

Бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Вологодской области  
«Губернаторский колледж народных промыслов»

**Методические рекомендации для студентов  
по выполнению самостоятельных работ**

по дисциплине «История стилей в дизайне»

для специальности 54.02.01. Дизайн (по отраслям) в области культуры и искусства  
(углубленной подготовки)

группа 209 (01.09.2014 - 30.06.2018)

группа 212 (01.09.2015 - 30.06.2019)

Вологда  
2016

РАССМОТРЕНО:  
на заседании предметной методической комиссии  
№1 от «29»августа 2016 г.

Председатель ПМК: Корчагова Л.А.

Методические рекомендации для студентов по выполнению самостоятельных работ по дисциплине «История стилей в дизайне» разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 54.02.01. Дизайн (по отраслям) в области культуры и искусства (углубленной подготовки) преподавателем **Количевой О.В.**

Организация-разработчик: бюджетное профессиональное образовательное учреждение Вологодской области «Губернаторский колледж народных промыслов»

## Пояснительная записка

Важной составляющей подготовки будущего специалиста в области дизайн является дисциплина «История стилей в дизайне». Государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям) в культуре и искусстве» в области истории стилей в дизайне определены следующим образом.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

- ориентироваться в исторических эпохах и стилях;
- проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

- основные этапы истории развития дизайна;
- терминологию стилей;
- основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;
- современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен владеть:

- теоретическими основами истории стилей;
- чувством стиля дизайна и визуального образа;
- активной творческой позицией в достижении профессиональных результатов; организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, готовность к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантному восприятию социальных и культурных различий,
- владение рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки.

Самостоятельная внеаудиторная работа студентов по истории стилей в дизайне состоит в закреплении полученного на лекциях теоретического материала и углублении его с помощью дополнительной литературы. Основными формами внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине являются подготовка учебных таблиц, творческие работы, реферат. Данные формы работы позволяют студентам более глубоко изучить историю стилей, а также выразить свое отношение к изучаемым явлениям.

Для обеспечения эффективности внеаудиторной самостоятельной работы студентов следует соблюдать ряд условий:

1) методические условия: планирование самостоятельной работы, обучение студентов алгоритмам выполнения различных видов самостоятельной работы, наличие методических и оценочных материалов, организация консультирования студентов, возможность публичного обсуждения результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов;

2) формирование у студентов общих компетенций: формирование умения организовывать собственную деятельность, определять цели и выбирать пути их достижения, владеть культурой мышления, обобщать, анализировать, воспринимать информацию, корректировать результаты самостоятельной работы, выявлять причины ошибок, затруднений и намечать пути их устранения в дальнейшей работе.

Данные «Методические рекомендации для студентов по выполнению самостоятельных работ» предназначены для студентов и облегчают деятельность педагога по формированию вышеназванных умений, Все задания распределены по соответствующим разделам и темам, что облегчает использование рекомендаций в ходе самостоятельной работы. Применение настоящих методических рекомендаций, кроме того, поможет преподавателю организовать деятельность студентов по ликвидации пробелов в знаниях.

Задания разработаны для специальности 54.02.01. Дизайн (по отраслям) в области культуры и искусства (углубленной подготовки) с учетом специфики специальности.




## Перечень аудиторных практических работ







Задание: Создать цельный художественный образ стиля. Сделать технический рисунок, зарисовки орнаментальных элементов и декора, с включением шрифтового названия стиля. Композиция листа свободная, коллажная.

Материалы: лист А4, карандаш, тушь или линер, цвет (по выбору студента).

Критерии оценки:

- ✓ Соответствие стилю.
- ✓ Техника графики.
- ✓ Аккуратность исполнения и завершенность работы.
- ✓ Гармония формы и декора.
- ✓ Креативность.

	Тема урока	Таблицы	Кол-во часов
1	Искусство первобытного эпохи. «Звериный стиль».		2
2	История искусства Древнего Египта. Египетский стиль.		2
3	История античного искусства. Греческий стиль.		2

4	История искусства восточных стран. Китайский стиль.		2
5	История искусства восточных стран. Японский стиль.		2
6	<b>Индийский стиль.</b> 		2
7	Кельтский стиль		2
8	Романский/готический стиль		2

9	Древнерусский стиль.		2
10	Стиль Возрождения.		2
11	Стиль барокко/рококо.		2
12	Стиль бидермейер.		2

13	Стиль модерн/ар-нуво.		2
14	Стиль ар-деко.		2
15	Стиль поп-арт.		
16	Стиль конструктивизм.		
17	Скандинавский стиль.		
17	Творческая проектная работа. Примеры работ:	<p>209 гр. История стилей.</p> <p>209 гр. История стилей.</p>	28
Всего:			60



## Перечень самостоятельных работ

№ самостоятельной работы	Содержание	Кол-во часов
Самостоятельная работа № 1	Стиль графического дизайна (по выбору студента) ✓ Изучение информации. ✓ Творческая проектная работа.	4
Самостоятельная работа № 2	Стиль интерьера. (по выбору студента) ✓ Изучение информации. ✓ Творческая проектная работа.	4
Самостоятельная работа № 3	Подготовка реферата	2
Всего:		10

### Методические рекомендации по организации самостоятельной работы:

Согласно учебному плану, изучение дисциплины включает посещение занятий по курсу, выполнение практических работ, самостоятельную работу студентов над материалом.

Успешное изучение дисциплины возможно лишь при условии самостоятельной систематической работы студента.

При подготовке к занятиям следует проработать темы, указанные в плане занятий, привлекая учебные источники. Для лучшего усвоения материала использовать дополнительный теоретический материал и фактические данные по теме.

### Система оценки по предмету «История стилей в дизайне».

- ✓ Изучение учебной и специальной литературы.
- ✓ Активная работа на лекционных занятиях.
- ✓ Участие в практических занятиях.
- ✓ Своевременное предоставление материалов по практическим работам на текущий контроль.
- ✓ Положительно оцененные работы.
- ✓ Защита практической работы. Самоанализ.

## Самостоятельная работа №1.

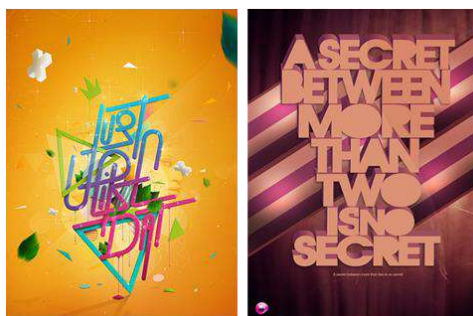
### Тема: Стиль графического дизайна

(каждый из студентов самостоятельно выбирает подтему и проводит изучение аналогов)

Перечень тем:	Примеры стилей графического дизайна:
<p><b>1. Классический стиль.</b></p> <p>Основа классического стиля это лаконичность, чёткость и стройность. Используются по большей части типологические черты образа. Классика это строгие рамки из золота и серебра, богатые декоративные элементы. Колористика в рамках классического стиля предполагает использование насыщенных оттенков и контрастных сочетаний: густо-коричневый, малиновый. Классический стиль следует лучшим традициям античной архитектуры и итальянского Высокого Возрождения. Классический стиль в графическом дизайне как правило выбирают государственные структуры, крупные банки и некоторые художественные учреждения.</p>	
<p><b>2. Минимализм.</b></p> <p>Простота и лаконичность это основа минимализма. Этот стиль зародился в искусстве в 1960-х годах в Америке и был на тот момент противопоставлен экспрессионизму. Минимализм это освобождение композиции от всех незначительных, второстепенных деталей и акцент на самом главном. Освобожденное при этом пространство работает как линза высвечивая всё самое важное. Колористика минимализма скупа как впрочем и образы. Чаще всего используют 2-3 цвета.</p>	
<p><b>3. Поп-арт.</b></p> <p>Поп-арт (сокращение от <i>popular art</i> — популярное искусство) — направление в изобразительном искусстве возникшее в 1950-1960 годах. Основоположник этого графического стиля Энди Уорхол заставил нас запомнить наиболее яркие образы поп-арта: Эрнесто Че Гевара, Мэрилин Монро. Характерные черты поп-арта это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• яркие цвета</li> <li>• выразительные, мягкие силуэты</li> <li>• неожиданные и динамичные композиционные решения</li> <li>• используется техника коллажа и осознанная китчевость</li> <li>• использование ярких образов звёзд политики, шоу-бизнеса и кино.</li> </ul> <p>Поп-арт ориентирован на молодёжь отсюда берётся его несерьёзность и пропагандируемое потребительское отношение.</p>	
<p><b>4. Винтаж.</b></p> <p>Винтаж это направление которое было популярно в 50-х годах 20-го века. Само слова «Винтаж» подразумевает под собой определённый предмет, типичную вещь своего времени, несущую особые стилевые тенденции. Винтаж добавляет атмосферу ностальгии и заставляет нас обратиться к прошлому. Типичный приём данного стиля это «состаривание» фотографий и образов. Что касается колористики то это либо серые монохромные композиции, либо мягкие разбелённые цвета словно выцветшие со временем. Часто используются специфические ретро-шрифты. Винтажный графический стиль несёт в себе ценность прошлого через настоящее.</p>	

## 5. Типографика.

Использование текста как основного элемента в композиции — вот отличительные черты типографики как стиля в графическом дизайне. Использование шрифтовых гарнитур для создания форм и образов усиливает смысловую нагрузку и глубину визуального сообщения. На данный момент это один из самых действенных инструментов воздействия в рекламе. Верстая буклет, плакат или вывеску мы работаем с различными гарнитурами и шрифтами, и то как мы это делаем имеет первостепенное значение. Размещая текстовую информацию как основной элемент нам приходится пристальнее посмотреть на целесообразность использования тех или иных гарнитур и особенности восприятия шрифтов.



## 6. Ампи́р.

(от фр. *empire style* — «имперский стиль») Ампи́р возник во Франции во второй половине XVIII века, завершая своим началом последний этап классицизма. Этот имперский стиль характеризуется величием, мощностью, монументальностью. Ампи́р это богатое декорирование с содержанием элементов военной символики. Художественные формы заимствованы прежде всего у культуры древнего Рима, Греции и Египта. Ампи́р был призван чтобы подчеркнуть идею могущества власти и государства, наличие сильной армии. Отсюда и соответствующий декор — это лавровые венки, щиты, доспехи, орлы и т.д. Этот графический стиль чаще всего используется производителями алкогольной продукции подчеркивая мужественность и солидность марки.



## 7. Модерн.

Модерн или арт-нуво (от фр. *moderne* — современный), **ар-нуво** (фр. *art nouveau*, «новое искусство»), художественное направление в искусстве, которое получило широкое распространение в конце XIX, начале XX века. Основные отличительные особенности это уход от прямых линий и углов, в пользу более естественных форм. Противопоставляется классике и ампиру. Художественные особенности стиля это ассиметрия, нестандартность пропорций, растительный орнамент. Колористика модерна это сдержанные постельные тона. Часто используется для привлечения женской аудитории.



## 8. Ар-деко.

(фр. *art déco* — «декоративное искусство»). Течение в изобразительном искусстве первой половины XX века, зародившееся во Франции в 1920-х годах. Ар-деко это след в архитектуре, живописи, моде. Эклектичный стиль сочетающий в себе модерн и неоклассицизм. Произошёл от авангардизма. Отличительные черты стиля это смелые геометрические формы, строгая закономерность, щедрые орнаменты и этнические геометрические узоры, богатство цветов. Стилю свойственна экзотичность выражаемая при помощи элементов культуры разных стран и народов.



## 9. Гранж.

(англ. Grunge — грязь, мерзость) — стиль возникший в музыке в середине 1980-х годов как поджанр альтернативного рока. Этот стиль быстро перекинулся из музыки во все остальные сферы творческой деятельности. Гранж перерос в новую молодёжную субкультуру, став противоположностью гламуру и «глянцевости». Сейчас мы можем наблюдать гранж в дизайне одежды, в веб дизайне, графическом дизайне и т.д. Гранж характеризуется нарочитой небрежностью и отказом от театральности. Основные отличительные черты стиля гранж это небрежные мазки, грязь, кляксы, потёртости, помятости, грубые обшарпанные фактуры и прочая неряшливость. Цветовая гамма приглушённая, спокойная: чёрный, коричневый, бежевый и серый цвета.



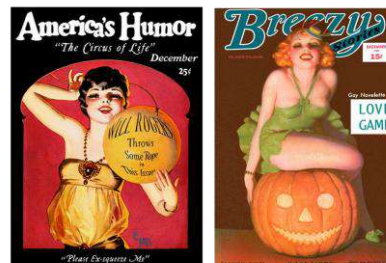
## 10. Психоделика.

Психоделик (psyche — душа, delicious — расширять). Название возникло от психоделических наркотиков популярных в то время среди молодёжи (1960-1975гг). Этот стиль старательно пытается передать нам настроение и ощущения после употребления наркотических средств. Отсюда яркие, кричащие цвета, неразборчивость и хаос в дизайн-макетах. Плавные линии заимствованы у арт-нуво, но добавлены контрастные формы и цвета, неразборчивые и кривые шрифты. Психоделический дизайн чаще не притягивает, а отталкивает.



## 11. Китч.

Американский китч или «искусство 50-х» как его ещё называют был популярен в соединённых штатах в 1940-1960гг. Для американского китча характерна чрезмерная эмоциональность, как правило это вульгарность, сентиментальность, претенциозность. С немецкого языка китч переводится как «дурной тон». Произведения в стиле китч выполнены на высоком профессиональном уровне иногда чересчур драматичны и экспрессивны, но не несут в себе истинной культурной ценности подобно настоящим произведениям искусства. Шрифты этого стиля незамысловаты, иногда рукописны, они акцентируют наше внимание на захватывающем сюжете и эмоциональных персонажах.



## 12. Цифровой стиль (Digital).

Цифровой стиль (1985 — настоящее время). Компьютер позволяет современным дизайнерам гораздо больше, чем когда-либо ещё. В современном дизайне мы можем увидеть графику из вебдизайна (web 2.0) и компьютерных игр, несуществующие 3D формы и перспективы. Цифровой стиль сложно классифицировать по каким бы то ни было критериям, основная особенность это использование компьютера как основного инструмента, без которого создание композиции стало бы невозможным, либо труднодоступным.



## 13. Викторианский стиль.

Викторианский стиль (Victorian age) зародился в Англии в 1840-1900гг на фоне бурного промышленного роста тех лет. Правление королевы Виктории оказало сильное прямое влияние на изобразительное искусство той эпохи. Главенствующими оказались такие мотивы как: ностальгия, романтизм, сентиментальность и детализированная красота. Для викторианского стиля свойственна насыщенность деталями и утонченность. Объекты размещённые на плакатах викторианской эпохи имеют овальные либо искривлённые формы, шрифты с засечками, правильное симметричное расположение на холсте, обрамления. Высокая информационная насыщенность дизайн-макетов является визитной карточкой той эпохи



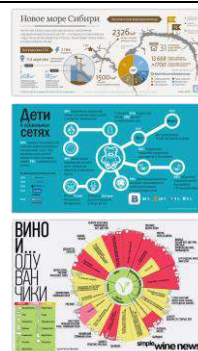
## 14. Хипстер (Hipster style).

Хипстеры (инди-киды) появились в 40-х годах XX-го века Соединённых штатах Америки. Понятие возникло от английского выражения «tobehip» — «быть в теме». Отсюда возникло родственное «хиппи». На данный момент это актуальная молодёжная субкультура, которую объединяет одежда, аксессуары, потребительский образ жизни, желание быть в тренде. Стилю свойственны тренды графического дизайна. Как однотонные контрастные иллюстрации с отсылкой в винтажный стиль, так и яркие, контрастные аляпистые цветовые сочетания. Подобная цветовая контрастность перекладывается и на шрифтовую составляющую этого направления. В одном знаке в «стиле хипстер» могут использоваться от 3 до 5 различных гарнитур, от рукописных до акцидентных. Активно используются фотографии, как правило они служат «подложкой» для оригинальных шрифтовых решений. Логотипы в стиле «хипстер» однотонны и насыщены ленточками, линиями, крестиками и прочими несложными элементами.



## 15. Инфографика.

**Инфографика** представляет информацию с помощью графики. Этот способ донесения информации зародился во второй половине XX века, но стал особенно популярен в последние годы из-за чего я решил выделить его в этой статье. Инфографику возможно пока нельзя выделить в отдельный стиль, но не узнать её трудно. Это всегда графики, цифры и сухие факты. Инфографика способна доносить максимальное количество информации в минимальные сроки, что делает её крайне эффективной.



## Самостоятельная работа №2.

Тема: **Стиль интерьера.**

(каждый из студентов самостоятельно выбирает подтему и проводит изучение аналогов)

### Перечень тем:

#### 1. Ампи́р

Ампир (от фр. empire — империя) - стиль в архитектуре и искусстве (главным образом декоративном) трёх первых десятилетий XIX века, завершающий эволюцию классицизма.

Ориентируясь, как и классицизм, на образцы античного искусства, ампи́р включил в их круг художественное наследие архаической Греции и имперского Рима, черпая из него мотивы для воплощения величественной мощи и воинской силы: монументальные формы массивных портиков, военную эмблематику в архитектурных деталях и декоре. Ампи́р включил в себя также отдельные древнеегипетские архитектурные и пластические мотивы.

В этом стиле все призвано показать роскошь: богатые тяжелые драпировки, украшения из металла, на стенах — старинные гравюры, чеканки или картины в красивых рамах. Дизайн в стиле ампи́р отличается тяжеловесностью, четкостью форм и замысловатостью отделки. Обои можно заменить тканью и тканью же обтянуть абажуры всех ламп в комнате.

Лучше отдать предпочтение мебели темного цвета (черного, цвета каштана или красного дерева). И пусть она будет приземистой - вообще всего высокого в комнатах, выполненных в стиле ампи́р, лучше избегать. Кресла, например, предпочтительнее с низкой спинкой, широкие, мягкие. Комоды, входящие снова в моду, свойственны именно этому стилю. В такой комнате также уместны кожаная мебель и массивные напольные светильники с плафонами из ткани.

В середине XIX века ампи́р сменился различными эклектичными течениями, знаменовавшими собой кризис художественной системы классицизма.

#### 2. Классицизм

Классицизм (фр. classicisme, от лат. classicus — образцовый) — художественный стиль и эстетическое направление в европейском искусстве конца XVII - начала XIX вв.

Классицизм подходит для основательных и консервативных людей. Для этого стиля характерны элементы античной архитектуры, солидность и даже некоторая тяжеловесность. В современном интерьере классический стиль может комбинироваться с другими стилями, образуя новые варианты.

Отличительные черты данного стиля — симметричность и точность, поэтому в данном случае очень хорошо будут смотреться, например, небольшие гравюры или картины одинакового размера, симметрично развешанные на стенах. Цветовую гамму нужно подбирать осторожно, избегая резких, смелых, кричащих красок. Подойдут спокойные, нейтральные, но при этом теплые тона: все оттенки коричневого, песочный, оливковый. Обои и ковры предпочтительны однотонные или с неброским рисунком, чтобы не нарушать целостность пространства. Такому интерьеру присуща элегантная строгая мебель без легкомысленных завитушек. Главное в оформлении света — классичность форм ламп. Окна лучше занавешивать шторами, так как жалюзи нарушают стиливую гармоничность интерьера. Хорошо будет всем известный способ драпировки окна: легкие дневные занавеси (тюль), а поверх плотные ночные шторы, например, из бархата.

#### 3. Барокко

Барокко (итал. barocco — «странный», «причудливый»; порт) — характеристика европейской культуры XVII--XVIII веков, центром которой была Франция.

Вечная молодость этого стиля объясняется просто: во все времена спросом пользовались элементы, подчеркивающие изобилие и роскошь.

Одна из характерных черт барокко - пространственный иллюзии, которые сопровождают интерьеры этого стиля. Компоненты, традиционные для барочных интерьеров - зеркала, потолки, стены, экраны - расписаны изображениями, основанные на картинах жизни небожителей. На стенах висят гобелены, несущие изображения пейзажей, такие гобелены можно увидеть и в современных богатых домах. Торжественный пафос интерьера усиливается при помощи обилия тяжелых тканей, ковров, богатых сверкающих люстр, позолоченной лепнины, в которой преобладает тематика изображений листьев и плодов, картуши и маскароны.

Криволинейные, округлые контуры придают декору динамику и живописность.

Роскошь и великолепие интерьера стиля барокко усиливает соответствующим образом оформленная мебель, которая, начиная с XVII века, становится все более и более разнообразной. Элементы декора этого стиля внушительны по объему, в них часто применяется резьба, металлические накладки из бронзы и благородных металлов, а также мозаика из различных пород дерева. Эпоха барокко оставила потомкам такой предмет, как шезлонг, а также так называемые канапе - кушетки на шести или восьми ножках.

В эпоху барокко пришли комоды, книжные шкафы и бюро.

Материи в интерьере стиля барокко уделялось особое внимание. Элементы, выполненные из материи, должны были сиять особой роскошью. Так же, как и в средневековье, широко распространены шпалеры - тканые ковры без ворсы, которыми занавешивали стены дома. Часто использовали газет (парча). При помощи этой материи оформляли стены, окна и двери, мебель.

#### 4. Рококо

Рококо (фр. rococo, от фр. rocaille — декоративная раковина, ракушка, рокайль) — стиль в искусстве (в основном, в дизайне интерьеров), возникший во Франции в первой половине XVIII века как развитие стиля барокко. Характерными чертами рококо являются изысканность, большая декоративная нагруженность интерьеров и композиций, грациозный орнаментальный ритм, большое внимание к мифологии, эротическим ситуациям, личному комфорту.

В центре обычно располагался парадный зал (салон). Углы комнат закругляются, все стены украшаются резными панелями, позолоченными орнаментами и зеркалами, которые словно расширяют пространство, придавая ему неопределённость. Комнаты становятся поменьше и пониже, создавая атмосферу интимности, характерную для будуаров.

Оформление салонов и будуаров слегка перенасыщено предметами в отличие от более сдержанной эпохи барокко.

В колорите преобладают нежные пастельные тона. Наиболее популярные цветовые сочетания — белое с голубым, зелёным или розовым и неперенное золото.

Именно в эпоху рококо впервые возникает представление об интерьере, как целостном ансамбле: стилевом единстве здания, декора стен и потолков, мебели и т.д. И никогда ранее интерьер так точно не соответствовал характеру жизненного уклада. Все предметы интерьера изготовлены с большим вниманием к комфорту и мелочам жизни.

Для форм мебели рококо характерен полный отказ от автономности отдельных элементов конструкций, симметрии и прямых линий. Главным становится стремление растворить детали в общем объёме предметов. Недаром мебель рококо кажется будто бы отлитой из одной пластичной массы.

Секретер, по сути дела, представлял собой практичную комбинацию комода, письменного стола и кабинета.

#### 5. Готика

Готика — период в развитии средневекового искусства, охватывавший почти все области культуры и развивавшийся на территории Западной, Центральной и отчасти Восточной Европы с XII по XV век. Характерными элементами готического стиля становятся стройные колонны, сложные формы сводов, ажурные орнаменты, окна в форме розы и стрельчатые своды, оконные стекла в свинцовом обрамлении, из выпуклого стекла, но без занавесей. Картинами для украшения комнат пользуются редко. В то же время появляется портретная живопись маслом и гравюры по дереву. Живопись и скульптура выразительны и экспрессивны. "Готические розы", красочные витражи, раскрашенная скульптура - все это говорит об особой роли цвета в средневековье. Дощатые и кафельные полы раннеготического интерьера позднее застилалась коврами.

Потолки обычно деревянные балочной конструкции или с открытыми оформленными стропилами; встречается декоративная роспись на потолке.

Центр интерьера в готическом стиле - богато оформленный камин или кафельная печь.

В формообразовании тяжелой и неуклюжей мебели доминирует копирование в дереве церковной архитектуры. Типичные мебельные изделия: высокие двухъярусные шкафы с четырьмя, шестью или девятью филенками, а также буфеты на высоких ножках.

Основные материалы: камень, мрамор, дерево.

В декоре использовалась плиточная мозаика, майолика; сундуки обтягивали кожей, использовалась богатая металлическая (железная и бронзовая) фурнитура, мотивы сталактитов. Фигурная лепнина подчас расписывалась и покрывалась позолотой. Было принято использовать в орнаменте гербы.

Цветовая гамма: красные, синие, желтые, коричневые оттенки + золотые и серебряные нити, а также пурпурные, рубиновые, иссиня-черные, гвоздично-розовые, зеленые оттенки.

#### 6. Модерн

Модерн (от фр. moderne — современный) — художественное направление в искусстве, бывшее популярным во второй половине XIX — начале XX века. Его отличительными особенностями являются: отказ от прямых линий и углов в пользу более естественных, «природных» линий, интерес к новым технологиям, расцвет прикладного искусства.

Здания, сооружённые им, настолько органически вписываются в окружающий пейзаж, что кажутся делом рук природы, а не человека.

Стиль модерн в помещении поможет раскрыть утонченность и яркую индивидуальность владельца. Линии в модерне изысканные, плавные и мягкие, напоминают растительный орнамент; ему присуще максимальное выявление фактуры и пластических возможностей материала.

#### 7. Минимализм

Минимализм (от англ. minimal art) — художественное течение, исходящее из минимальной трансформации используемых в процессе творчества материалов, простоты и единообразия форм, монохромности, творческого самоограничения художника.

Минимализм, в крайнем своем выражении, стремится полностью отказаться от использования декоративных средств, считая, что для архитектуры достаточно наличия стен и крыши, а для интерьера - кровати и стола.

Обязательное условие — монохромность, графичность, обилие свободного пространства. Допускается присутствие только самой необходимой мебели, и она должна иметь максимально простые контуры. Идеальный вариант — пустая комната, в которой стоят одинокая кровать, или рабочий стол с креслом, или диван с телевизором. Все функциональные элементы, которые не обладают достаточной монолитностью и стерильностью форм, прячутся за перегородками. Единственно допустимые декоративные включения — художественные объекты, размещенные так, чтобы ничто не мешало наслаждаться их созерцанием.

При таком лапидарном подходе основным инструментом, создающим характер и настроение интерьера, является свет. Естественное освещение в разное время суток и всевозможные виды искусственной подсветки должны быть продуманы до мельчайших подробностей. Ведь именно свет способен оживлять и трансформировать пространство.

#### 8. Хай-тек

Хай-тек (от англ. high technology — высокие технологии) — стиль в архитектуре и дизайне, зародившийся в недрах постмодернистской архитектуры в 1970-е и нашедший широкое применение в 1980-е.

Основные черты: Использование прямых линий и простых фигур.

Широкое применение стекла, пластика, металла.

Трубчатые конструкции из металла и лестницы, выведенные наружу здания.

Децентрированное освещение, создающее эффект просторного, хорошо освещённого помещения.

Широкое использование серебристо-металлического цвета.

Высокий прагматизм в планировании пространства.

Частое обращение к элементам конструктивизма и кубизма.

Стиль хай-тек часто называют интерьером высоких технологий. По сути дела, этот стиль прямо противоположен экологическому, восточному. Основной его принцип — формирование окружающей среды из сборных технических деталей, а также стекла, металла и бетона.

Интерьеры в стиле хай-тек — это гармоничное сочетание пространства и света, формы предметов и их цвета плюс идеальные пропорции. В цвете и материале никаких особых предпочтений у такого стиля нет. Можно применять все что угодно: краску, которая дает гладкую, блестящую поверхность, штукатурку, жидкие или объемные обои с интересным рельефом, керамическую плитку или натуральный камень, ламинированное дерево, линолеум.

Мебель должна быть похожа на офисную: пластик, кожзаменитель, полированный металл.

Интерьеры этого стиля отличаются четкостью и конкретностью, деловитостью. Рисунков нет, декоративных элементов тоже. Поверхности стен, потолка и пола должны быть идеально гладкими и чистыми, и, соответственно, мебель, ткани, посуда также должны быть гладкими и блестящими.

В таком интерьере будет уместно все легкое, с четкими геометрическими формами. Удачно подобранные стулья, кресла или диван из хромированного металла и кожзаменителя смотрятся очень стильно, практичны и удобны.

Вместо шкафа в хай-тековском интерьере лучше поместить стеллажные модули с закрытыми и открытыми секциями. Они могут быть из любого материала — пластиковые или деревянные полки, укрепленные на металлическом каркасе из полированных труб.

Все металлические элементы мебели и фурнитура должны быть серебристыми, блестящими.

## **9. Английский стиль.**

Подразумевает, что стены окрашены в ослепительно-желтый, ярко-красный или мягкие кремовые тона. На деревянных полах — толстые и уютные шерстяные ковры. Обязательным атрибутом английской гостиной является мягкий шерстяной плед с клетчатым узором, а также скамеечка для ног. Жилище украшено тяжелой, но при этом изящной полированной мебелью. В Англии розы можно встретить не только в парках, но и довольно часто на гардинах, мебельной обивке. Сочетание тканей в интерьере английских гостиных на первый взгляд кажется несколько хаотичным, но в то же время строгая клетка прекрасно смотрится рядом с более легкомысленным цветочным узором.

## **10. Индийский стиль.**

Преимущественно бирюзовые, оранжевые, малиновые цвета, причем очень оригинальные. Индийский шелк не такой гладкий и скользкий на ощупь, как китайский, а немного шероховат. Мебель в индийских домах должна быть низкой, выпиленной вручную из тика (очень твердая порода). Одна из самых характерных особенностей индийского стиля — легкая трансформация деталей дома: стульчики и столы, ширмы, ставни и двери зачастую заменяют друг друга.

## **11. Скандинавский (шведский) стиль.**

Главные черты этого стиля — натуральность, простота и естественность. Дощатые полы из светлой древесины, светлые же стены, самая простая деревянная мебель. Краски для покрытия пола и мебели если и применяются, то также светлых натуральных тонов (сероватые, бежевые, голубоватые, зеленоватые оттенки). Как таковое декорирование здесь практически отсутствует, но, несмотря на это, все выглядит очень самобытно.

## **12. Средиземноморский стиль.**

Очень яркий стиль, с множеством солнца, моря, зелени. Преобладающие цвета: золотисто-оранжевый, коричневый, синевато-зеленоватый. Феерия красок — на ярко окрашенных стенах, на полах с выложенным узором из мраморной или цветной плитки. Просматривается некая грубоватость и неровность стен, фактурность, «рукотворность» их отделки и покраски. Большие окна должны пропускать много солнечного света.

## **13. Японский стиль.**

По мнению дизайнеров, самый востребованный этностиль на сегодняшний день. Это минималистский декоративный стиль, в котором ничто не должно перегружать внимание, пространство структурировано спокойно и внятно. Причиной такой особенности является то обстоятельство, что в территориально небольшой, перенаселенной стране в первую очередь ценится пространство. Поэтому же и внутреннее устройство помещений сводит к минимуму мебель и прочие привычные атрибуты дома, чтобы компенсировать его дефицит. Также у японцев совершенно особое отношение к природе, и в связи с этим японский стиль ассоциируется с природными цветами, чаще всего в светлой гамме: белый, кремовый, молочный, оттенки бежевого. Для японской мебели также характерны сдержанные светлые тона, поверхность как мебели, так и стен — гладкая, без фактуры. Ткани тоже белые или кремовые, как правило, натуральные — хлопок и шелк.

## **14. Африканский стиль.**

Пожалуй, самый экзотичный из этностилей.

Кафе, рестораны, бары возможно декорировать для создания полной иллюзии присутствия на африканском континенте. Здесь для дизайнера открываются огромные творческие возможности, и теперь все зависит от его фантазии и профессионализма.

Любое помещение будет выглядеть куда как эффектно, если его декорировать льняными салфетками и занавесками с вышитыми фигурками жирафов и тигров, деревянными вазами, украшенными бамбуковыми палочками, подносами и сувенирами из африканского камня. Для того чтобы создать у себя в доме атмосферу африканского сафари, пригодятся лампы, посуда, подушки, одеяла и даже мебель с рисунком, имитирующим мех диких животных, например зебры. Маски на стенах помещения придадут особый колорит.

Если рассматривать цветовую гамму, рекомендуется воспользоваться желтыми, красными, оранжевыми и другими теплыми тонами символизирующими жаркий климат континента.

## **Контроль и оценка результатов освоения дисциплины.**

### **Экзаменационные требования:**

**Форма и содержание итогового контроля:** экзамен в виде выполнения творческой работы с теоретическим обоснованием.

### **Допуск к экзамену для студентов проводится по основаниям:**

- ✓ Участие на лекциях и практических занятиях.
- ✓ Своевременно сданные и положительно оцененные практические работы.



## Глоссарий.

**Стиль** – это исторически сложившаяся устойчивая целостность или общность образной системы, средств художественной выразительности и приёмов.

**Стиль** – устойчивое единство художественных приёмов и средств, используемых при создании произведений искусства.

**Стиль** – сочетание художественных средств и приёмов в произведениях художника, художественного направления, целой эпохи.

**Орнамент** – (от лат. Ornament – наряд, украшение). это не обычное украшение, а узор, построенный на ритмическом чередовании и сочетании геометрических или изобразительных элементов.

*Орнаментальные мотивы Древнего мира – это отражение идеалов времени.*

*Любое произведение изобразительного искусства в меру своей художественности содержит орнаментальное начало – единство формальных элементов, ритм, композицию, гармонию, колорит.*

*Наиболее полно это орнаментальное начало проявляется в декоративном искусстве, где орнамент нередко одновременно выступает и сюжетом, и формой произведения.*

**Орнаментальный образ** – это образ, как бы увиденный и зафиксированный ещё до появления конкретно - человеческой точки зрения на мир.

**Орнамент** – узор, состоящий из ритмически упорядоченных элементов и предназначенный для украшения различных объектов, архитектурных сооружений, предметов декоративно-прикладного искусства и т.д.

Часть орнамента, главный его элемент в орнаментальном искусстве называют **мотивом**.

*Орнамент черпает свои мотивы из геометрии, фауны, флоры; они могут быть подсказаны очертаниями человеческого тела или окружающих предметов. Мотив может состоять из одного элемента (простой мотив) или из многих, оформленных в единое целое (сложный мотив).*

*Чаще всего мастера сами создавали для своих произведений орнаментальные мотивы. В силу общей эволюции мировоззрения людей ряд сходных простых мотивов возникли в разных странах одновременно и независимо друг от друга. Однако зачастую художникам удавалось предложить новые оригинальные образцы орнаментов, благодаря варьированию форм мотивов и их различному сочетанию.*

*Орнамент выполняет две художественные функции: подчеркивает архитектуру предмета, сливаясь с его формой, и является самостоятельным произведением искусства. Кроме декоративной функции (украшения), в древнем мире, а в некоторых странах до сих пор, орнамент мог выполнять символическую и магическую функции.*

*На протяжении всей истории искусства можно встретить различные виды орнамента. Каждая народность или даже географическая область имеет свой круг орнаментики.*

*На выбор того или иного декора влияет не только форма украшаемого предмета, но и материал, из которого он был изготовлен, его цвет, фактура. Также орнамент исторически подчиняется определенной декоративной системе, принципами которой были красота и польза.*

Орнамент бывает графическим, живописным, скульптурным по исполнению, по форме — геометрическим, растительным и т.д., иногда принимает фантастические формы; в него могут быть включены изобразительные мотивы.

**Совокупность орнаментов, их обусловленность материалом и формой предмета, а также ритм образуют тот декор, который является неотъемлемым признаком определенного стиля.**

## Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

### Основные источники:

1. Аронов В.. Художник и предметное творчество. Проблемы взаимодействия материальной и художественной культуры XX века. М.: Советский художник, 1987.
2. Воронов Н.В. Российский дизайн. Очерки истории отечественного дизайна. Том 1 и 2.: Союз Дизайнеров России, 2001.
4. Дизайн архитектурной среды. Краткий терминологический словарь-справочник /под ред. С. Михайлова/. -Казань. ДАС, 1994.
5. Дизайн США. 1989.
6. Глазычев В.О. дизайне - М.: Искусство, 1970
7. Мастера архитектуры об архитектуре/ под.общ ред. А.В.Иконников, И.Л. Маца, Г.М. Орлова. - М.: Искусство, 1972.
8. Михайлов С.М., Кулеева Л.М. Основы дизайна. Учеб. для вузов/ Под ред. С М.Михайлова. М: Союз Дизайнеров, 2002.
9. Михайлов С.М. История дизайна. Том 2, Учебн. для вузов. - М.: Союз Дизайнеров России, 2003.
10. Пармон Ф.М. Композиция костюма: Учебник для ВУЗов - М.: Легпромбытиздат, 1985.
11. Современная энциклопедия. Мода и стиль. Глав.ред. В.А.Володин. - М.: Аванта+, 2002.
12. Фрилинг Г., Ауэр К.. Человек. Цвет. Пространство. Пер. с нем. М.: Стройиздат, 1973.

### Дополнительные источники:

1. Абрамова А. Наследие ВХУТЕМАСа// "ДИ", №4
2. Большаков М.В. Декор и орнамент в книге. – М.: Книга, 1990.
3. Иттен И. Искусство цвета. – М., Д. Аронов, 2000.
4. Иллюстрированная энциклопедия моды. Перевод на русский И.Ильинской и А.Лосевой. - Прага: Арттия, 1988.
5. Квасов А. Художественное конструирование из пластмасс. - М. Высшая школа, 1989.
6. Лазарев Е. Дизайн машин. - Л.: Машиностроение, Ленинградское отделение, 1988.
7. Лаврентьев А. Лаборатория конструктивизма. Опыт графического моделирования. – М., Грантъ, 2000.
8. Методика художественного конструирования. Дизайн-программа. М ВНИИТЭ, 1987.
9. Хан-Магомедов С.О. ВХУТЕМАС. – М., 1995.
10. Хан-Магомедов С.О. Пионеры советского дизайна. – М., 1995.