Бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Вологодской области

«Губернаторский колледж народных промыслов»

Утверждаю:

Директор колледжа
_____ А.В. Косьева
Приказ №56 от 03 февраля 2021

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Основы графического дизайна»

для обучающихся старших классов общеобразовательных организаций, студентов СПО

Возраст обучающихся15-18 лет
Объем программы: 72 ч.
Направленность программы: художественная
Уровень программы - базовый
Форма обучения: очная
Срок реализации: 1 год

Составитель: преподаватель

высшей квалификационной категории,

эксперт по компетенции «Графический дизайн»

Михайлова Анна Владимировна

Вологда

2021 г.

1	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ	3
2	СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	5
3	РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ МОДУЛЕЙ	7
4	ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ	12
5	ОРГАНИЗАЦИОННО- ПЕДАГОГИЧНСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	13
6	СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ	13

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы графического дизайна» разработана для старшеклассников, студентов возраста от 15 до 18 лет с начальным уровнем художественного образования и владения компьютерными технологиями с целью создания графических дизайн-макетов, возможности познакомиться с приемами работы векторного и растрового графических редакторов Adobe Illustrator и Adobe Photoshop, развитию творческого потенциала в области компьютерной графики и дизайна. Актуальность программы заключается в том, что современное общество нуждается не просто в грамотных специалистах, но и в людях творческих, в решении различного рода задач. Программа «Основы графического дизайна» направлена на формирование творческой личности, развитие художественных способностей детей их воображения и образного мышления, креативного подхода в решении дизайнерских задач. Программа «Основы графического дизайна» способствует формированию умений не только использовать современные технические и художественные возможности в дизайне, но и правильно оформить и представить свой дизайнерский проект.

Программа реализуется в рамках осуществления мероприятий по реализации регионального проекта по разработке и распространению в системе среднего профессионального образования новых образовательных технологий и формы опережающей профессиональной подготовки в рамках федерального проекта «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование» в Вологодской области. Программа имеет профориентационную направленность и способствует решению задачи самоопределения школьников, их ознакомлению с основами графического дизайна как вида профессиональной деятельности.

Основные государственные и ведомственные нормативные документы, регламентирующие разработку программы:

– Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
– Концепция развития дополнительного образования детей;
– Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы;
– Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2. 4. 4. 3172-14;
– Приложение к письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Минобразования и науки России «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей».

1.2 Требования к результатам обучения и планируемые результаты

Цель и планируемые результаты освоения программы:

В основе организации учебного процесса лежат принципы доступности, наглядности, научности, системности изучаемого содержания. Применение ИКТ и проектной технологии, личностно-ориентированного, практико-ориентированного подходов в обучении позволяют формировать у обучающихся ряд компетенций и навыков профессиональной деятельности в сфере дизайна.

В результате изучения программы «Основы графического дизайна» обучающийся должен освоить основной вид деятельности - создание графических дизайн-макетов и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	**Наименование общих компетенций**
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 6.	Проявлять гражданско- патриотическую позицию, демонстрироватьосознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	**Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций**
ВД 2	Создание графических дизайн-макетов
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе техни- ческого задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудова- нии при разработке дизайн-макета на основе технического задания

ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

В результате освоения программы обучающийся должен:

Иметь практический опыт	в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, много-страничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
Уметь	выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных иформообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для со-здания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета дляформирования дизайн-продукта
Знать:	технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.

Категория обучающихся

К освоению программы допускаются старшеклассники, студенты СПО возраста от 15 до18 лет с начальным уровнем художественного образования и владения компьютерными технологиями. Предельная наполняемость группы – 15 человек.

Срок обучения

Нормативный срок обучения по программе - 1 год в объеме 72 часов с учетом всех видов учебной работы. После завершения обучения по программе освоившим ее выдается Сертификат.

Форма обучения

Очная

2 Содержание программы

2.1. Структура программы

№	Наименование разделов и модулей	Всего	В том числе:				Форма контроля
		час.	Лекции	Практические занятия	Самостоятельные работы	Промежуточный и итоговый контроль	
Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн		**20**	**4**	**12**	**4**	**2**	
1.1	Фирменныйстиль как необходимость в рекламной коммуникации.	**4**	**1**	**2**	**1**	**-**	-
1.2	Основные Элементы фирменного стиля	**6**	**1**	**4**	**1**	**-**	-
1.3	Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля	**4**	**1**	**2**	**1**	**-**	-
1.4	Носители фирменногостиля	**6**	**1**	**2**	**1**	**2**	текущий
Раздел 2. Информационный дизайн		**14**	**4**	**6**	**2**	**2**	
2.1	Листовка, флаер	4	1	2	1		
2.2	Плакат (афиша)	4	1	1		2	текущий
2.3	Баннер, билборд	2	1	1			
2.4	Календарь	2	1	1			
2.5	Вывеска	2		1	1		
Раздел 3. Многостраничный дизайн		**16**	**4**	**8**	**3**	**1**	
3.1	Журнальный дизайн	8	2	4	2		
3.2	Верстка рекламной много-страничной продукции	8	2	4	1	1	текущий
Раздел 4. Дизайн упаковки		**18**	**4**	**10**	**2**	**2**	
4.1	Упаковка	20	4	12	2	2	текущий
5	**Итоговая работа по курсу**	**4**		4	4	4	итоговый
	Итого:	**72**					-

3. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ МОДУЛЕЙ

Тематический план и содержание программы

Наименование разде- лов и тем)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа)	Объем в часах
Раздел 1.Фирменный стиль и корпоративный дизайн		***22***
Тема 1.1.Фирменныйстиль как необходимость в рекламной коммуникации.	***Содержание***	***6***
	1. Образ компании. ***2.*** Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. ***3.*** Функции фирменного стиля. ***4.*** Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики.	
	В том числе практических занятий и самостоятельных работ	5
	Практическая работа 1**.** Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	**4**
	Самостоятельная работа 1. Анализ образов компаний пищевой промышленности	**1**
Тема 1.2.Основные Элементы фирменного стиля	***Содержание***	***6***
	1. Товарный знак. ***2.*** Логотип и его виды. ***3.*** Правила использования логотипа. ***4.*** Фирменный блок	
	В том числе практических занятий и самостоятельных работ	5
	Практическая работа 2.Разработка логотипов и правил использования , согласно техническому заданию	2
	Практическая работа 3. Создание фирменного блока и товарного знака	**2**
	Самостоятельная работа 2. Создание индивидуального фирменного блока и товарного знака	**1**
Тема 1.3.	***Содержание***	

Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля	1. Цвет. 2. Шрифт. 3. Стиль. 4. Композиция. 5. Музыка. 6. Фирменные голоса. 7. Декорации. 8. Другие образы.	***4***
	В том числе практических занятий и самостоятельных работ	3
	Практическая работа 4.Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	2
	Самостоятельная работа 3. Разработка индивидуального шрифта	1
Тема 1.4. Носители фирменногостиля	***Содержание***	***6***
	1. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.	
	В том числе практических занятий, контрольных и самостоятельных работ	5
	Практическая работа 5**.** Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	1
	Практическая работа 6. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.	1
	Самостоятельная работа 4. Разработка индивидуальной личной визитки	1
	Контрольная работа: Разработка фирменного стиля на тему (по выбору)	2
Раздел 2. Информационный дизайн		**14**
Тема 2.1. Листовка, флаер	***Содержание***	***4***
	1. Виды листовок. 2. Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров.	
	В том числе практических занятий и самостоятельных работ	1
	Практическая работа 7. Разработка рекламной листовки	0,5
	Практическая работа 8. Разработка флаера	0,5

Тема 2.2. Плакат (афиша)	***Содержание***	***4***
	1. Дизайн и концепция плакатов. 2. Виды плакатов. 3. Основные правила разработки плакатов	
	В том числе практических занятий и самостоятельных работ	4
	Практическая работа 9. Разработка информационного плаката	1
	Контрольная работа: Разработка афиши для театрального спектакля	2
Тема 2.3. Баннер, билборд	***Содержание***	2
	1. Виды и типы баннеров. 2. Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов	
	В том числе практических занятий и самостоятельных работ	1
	Практическая работа 10. Разработка билборда	1
Тема 2.4. Календарь	***Содержание***	***2***
	1.Виды календарей. Правила создания календарей.	
	В том числе практических занятий и самостоятельных работ	2
	Практическая работа 11. Разработка различных видов календарей	1
	Самостоятельная работа 5. Разработка различных видов календарей для услуг парикмахерской или косметического салона	1
Тема 2.5. Вывеска	***Содержание***	***2***
	Типы вывесок. Правила их создания	
	В том числе практических занятий, контрольных и самостоятельных работ	2
	Практическая работа 12. Разработка вывески	1
	Самостоятельная работа 6. Разработка вывески для услуг парикмахерской или косметического салона	1
Раздел 3. Многостраничный дизайн		**16**
Тема 3.1. Журнальный дизайн	***Содержание***	***8***

	1. Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала. Типовые макеты 2. Использование нескольких мастер-шаблонов 3. Создание модульной сетки 4. Многоколоночная верстка 5. Разработка стилевого оформления журнала. Использование стилей 6. Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов	
	В том числе практических занятий и самостоятельных работ	6
	Практическая работа 15**.** Верстка журнала. Обложка и внутренний разворот.	4
	Самостоятельная работа 10. Разработка обложки и внутренний разворота для услуг парикмахерской или косметического салона	2
Тема 3.2. Верстка рекламной многостраничной продукции	***Содержание***	***8***
	1. Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции 2. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.	
	В том числе практических занятий и самостоятельных работ	18
	Практическая работа 16. Верстка рекламной брошюры	12
	Самостоятельная работа 11. Верстка обложки рекламной брошюры для косметического салона	2
	Контрольная работа: **Верстка рекламной многостраничной продукции**	4
Раздел 4. Дизайн упаковки		**20**
Тема 4.1. Упаковка	***Содержание***	***20***
	1. Дизайн упаковки. 2. Функции упаковки. 3. Формообразование упаковки. 4. Конструирование упаковки. Внешнее оформление.	
	В том числе практических занятий, контрольных и самостоятельных работ	16
	Практическая работа17. Разработка формы упаковки	6
	Практическая работа 18. Разработка развертки упаковки	6
	Самостоятельная работа 12. Разработка формы упаковки для косметики	2
	Контрольная работа: Создание индивидуальной упаковки и ее дизайна	2
Самостоятельная учебная работа		***12***
Всего:		***72***

4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Демонстрирует знанием технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам; современных тенденций в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования; Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства. Создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм; Защищает разработанный дизайн-макет; Выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; Воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.	Устный опрос в ходе текущего контроля, тестовые задания Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания		
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания		
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета		
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам		
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.		
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие		
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.		
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности		
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.		

5. ОРГАНИЗАЦИОННО- ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

5.1. Для реализации программы должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет компьютерных (информационных) технологий, оснащенный оборудованием:

рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионнымпрограммным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»,

проектор, электронная доска, лазерный принтер (МФУ), цветной, формата А3 или мини-плоттер,

аптечка первой
медицинской помощи,
огнетушитель
углекислотный ОУ-1.

Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.

5.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

5.3. Печатные издания:

1.Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современныеконцепции в искусстве).- М.: ОИЦ «Академия», 2017. - ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5- 05я723

2. Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики.- М.: ОИЦ «Академия»,2016. - ISBN 978-5-4468-1481-7,ББК 30.18:5-05я723

4. Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лек-ций. – М.: МИПК, 2014, ББК 32.97

4.Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – М.: МИПК,2016 ББК 76.17

5. Минаева О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesingCS5. Курс лекций. – М.:МИПК, 2016, ББК 32.97

6.Орехов Н.Н.Реклама и дизайн. Учебное пособие.- М.:МИПК,2015, ISBN 987-5-901087-16-9, ББК 76.006.5я722+30.18я722

6. Составители программы:

Михайлова Анна Владимировна, преподаватель ПОО, эксперт по компетенции «Графический дизайн».