

**БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
«ГУБЕРНАТОРСКИЙ КОЛЛЕДЖ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТКОЙ ИНДУСТРИИ**

для специальности 43.02.10 Туризм

Вологда

2016

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности **43.02.10 Туризм**.

Организация-разработчик: БПОУ ВО «Губернаторский колледж народных промыслов».

Разработчик: Ложкина Елена Константиновна, преподаватель первой квалификационной категории БПОУ ВО «Губернаторский колледж народных промыслов».

Рассмотрена на методической комиссии БПОУ ВО «Губернаторский колледж народных промыслов».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туристской индустрии

1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности **43.02.10 Туризм**.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей

профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

5.2.1. Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

5.2.2. Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

5.2.3. Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению

туристского продукта.

5.2.4. Управление функциональным подразделением организации.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 150 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 100 часов;

самостоятельной работы обучающегося 50 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>150</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>100</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>40</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>50</i>
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1.1. Туризм как отрасль экономики	Содержание учебного материала		2	1
	1	Предмет и задачи курса Туризм как отрасль экономики.		
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка докладов на темы: История мирового туризма, Туризм как многогранное явление современного мира		2	
Тема 1.2. Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке	Содержание учебного материала		6	2
	1	Путешествия и туризм Основные различия		
	2	Туристская терминология на разных языках Англо-русские основные словообращения		
	3	Основные понятия туризма по российскому законодательству Основные понятия озвученные в законе		
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка тура по одному из видов туризма Описание схемы заказа автомобиля через турагентство		2	
Тема 1.3. Туризм как многогранное явление современного мира	Содержание учебного материала		4	2
	1	Туризм как явление Туризм как отрасль экономики. Совокупность однородных производственных единиц. Министерства туризма. Международные отраслевые классификаторы		
	2	Туризм как общественное движение. Профессиональные союзы, Международный союз спортивного туризма, Всероссийское		

		народное туристское общество, клубы туристов в учебных заведениях и по месту жительства.		
		Лабораторные работы	-	
		Практические занятия Определение значения туризма для человека и общества Описание в виде таблицы основных терминов из Федерального закона «Об основах туристской деятельности» Подготовка материалов к дискуссии на тему «Клубы по месту жительства – за и против»	4	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся Разработка рефератов по темам: Виды современного туризма, География международного туризма	2	
Тема 1.4. История мирового туризма		Содержание учебного материала	4	1
	1	История мирового туризма Развитие мирового туризма в XVIII - XIX вв. Исторические вехи туризма XX в.		
		Лабораторные работы	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.5. Зарождение и развитие российского туризма		Содержание учебного материала	4	
	1	Развитие российского туризма Организационно-централизованный период (1930-1970 гг.) Административно-нормативный период (1970-1990 гг.) Переходный период (с 1990 г.)		2
		Лабораторные работы	-	
		Практические занятия Написание эссе на тему «Пути развития современного туризма»	2	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.6. Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности и страхованию в туризме		Содержание учебного материала	8	
	1	Государственное регулирование туризма Основные законы		2
	2	Проблемные аспекты международно-правового регулирования туристских услуг Основные аспекты правового регулирования		
	3	Правовая основа страховой деятельности Законодательные и нормативные правовые акты, постановления Правительства РФ и положения		

	4	Совершенствование законодательного обеспечения государственной политики Российской Федерации в области туризма Российское законодательство в сфере туризма и перспективы его развития		
		Лабораторные работы	-	
		Практические занятия Формирование пакета документов необходимых для оформления загранпаспорта Составление анкеты для опроса туристов	6	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся Составление словаря основных понятий, закрепленных в Законе об основах туристской деятельности Раскрытие основных стандартов, которые применяются в сфере туризма	2	
		Содержание учебного материала	4	
Тема 1.7. Современное состояние и инфраструктура туризма	1	Современное состояние туризма. Наблюдения и экспертные оценки современного состояния туризма. Направления социального, культурного и экономического развития страны и туризма.		1
	2	Инфраструктура. Общество, принимающее туристов. Модели развития мест туристского назначения. Меры по созданию туристского продукта. Обеспечение инфраструктуры.		
		Лабораторные работы	-	
		Практические занятия	4	
	Контрольные работы	-		
		Самостоятельная работа обучающихся Разработка презентационного материала по темам: Индустрия туризма, Туристические маршруты, Туристические ресурсы региона	2	
Тема 1.8. Условия формирования и развития туристского региона		Содержание учебного материала	8	
	1	Туристско-рекреационная система в реализации туристского потенциала региона Современные тенденции развития мирового туризма и их влияние на состояние отечественной туристской индустрии		2
	2	Региональная туристская индустрия: основные показатели и факторы, определяющие ее развитие Региональные туристско-рекреационной системы в развитии туристской индустрии		
	3	Систематизированный перечень туристических объектов		
		Лабораторные работы	-	

	Практические занятия Разработка программы тура Разработка туристского маршрута по России и СНГ	2	
Тема 1.9. Рынок туристских услуг	Содержание учебного материала	4	2
	1 Субъекты туристского рынка. Спрос и предложение. Жизненный цикл турпродукта. «Рынок туристских услуг» и «рынок товаров».		
	2 Конъюнктура туристского рынка. Отличия оптового и розничного рынков туристских услуг. Покупательский спрос.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия Заполнение именованного ваучера	4	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.10. Обеспечение качества туристского продукта в туристической индустрии. Туристский продукт	Содержание учебного материала	4	1
	1 Структура туристского пакета. Структура туристского продукта. Туристский центр. Транспорт - средство передвижения. Услуги размещения. Трансфер. Шенгенская конвенция. Структура тура.		
	2 Туристский продукт в затратах и доходах. Понятие качества туристского продукта. Требования к качеству туристского продукта.	4	
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка наглядного материала по странам, входящим в Шенгенское соглашение	12	
Тема 1.11. Качественный сервис на туристском предприятии	Содержание учебного материала	4	1
	1 Основополагающие стандарты туристского продукта. Сертификация государственного контроля.		
	2 Проблемы качества туристского продукта. Восприятие качества турпродукта. Качественный сервис на туристском предприятии. Роль предприятия в туристической индустрии.		
	3 Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма. Роль турагента и туроператора на туристском рынке.		
	Лабораторные работы	-	
Практические занятия	2		

	Перечисление основных характеристик известных туроператоров и турагентов		
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.12. Транспортные услуги в туризме	Содержание учебного материала	8	1
	1 Различные виды транспорта. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке.		
	2 Воздушный транспорт в туристских перевозках. Авиакомпании. Виды лайнеров. Агентское соглашение с авиакомпанией.		
	3 Автотранспорт в туризме. Автоуслуги. Автобусные путешествия. Прокат автомобилей. Процедура аренды автомобиля.		
	4 Железнодорожные путешествия. Железнодорожные туры. Устав железных дорог. Правила перевозок пассажиров. Рейсовые поезда. Пригородные поезда. Внерейсовые (чартерные) поезда. Тарифы и сборы.		
	5 Организация теплоходных путешествий. Морской тур и морской круиз. Водные круизы. Речные круизы. Основные круизные регионы. Виды круизов. Категории круизных компаний.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия Разработка прайса на услуги перевозчиков	4	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся Поиск материала для докладов на темы: Международная классификация транспортных средств, Скидки и льготы.	8	
Тема 1.13. Информационные, банковские и финансовые услуги и технологии в туризме	Содержание учебного материала	8	2
	1 Понятие и сущность информационных технологий в туризме Технологии века, которые способны оказать серьезное влияние на производственную деятельность, сферу обслуживания, занятость населения и на жизнь человечества в целом, благодаря достижениям в области микроэлектроники.		
	2 Информация – связующее звено туристской деятельности Сбор, обработка, применение и передача информации		
	3 Системы резервирования Компьютерные системы резервирования. Их использование региональными туристическими агентствами.		
	4 Принципы создания банковских систем и технологий в туризме Банковские и финансовые технологии как инструмент поддержки и развития банковского		

	бизнеса. Принципы создания технологий в туризме.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление договора продавца тура с клиентом Заполнение именного ваучера Подготовка материалов к семинарам на темы: «Использование интернет в области туризма». «Концепция применения информационных технологий в развитии туризма». «Информация и навигация».	16	
	Обобщение изученного.	2	
Всего		100 ч. аудиторн ой и 50 ч. внеаудит орной	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета турагентской и туроператорской деятельности.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места, оборудованные персональными компьютерами по числу обучающихся;
- Карта Мира
- Карта России
- учебно-методическое обеспечение (учебно-методическое пособие, рабочая тетрадь, методические указания);

Технические средства обучения:

- компьютеры с лицензионным программным обеспечением;
- средства мультимедиа (проектор, экран).

Данная программа для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ реализуется с соблюдением следующих условий:

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (свободное передвижение по аудитории во время занятия, меньший объём практических работ и их количество, увеличение сроков подготовки к зачетным работам);
- для лиц с нарушениями слуха (посадка на первой – второй парте; обеспечение дидактическими материалами в печатном и в электронном виде);
- для лиц с нарушениями зрения (посадка на первой – второй парте; обеспечение дидактическими материалами в печатном и в электронном виде).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых нормативных актов, методических документов, учебной литературы

Основные источники:

1. Биржаков М. Б. Введение в туризм. СПб.: Издательский дом «Герда», 2012. – 320 с.
2. Романов В. В., Елканова Д. И., Сорокина Е. В. Основы индустрии гостеприимства. М.: Дашков и Ко, 2010. - 248 с., 2009.

Дополнительные источники:

1. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24 ноября 1996 г.

2. Международный туризм: правовые акты / сост Н. И. Волошин. М.: Финансы и статистика, 2000.
3. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. – М., Форум: Инфо –М, 2014.
3. Энциклопедия туризма / под ред. В. А. Квартальнова, И. В. Зорина. М.: Финансы и статистика, 2013. – 364с.
4. Браймер Р. А. Основы управления в индустрии гостеприимства / авторизованный перевод с английского Е. Б. Цыганова. М.: «Аспект Пресс», 2012. – 93 с.
5. Буйленко В. Ф. Индустрия экологического туризма: Учебное пособие. (Текст) / В. Ф. Буйленко. Краснодар: Разум, 2013. – 313 с.
6. Буйленко В. Ф. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие. – 56 с.
7. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности. М.: Финансы и статистика, 2000. –90 с.
8. Каурова К. Д. Организация сферы туризма: Учебное пособие. Спб.: Издательский дом «Герда», 2004. – 320 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

3. Туризм как общественное движение. Профессиональные союзы, Международный союз спортивного туризма, Всероссийское народное туристское общество, клубы туристов в учебных заведениях и по месту жительства.
4. История и периодизация развития мирового и российского туризма.
5. Основные законы о туризме и аспекты правового регулирования туристической сферы.
6. Общество, принимающее туристов. Модели развития мест туристского назначения. Меры по созданию туристского продукта. Обеспечение инфраструктуры.
7. Туристско-рекреационная система в реализации туристского потенциала региона
8. Субъекты и конъюнктура туристского рынка.
9. Структура туристского пакета. Структура туристского продукта.
10. Основополагающие стандарты туристского продукта. Проблемы качества.
11. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма.
12. Транспортные услуги в туризме.
13. Информационные, банковские и финансовые услуги и технологии в туризме.
14. Виды инноваций в туризме.
15. Услуги сервиса в туризме.