	2\28	
	Изготовление визиток.	2\30	
	Изготовление открыток. Печать.	2\32	
	Изготовление открыток. Резка. Биговка.	2\34	
	Изготовление значков.	2\36	
	Нанесение логотипа на ручки.	2\38	
	Нанесение логотипа на футболки.	2\40	
	Нанесение логотипа на специальную одежду	2\42	
	Нанесение логотипа на сувенирную продукцию.	2\44	
	Нанесение логотипа на брелок.	2\46	
	<b>Создание логотипа.</b>	2\48	
	Сбор и систематизация материала для выполнения творческого макета.	2\50	
	Определение технических и технологических особенностей макетирования.	2\52	
	Художественно – графическое оформление творческого проекта.	2\54	
	<b>Изготовление визитки.</b>	2\56	
	Сбор и систематизация материала для выполнения творческого макета.	2\58	
	Определение технических и технологических особенностей макетирования.	2\60	
	Художественно – графическое оформление творческого проекта	2\62	

	<b>Изготовление открытки.</b>	<b>2\64</b>	
	Определение технических и технологических особенностей макетирования.	<b>2\66</b>	
	Художественно – графическое оформление творческого проекта	<b>2\68</b>	
Тема 3. Составление отчета о прохождении практики.	<b>Содержание учебного материала:</b> Заключительный этап: - просмотр выполненных работ; - анализ выполненной работы; - составление отчета по практике.		
	<b>Практическая работа:</b>		
	Составление отчета о прохождении производственной (исполнительной) практики.	<b>2\70</b>	
	Сдача отчета о прохождении производственной (исполнительской) практики.	<b>2\72</b>	
	<b>Всего за 2 курс 3 семестр: 72 часа</b>		
<b>Производственная (исполнительская) практика. 2 курс. 4 семестр.</b>			
Тема 1. Знакомство с предприятием.	<b>Содержание учебного материала:</b> Подготовительный этап: -ознакомление с целями и задачами практики; - знакомство с предприятием, сотрудниками; - инструктаж по технике безопасности на предприятии		<b>2-3</b>
	<b>Практическая работа:</b>		
	Структура и содержание производственной (исполнительской) Практики.	<b>2\2</b>	
	Требования к отчетной документации.	<b>2\4</b>	
	Изучение места прохождения практики.	<b>2\6</b>	
	Анализ рынка услуг места прохождения практики.	<b>2\8</b>	
	Знакомство с оборудованием.	<b>2\10</b>	
	Техника безопасности	<b>2\12</b>	

<p>Тема 2. Получение и выполнение заданий.</p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b>  Основной этап:  -знакомство с производством, с техникой и технологией;  -получение задания;  - эскизирование;  - утверждение эскизов;  -выполнение проекта.  <b>Задание по теме:</b>  1. Разработка и выполнение макета плаката согласно фирменного стиля производства с использованием компьютерных технологий и печати.  2. Разработка и выполнение макета афиши согласно фирменного стиля производства с использованием компьютерных технологий и печати.  3. Разработка и выполнение эскизов макета приглашения согласно фирменного стиля производства с использованием компьютерных технологий и печати.</p>		
	<p><b>Практическая работа:</b></p>		
	<p>Разработка общей стилевой концепции.</p>	<p>2\14</p>	
	<p>Поиск материалов для создания портфолио.</p>	<p>2\16</p>	
	<p>Написание структуры портфолио</p>	<p>2\18</p>	
	<p>Цветовая палитра</p>	<p>2\20</p>	
	<p>Подбор цветовой палитры.</p>	<p>2\22</p>	
	<p>Формирование элементов стиля портфолио.</p>	<p>2\24</p>	
	<p>Эскизирование элементов стиля портфолио.</p>	<p>2\26</p>	
	<p>Разработка элементов стиля портфолио в графических программах.</p>	<p>2\28</p>	
	<p>Подбор шрифтов.</p>	<p>2\30</p>	
	<p>Подбор подложек.</p>	<p>2\32</p>	
	<p>Создание подложек для титульного листа портфолио</p>	<p>2\34</p>	
	<p>Создание подложек для листов по разделам содержания.</p>	<p>2\36</p>	
	<p>Создание шаблона титульного листа с помощью специализированных программ.</p>	<p>2\38</p>	

Оформление титульного листа с помощью элементов стиля в специализированных программах.	2\40
Размещение текста титульного листа с помощью специализированных программ.	2\42
Размещение изображения на титульном листе с помощью специализированных программ.	2\44
Получение индивидуального задания. 1. Разработка и выполнение макета плаката. Изучение темы дизайн-проекта.	2\46
Определение тематики дизайн-проекта. Детализация технического задания	2\48
Составление индивидуального плана работы. Осуществление расчетов	2\50
Разработка дизайн-концепции	2\52
Определение стиля.	2\54
Определение колористического решения	2\56
Список необходимых материалов	2\58
Актуализация своих знаний о теме дизайн-проекта	2\60
Работа с Интернет-источниками	2\62
Работа со специальной литературой по теме дизайн-проекта.	2\64
Рабочее эскизирование, исполнение (электронный макет, компьютерная печать)	2\66
Формирование проектной идеи	2\68
Формирование образа проекта. Анализ формы.	2\70
Формирование образа проекта. Анализ деталей.	2\72
Формирование образа проекта. Анализ цвета	2\74
Формирование образа проекта. Анализ декора	2\76
Структура проекта. Поэтапное проектирование	2\78
Сохранение исходных файлов	2\80
Подготовка файла с макетом для печати	2\82
Контроль за печатью изделия	2\84
Получение итогового продукта печать	2\86
Изготовление изделия	2\88

	Аннотация.	2\90	
	Пояснительная записка	2\92	
	Получение индивидуального задания. 2. Разработка и выполнение <b>макета афиша</b> . Изучение темы дизайн-проекта.	2\94	
	Определение тематики дизайн-проекта. Детализация технического задания	2\96	
	Составление индивидуального плана работы. Осуществление расчетов	2\98	
	Разработка дизайн-концепции	2\100	
	Определение стиля.	2\102	
	Определение колористического решения	2\104	
	Список необходимых материалов	2\106	
	Актуализация своих знаний о теме дизайн-проекта	2\108	
	Работа с Интернет-источниками	2\110	
	Работа со специальной литературой по теме дизайн-проекта.	2\112	
	Рабочее эскизирование, исполнение (электронный макет, компьютерная печать)	2\114	
	Формирование проектной идеи	2\116	
	Формирование образа проекта. Анализ формы.	2\118	
	Формирование образа проекта. Анализ деталей.	2\120	
	Формирование образа проекта. Анализ цвета	2\122	
	Формирование образа проекта. Анализ декора	2\124	
	Структура проекта. Поэтапное проектирование	2\126	
	Сохранение исходных файлов	2\128	
	Подготовка файла с макетом для печати	2\130	
	Контроль за печатью изделия	2\132	
	Получение итогового продукта печать	2\134	
	Изготовление изделия	2\136	
	Аннотация.	2\138	
	Пояснительная записка	2\140	
	Получение индивидуального задания. 3. Разработка и выполнение <b>макета приглашения</b> . Изучение темы дизайн-проекта.	2\142	

	Определение тематики дизайн-проекта. Детализация технического задания	2\144	
	Составление индивидуального плана работы. Осуществление расчетов	2\146	
	Разработка дизайн-концепции	2\148	
	Определение стиля.	2\150	
	Определение колористического решения	2\152	
	Список необходимых материалов	2\154	
	Актуализация своих знаний о теме дизайн-проекта	2\156	
	Работа с Интернет-источниками	2\160	
	Работа со специальной литературой по теме дизайн-проекта.	2\162	
	Рабочее эскизирование, исполнение (электронный макет, компьютерная печать)	2\164	
	Формирование проектной идеи	2\166	
	Формирование образа проекта. Анализ формы, деталей, цвета, декора.	2\168	
	Сохранение исходных файлов. Подготовка файла с макетом для печати	2\170	
	Контроль за печатью изделия. Получение итогового продукта печать	2\172	
	Изготовление изделия	2\174	
	Аннотация.	2\176	
Тема 3. Составление отчета о прохождении практики.	<b>Содержание учебного материала:</b> Заключительный этап: - просмотр выполненных работ; - анализ выполненной работы; - составление отчета по практике.		
	<b>Практическая работа:</b>		
	Составление отчета о прохождении производственной (исполнительной) практики.	2\178	
	Сдача отчета о прохождении производственной (исполнительской) практики.	2\180	
	<b>Всего за 2 курс 4 семестр: 180 часов</b>		
<b>Производственная (исполнительская) практика. 3 курс. 5 семестр.</b>			
Тема 1. Знакомство с предприятием.	<b>Содержание учебного материала:</b> Подготовительный этап:		<b>2-3</b>



	<p>-ознакомление с целями и задачами практики;  - знакомство с предприятием, сотрудниками;  - инструктаж по технике безопасности на предприятии</p>		
	<b>Практическая работа:</b>		
	Структура и содержание производственной (исполнительской) Практики.	2\2	
	Требования к отчетной документации.	2\4	
	Изучение места прохождения практики.	2\6	
	Анализ рынка услуг места прохождения практики.	2\8	
	Знакомство с оборудованием.	2\10	
	Техника безопасности	2\12	
Тема 2. Получение и выполнение заданий.	<p><b>Содержание учебного материала:</b>  Основной этап:  -знакомство с производством, с техникой и технологией;  -получение задания;  - эскизирование;  - утверждение эскизов;  -выполнение проекта.</p> <p><b>Задание по теме:</b>  1. Разработка и выполнение макета кружки согласно фирменного стиля производства с использованием компьютерных технологий и печати.  2. Разработка и выполнение макета магнита согласно фирменного стиля производства с использованием компьютерных технологий и печати.  3. Разработка и выполнение согласно макета ручки фирменного стиля производства с использованием компьютерных технологий и печати</p>		
	<b>Практическая работа:</b>		
	Сувенирная продукция.	2\14	
	Сублимация	2\16	
	Шелкография	2\18	
	Уф-лакирование	2\20	

	Тиснение	2\22	
	Полноцветная печать	2\24	
	Методы нанесения логотипа на сувенирную продукцию	2\26	
	Изготовление макетов на кружку.	2\28	
	Подготовка макета кружки к печати	2\30	
	Изготовление печати кружки.	2\32	
	Изготовление макетов на магнит.	2\34	
	Подготовка макета магнита к печати	2\36	
	Изготовление печати магнита.	2\38	
	Этапф работы над изготовлением. Контроль качества.	2\40	
	Изготовление макетов на ручку.	2\42	
	Подготовка макета ручки к печати	2\44	
	Изготовление ручки с логотипом.	2\46	
	<b>Изготовление макета кружки</b>	2\48	
	Сбор и систематизация материала для выполнения творческого макета.	2\50	
	Определение технических и технологических особенностей макетирования.	2\52	
	Художественно – графическое оформлнение творческого проекта.	2\54	
	<b>Изготовление макета магнита</b>	2\56	
	Сбор и систематизация материала для выполнения творческого макета.	2\58	
	Определение технических и технологических особенностей макетирования.	2\60	
	Художественно – графическое оформлнение творческого проекта	2\62	
	<b>Изготовление макета ручки</b>	2\64	
	Определение технических и технологических особенностей макетирования.	2\66	
	Художественно – графическое оформлнение творческого проекта	2\68	
Тема 3. Составление отчета о прохождении практики.	<b>Содержание учебного материала:</b> Заключительный этап: - просмотр выполненных работ; - анализ выполненной работы;		

	- составление отчета по практике.		
	<b>Практическая работа:</b>		
	Составление отчета о прохождении производственной (исполнительной) практики.	2\70	
	Сдача отчета о прохождении производственной (исполнительской) практики.	2\72	
	<b>Всего за 3 курс 5 семестр: 72 часа</b>		
<b>Производственная (исполнительская) практика. 3 курс. 6 семестр.</b>			
Тема 1. Знакомство с предприятием.	<b>Содержание учебного материала:</b> Подготовительный этап: -ознакомление с целями и задачами практики; - знакомство с предприятием, сотрудниками; - инструктаж по технике безопасности на предприятии		<b>2-3</b>
	<b>Практическая работа:</b>		
	Структура и содержание производственной (исполнительской) Практики.	2\2	
	Требования к отчетной документации.	2\4	
	Изучение места прохождения практики.	2\6	
	Анализ рынка услуг места прохождения практики.	2\8	
	Знакомство с оборудованием.	2\10	
	Техника безопасности	2\12	
Тема 2. Получение и выполнение заданий.	<b>Содержание учебного материала:</b> Основной этап: -знакомство с производством, с техникой и технологией; -получение задания; - эскизирование; - утверждение эскизов; -выполнение проекта. <b>Задание по теме:</b>		

	<p>1. Разработка и выполнение <b>макета рекламного щита</b> согласно фирменного стиля производства с использованием компьютерных технологий и печати.</p> <p>2. Разработка и выполнение <b>макета штендера</b> согласно фирменного стиля производства с использованием компьютерных технологий и печати.</p> <p>3. Разработка и выполнение эскизов <b>макета рекламы на транспорт</b> согласно фирменного стиля производства с использованием компьютерных технологий и печати.</p>		
	<b>Практическая работа:</b>		
	Разработка общей стилевой концепции.	<b>2\14</b>	
	Поиск материалов для создания портфолио.	<b>2\16</b>	
	Написание структуры портфолио	<b>2\18</b>	
	Цветовая палитра	<b>2\20</b>	
	Подбор цветовой палитры.	<b>2\22</b>	
	Формирование элементов стиля портфолио.	<b>2\24</b>	
	Эскизирование элементов стиля портфолио.	<b>2\26</b>	
	Разработка элементов стиля портфолио в графических программах.	<b>2\28</b>	
	Подбор шрифтов.	<b>2\30</b>	
	Подбор подложек.	<b>2\32</b>	
	Создание подложек для титульного листа портфолио	<b>2\34</b>	
	Создание подложек для листов по разделам содержания.	<b>2\36</b>	
	Создание шаблона титульного листа с помощью специализированных программ.	<b>2\38</b>	
	Оформление титульного листа с помощью элементов стиля в специализированных программах.	<b>2\40</b>	
	Размещение текста титульного листа с помощью специализированных программ.	<b>2\42</b>	
	Размещение изображения на титульном листе с помощью специализированных программ.	<b>2\44</b>	
	Получение индивидуального задания.	<b>2\46</b>	

1.Разработка и выполнение <b>макета рекламного щита.</b> Изучение темы дизайн-проекта.	
Определение тематики дизайн-проекта. Детализация технического задания	2\48
Составление индивидуального плана работы. Осуществление расчетов	2\50
Разработка дизайн-концепции	2\52
Определение стиля.	2\54
Определение колористического решения	2\56
Список необходимых материалов	2\58
Актуализация своих знаний о теме дизайн-проекта	2\60
Работа с Интернет-источниками	2\62
Работа со специальной литературой по теме дизайн-проекта.	2\64
Рабочее эскизирование, исполнение (электронный макет, компьютерная печать)	2\66
Формирование проектной идеи	2\68
Формирование образа проекта. Анализ формы.	2\70
Формирование образа проекта. Анализ деталей.	2\72
Формирование образа проекта. Анализ цвета	2\74
Формирование образа проекта. Анализ декора	2\76
Структура проекта. Поэтапное проектирование	2\78
Сохранение исходных файлов	2\80
Подготовка файла с макетом для печати	2\82
Контроль за печатью макета для утверждения изделия заказчиком	2\84
Получение итогового макета после согласования с заказчиком	2\86
Изготовление изделия. Визуализация.	2\88
Аннотация.	2\90
Пояснительная записка	2\92
Получение индивидуального задания.	2\94
2.Разработка и выполнение <b>макета штендера.</b> Изучение темы дизайн-проекта.	
Определение тематики дизайн-проекта. Детализация технического задания	2\96
Составление индивидуального плана работы. Осуществление расчетов	2\98

	Разработка дизайн-концепции	2\100	
	Определение стиля.	2\102	
	Определение колористического решения	2\104	
	Список необходимых материалов	2\106	
	Актуализация своих знаний о теме дизайн-проекта	2\108	
	Работа с Интернет-источниками	2\110	
	Работа со специальной литературой по теме дизайн-проекта.	2\112	
	Рабочее эскизирование, исполнение (электронный макет, компьютерная печать)	2\114	
	Формирование проектной идеи	2\116	
	Формирование образа проекта. Анализ формы.	2\118	
	Формирование образа проекта. Анализ деталей.	2\120	
	Формирование образа проекта. Анализ цвета	2\122	
	Формирование образа проекта. Анализ декора	2\124	
	Структура проекта. Поэтапное проектирование	2\126	
	Сохранение исходных файлов	2\128	
	Подготовка файла с макетом для печати	2\130	
	Контроль за печатью макета для утверждения изделия заказчиком	2\132	
	Получение итогового макета после согласования с заказчиком	2\134	
	Изготовление изделия. Визуализация.	2\136	
	Аннотация.	2\138	
	Пояснительная записка	2\140	
	Получение индивидуального задания. 3.Разработка и выполнение макета рекламы на транспорт. Изучение темы дизайн-проекта.	2\142	
	Определение тематики дизайн-проекта. Детализация технического задания	2\144	
	Составление индивидуального плана работы. Осуществление расчетов	2\146	
	Разработка дизайн-концепции	2\148	
	Определение стиля.	2\150	
	Определение колористического решения	2\152	
	Список необходимых материалов	2\154	

	Актуализация своих знаний о теме дизайн-проекта	2\156	
	Работа с Интернет-источниками	2\160	
	Работа со специальной литературой по теме дизайн-проекта.	2\162	
	Рабочее эскизирование, исполнение (электронный макет, компьютерная печать)	2\164	
	Формирование проектной идеи	2\166	
	Формирование образа проекта. Анализ формы, деталей, цвета, декора.	2\168	
	Сохранение исходных файлов. Подготовка файла с макетом для печати	2\170	
	Контроль за печатью макета для утверждения изделия заказчиком. Согласование.	2\172	
	Изготовление изделия. Визуализация.	2\174	
	Аннотация.	2\176	
Тема 3. Составление отчета о прохождении практики.	<b>Содержание учебного материала:</b> Заключительный этап: - просмотр выполненных работ; - анализ выполненной работы; - составление отчета по практике.		
	<b>Практическая работа:</b>		
	Составление отчета о прохождении производственной (исполнительной) практики.	2\178	
	Сдача отчета о прохождении производственной (исполнительской) практики.	2\180	
	<b>Всего за 3 курс 6 семестр: 180 часов</b>		
<b>Производственная (исполнительская) практика. 4 курс. 8 семестр.</b>			
Тема 1. Знакомство с предприятием.	<b>Содержание учебного материала:</b> Подготовительный этап: -ознакомление с целями и задачами практики; - знакомство с предприятием, сотрудниками; - инструктаж по технике безопасности на предприятии		2-3
	<b>Практическая работа:</b>		
	Структура и содержание производственной (исполнительской) Практики.	2\2	

	Требования к отчетной документации.	2\4	
	Изучение места прохождения практики.	2\6	
	Анализ рынка услуг места прохождения практики.	2\8	
	Знакомство с оборудованием.	2\10	
	Техника безопасности	2\12	
Тема 2. Получение и выполнение заданий.	<p><b>Содержание учебного материала:</b>  Основной этап:  -знакомство с производством, с техникой и технологией;  -получение задания;  - эскизирование;  - утверждение эскизов;  -выполнение проекта.</p> <p><b>Задание по теме:</b>  1. Разработка и выполнение <b>макета арт-объекта для оформления витрины</b> согласно фирменного стиля производства с использованием компьютерных технологий и печати.  2. Разработка и выполнение <b>макета витрины</b> согласно фирменного стиля производства с использованием компьютерных технологий и печати.  3.Разработка и выполнение <b>вывески</b> согласно фирменного стиля производства с использованием компьютерных технологий и печати.  Разработка и выполнение <b>макета буклета</b> согласно фирменного стиля производства с использованием компьютерных технологий и печати.</p>		
	<b>Практическая работа:</b>		
	Разработка общей стилевой концепции.	2\14	
	Поиск материалов для создания портфолио.	2\16	
	Написание структуры портфолио	2\18	
	Цветовая палитра	2\20	
	Подбор цветовой палитры.	2\22	
	Формирование элементов стиля портфолио.	2\24	



Эскизирование элементов стиля портфолио.	2\26
Разработка элементов стиля портфолио в графических программах.	2\28
Подбор шрифтов.	2\30
Подбор подложек.	2\32
Создание подложек для титульного листа портфолио	2\34
Создание подложек для листов по разделам содержания.	2\36
Создание шаблона титульного листа с помощью специализированных программ.	2\38
Оформление титульного листа с помощью элементов стиля в специализированных программах.	2\40
Размещение текста титульного листа с помощью специализированных программ.	2\42
Размещение изображения на титульном листе с помощью специализированных программ.	2\44
Получение индивидуального задания. 1.Разработка и выполнение макета арт-объекта для оформления витрины. Изучение темы дизайн-проекта.	2\46
Определение тематики дизайн-проекта. Детализация технического задания	2\48
Составление индивидуального плана работы. Осуществление расчетов	2\50
Разработка дизайн-концепции	2\52
Определение стиля.	2\54
Определение колористического решения	2\56
Список необходимых материалов	2\58
Актуализация своих знаний о теме дизайн-проекта	2\60
Работа с Интернет-источниками	2\62
Работа со специальной литературой по теме дизайн-проекта.	2\64
Рабочее эскизирование, исполнение (электронный макет, компьютерная печать)	2\66
Формирование проектной идеи	2\68
Формирование образа проекта. Анализ формы.	2\70

	Формирование образа проекта. Анализ деталей.	2\72	
	Формирование образа проекта. Анализ цвета	2\74	
	Формирование образа проекта. Анализ декора	2\76	
	Структура проекта. Поэтапное проектирование	2\78	
	Сохранение исходных файлов	2\80	
	Подготовка файла с макетом для печати	2\82	
	Контроль за печатью макета для утверждения изделия заказчиком	2\84	
	Получение итогового макета после согласования с заказчиком	2\86	
	Визуализация.	2\88	
	Аннотация.	2\90	
	Пояснительная записка	2\92	
	Получение индивидуального задания. 2.Разработка и выполнение макета витрины. Изучение темы дизайн-проекта.	2\94	
	Определение тематики дизайн-проекта. Детализация технического задания	2\96	
	Составление индивидуального плана работы. Осуществление расчетов	2\98	
	Разработка дизайн-концепции	2\100	
	Определение стиля.	2\102	
	Определение колористического решения	2\104	
	Список необходимых материалов	2\106	
	Актуализация своих знаний о теме дизайн-проекта	2\108	
	Работа с Интернет-источниками	2\110	
	Работа со специальной литературой по теме дизайн-проекта.	2\112	
	Рабочее эскизирование, исполнение (электронный макет, компьютерная печать)	2\114	
	Формирование проектной идеи	2\116	
	Формирование образа проекта. Анализ формы.	2\118	
	Формирование образа проекта. Анализ деталей.	2\120	
	Формирование образа проекта. Анализ цвета	2\122	
	Формирование образа проекта. Анализ декора	2\124	
	Структура проекта. Поэтапное проектирование	2\126	
	Сохранение исходных файлов	2\128	

	Подготовка файла с макетом для печати	<b>2\130</b>	
	Контроль за печатью макета для утверждения изделия заказчиком	<b>2\132</b>	
	Получение итогового макета после согласования с заказчиком	<b>2\134</b>	
	Визуализация.	<b>2\136</b>	
	Аннотация.	<b>2\138</b>	
	Пояснительная записка	<b>2\140</b>	
	Получение индивидуального задания. 3.Разработка и выполнение <b>макета буклета</b> . Изучение темы дизайн-проекта.	<b>2\142</b>	
	Определение тематики дизайн-проекта. Детализация технического задания	<b>2\144</b>	
	Составление индивидуального плана работы. Осуществление расчетов	<b>2\146</b>	
	Разработка дизайн-концепции	<b>2\148</b>	
	Определение стиля.	<b>2\150</b>	
	Определение колористического решения	<b>2\152</b>	
	Список необходимых материалов	<b>2\154</b>	
	Актуализация своих знаний о теме дизайн-проекта	<b>2\156</b>	
	Работа с Интернет-источниками	<b>2\160</b>	
	Работа со специальной литературой по теме дизайн-проекта.	<b>2\162</b>	
	Рабочее эскизирование, исполнение (электронный макет, компьютерная печать)	<b>2\164</b>	
	Формирование проектной идеи	<b>2\166</b>	
	Формирование образа проекта. Анализ формы, деталей, цвета, декора.	<b>2\168</b>	
	Рабочее эскизирование, исполнение (электронный макет, компьютерная печать)	<b>2\170</b>	
	Формирование проектной идеи	<b>2\172</b>	
	Формирование образа проекта. Анализ формы.	<b>2\174</b>	
	Формирование образа проекта. Анализ деталей.	<b>2\176</b>	
	Формирование образа проекта. Анализ цвета	<b>2\178</b>	
	Формирование образа проекта. Анализ декора	<b>2\180</b>	
	Структура проекта. Поэтапное проектирование	<b>2\182</b>	
	Сохранение исходных файлов для печати	<b>2\184</b>	
	Подготовка файла с макетом для печати	<b>2\186</b>	

	Контроль за печатью макета для утверждения изделия заказчиком	2\188	
	Получение итогового макета после согласования с заказчиком	2\190	
	Визуализация макета.	2\192	
	Печать макета	2\194	
	Резка и биговка изделия	2\196	
	Сборка изделия	2\198	
	Аннотация.	2\200	
	Пояснительная записка	2\202	
	Обобщение и систематизация материала для творческого макета.	2\204	
	Определение технических и технологических особенностей макетирования для завершающей стадии проекта	2\206	
	Общее визуальное художественно – графическое оформление творческого проекта - презентация	2\208	
	Презентация творческого проекта	2\210	
	Защита проекта	2\212	
Тема 3. Составление отчета о прохождении практики.	<b>Содержание учебного материала:</b> Заключительный этап: - просмотр выполненных работ; - анализ выполненной работы; - составление отчета по практике.		
	<b>Практическая работа:</b>		
	Составление отчета о прохождении производственной (исполнительной) практики.	2\214	
	Сдача отчета о прохождении производственной (исполнительской) практики.	2\216	
	<b>Всего за 4 курс 8 семестр: 216 часов</b> <b>Итого за период обучения 720 часов</b>		

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

**Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

#### **кабинет дизайна:**

компьютер;

многофункциональное устройство НР (МФУ НР);

рабочие зоны с большими столами и удобными стульями

светонепроницаемые шторы на окнах;

специальные коврики для резки макетов (графический дизайн, предметный дизайн и т.п.);

крепёжная система для демонстрации работ;

стеллажи для материалов и макетов;

материалы и инструменты (по видам профессиональной деятельности);

#### **мастерская макетирования:**

компьютер;

рабочие зоны с большими столами и удобными стульями;

светонепроницаемые шторы на окнах;

специальные коврики для резки макетов;

инструменты (по видам профессиональной деятельности);

крепёжная система для демонстрации работ;

стеллажи для материалов и макетов;

#### **кабинет компьютерного дизайна:**

компьютеры;

графические планшеты;

стол, стул преподавателя;

стол, стул ученический (по кол-ву студентов в группе);

шкафы; стеллажи для материалов и проектов.

Часть содержания учебной практики может быть реализована с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Данная программа для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ реализуется с соблюдением следующих условий:

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (свободное передвижение по аудитории во время занятия, меньший объём практических работ и их количество, увеличение сроков подготовки к зачетным работам);
- для лиц с нарушениями слуха (посадка на первой – второй парте; обеспечение дидактическими материалами в печатном и в электронном виде);
- для лиц с нарушениями зрения (посадка на первой – второй парте; обеспечение дидактическими материалами в печатном и в электронном виде).

## **4.2. Информационное обеспечение обучения**

### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **4.2.1. Обязательные печатные издания**

1. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве: учеб, для студ. учреждений сред. проф. образования / [М. Е. Ёлочкин, Г. А. Тренин, А.В. Костина и др.]. — 2-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2018.

2. Основы проектной и компьютерной графики: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования по специальности «Дизайн (по отраслям)» / М. Е. Ёлочкин, О. М. Скиба, Л. Е. Малышева. - М.: Издательский центр «Академия», 2019.

#### **4.2.2. Электронные издания**

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456785>

2. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475061>

3. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474856>

4. Сафонов, А. А. Музееведение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 300 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10773-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475339>

5. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456748>

6. Ткаченко, А. В. Декоративно-прикладное искусство: керамика: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Ткаченко, Л. А. Ткаченко. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 243 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12520-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474678>

7. Ткаченко Н.В., Ткаченко О.Н., Дмитриева Л.М. Креативная реклама. Технологии проектирования . - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. ЭБС «Знаниум». Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/author/df379011-dc30-11e4-b489-90b11c31de4c>

8. Смирнова Л.Э. История и теория дизайна. - Краснояр.: СФУ, 2014. ЭБС «Знаниум». Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/author/ac479572-6b4e-11e5-9e14-90b11c31de4c>

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися творческих проектов.

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК1.1. <i>Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика</i>	Обучающийся разрабатывает техническое задание согласно требованиям заказчика; разрабатывает концепцию проекта; находит художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи; выбирает графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; владеет классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - защите проекта; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю
ПК 1.2. <i>Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов</i>	Обучающийся проводит предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов, выполняет эскизы в соответствии с тематикой проекта; создаёт целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использует преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создаёт цветовое единство в композиции по законам колористики; изображает человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; проводит работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; владеет основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - защите курсового проекта; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю



<p>ПК 1.3. <i>Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ</i></p>	<p>Обучающийся осуществляет <i>процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ</i>: использует компьютерные технологии при реализации творческого замысла; осуществляет процесс дизайн-проектирования; разрабатывает техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна; осуществляет процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - защите курсового проекта; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по моду</p>
<p>ПК 1.4. <i>Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта</i></p>	<p>Обучающийся производит <i>расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта</i></p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - защите курсового проекта; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по моду</p>
<p>ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<p>Обучающийся распознает задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализирует задачу и/или проблему и выделяет её составные части; определяет этапы решения задачи; составляет план действия; определяет необходимые ресурсы; реализует составленный план, оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>	<p>Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях</p>
<p>ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной</p>	<p>Обучающийся определяет задачи для поиска информации; определяет необходимые источники информации; планирует процесс поиска;</p>	<p>Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на</p>

деятельности	структурирует получаемую информацию, выделяет наиболее значимое в перечне информации; оценивает практическую значимость результатов поиска; оформляет результаты поиска	практических занятиях
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	Обучающийся определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применяет современную научную профессиональную терминологию; определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования; знает требования, которые предъявляются к заготовке, материалу ее изготовления, свойствам материала готовой детали (твердость, электропроводность, намагничиваемость, гигроскопичность, влажность и т.п.), термической обработке	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	Обучающийся демонстрирует знание психологических основ деятельности коллектива и особенностей личности; демонстрирует умение организовывать работу коллектива, взаимодействовать с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Обучающийся грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявляет толерантность в рабочем коллективе	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения	Обучающийся описывает значимость своей специальности; применяет стандарты антикоррупционного поведения	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению,	Обучающийся соблюдает нормы экологической безопасности; определяет направления	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе

эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности	освоения образовательной программы, на практических занятиях
ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Обучающийся использует физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применяет рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользуется средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Обучающийся применяет средства информационных технологий для решения профессиональных задач, использует современное программное обеспечение	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках	Обучающийся читает чертежи, понимает содержание профессиональной документации, правильно ее использует; понимает общий смысл документов на иностранном языке на базовые профессиональные темы	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	Обучающийся выявляет достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентует идею открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформляет бизнес-план; рассчитывает размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определяет инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентует бизнес-идею; определяет источники финансирования	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях