

**БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
«ГУБЕРНАТОРСКИЙ КОЛЛЕДЖ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ»**

**Методические рекомендации для студентов по выполнению
практических работ по учебной дисциплине «Экономика»**

в рамках основной профессиональной образовательной
программы (ОПОП) по специальности СПО

43.02.10 Туризм

Вологда

2017 год

Пояснительная записка

Важной составляющей подготовки будущего специалиста в области туристической деятельности является дисциплина «Экономика». Программные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности 43.02.10 «Туризм» определены следующим образом.

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- взаимосвязь экономических событий и явлений в обществе;
- основные закономерности современного экономического развития;
- особенности развития российской экономики;
- подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации.

Умения и навыки во многом приобретаются в ходе выполнения практических заданий по предмету.

В предложенных методических рекомендациях представлен план проведения 10 практических работ по предмету «Экономика».

Продолжительностью по 2 академических часа каждое. В основу занятий положены различные виды заданий: выполнение тестов, заполнение таблиц, решение задач и экономических ситуаций, которые выполняются как индивидуально, так и в микрогруппах. Такая разноплановость заданий помогает студентам увидеть соответствующие экономические явления с разных сторон и понять прикладное значение экономических знаний.

Темы практических работ затрагивают базовые экономические понятия. Методические рекомендации могут быть использованы при изучении базового курса экономики в рамках любой программы, в целом сохраняющей логику стандартного курса экономической теории. При этом студенты могут работать с тем учебником, который имеется в их распоряжении.

Данные «Методические рекомендации для студентов по выполнению практических работ» облегчают деятельность педагога по формированию вышеназванных умений, давая возможность варьировать формы организации познавательной деятельности на занятии по проверке самостоятельной работы (фронтальная, индивидуальная, групповая). Все задания распределены по соответствующим разделам и темам, что облегчает использование рекомендаций в ходе изучения курса.

Практическая работа №1

«Потребности как движущая сила экономики»

Цель: познакомиться с видами потребностей человека; определить их роль в экономической жизни в целом и жизни каждого человека.

Задание. Познакомившись с текстом учебника, и дополнительными материалами составить таблицу, назвав в ней свои потребности (от 3 до 5) по мере возрастания их значимости и объяснить выстроенную иерархию.

Таблица «Потребности в моей жизни»

Потребности	Их значение для человека
1. 2. 3. 4. 5.	

После выполнения работы ответить на вопросы:

1. Как, по вашему мнению, у человека формируются новые потребности?
2. Какую роль в этом процессе играет такой фактор, как средства массовой информации?

Материалы для работы.

Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика. Учебник. Издание 3-е. М., «Академия» 2012. Стр. 10-13.

Дополнительный материал «Пирамида потребностей современного человека по А. Маслоу.

Практическая работа № 3

по теме «Типы экономических систем».

Цель: познакомиться с основными типами экономических систем, научиться различать их по основным признакам.

Задание. Выполнить тесты на определение типов экономических систем.

1. Работа в четверках. Выполнить задание, обсудите в четверках полученный результат и объясните его.

Задание.

Ниже приводятся высказывания, описывающие различные виды экономической деятельности. Классифицируйте их в зависимости от типа экономической системы, к которой они относятся: Т – традиционная, К – командная, Р – рыночная.

1. В деревне рабочий день длится с восхода до заката. Как встарь, каждое утро хозяева выгоняют коров пастись.
2. Очень сложно было найти квалифицированных рабочих. Хорошо обученных людей просто не хватало. Джон решил установить на своей фирме минимальную зарплату в пять долларов в час, что в два раза превышало средние расценки конкурентов.
3. Практика предоставления некоторым отраслям промышленности преимущественного права использовать дефицитное сырье привела к ускоренному экономическому росту.
4. По распоряжению главы государства впредь до дальнейших указаний в стране в стране были прекращены все виды банковских операций.
5. Держать цены под контролем было трудно. На Службу ценового управления, созданную для того, чтобы держать цены в узде, устанавливая потолок для огромного числа товаров повышенного спроса, легло тяжелое бремя...
6. При выборе профессии молодые люди часто идут по стопам своих родителей.
7. В период продовольственной разверстки крестьяне обязаны были сдавать хлеб государству.
8. Товары у бабушек, торгующих на улице, дороже чем в магазине, но дешевле чем в коммерческих киосках.

9. В стране установлены ограничения на экспорт стратегических ресурсов и сырья.

10. Плата за размещение рекламы на телевидении зависит от времени суток, в которое она транслируется в эфире.

Обсуждение полученных результатов, просмотр электронной презентации «Типы Экономических систем».

2. Выполните подобное задание индивидуально.

Задание.

К какому понятию относится каждое из следующих утверждений: традиционная система (Т), командная система (К), рыночная система (Р), смешанная система (С)? (Ответ запишите следующим образом: цифра и соответствующая ей буква).

1. Система, в которой распределение рабочей силы осуществляется по кастам.
2. Система, основанная на принципах свободного предпринимательства.
3. Система централизованная, плановая, тоталитарная.
4. Экономика, сочетающая признаки разных систем.
5. Система, в которой решающую роль в развитии экономики играют цены.
6. Система, в которой действует высокая централизация руководства и директивные методы управления экономикой.
7. Система, в которой и государство, и частный сектор играют важную роль в производстве, распределении, обмене и потреблении всех видов экономических ресурсов.

8. Система, в которой основные виды ресурсов и факторов производства находятся в государственной собственности.
9. Система, в которой государство вмешивается в экономику, но не заменяет регулирующую роль рынка.
10. Система, в которой регламентируются сроки начала и окончания сельхоз работ.
11. Система, в которой и правительственные, и частные решения и традиции определяют структуру распределения ресурсов.
12. Система, в которой каждый ремесленник копирует приемы своего учителя.
13. Система, в которой государство не играет никакой роли в распределении ресурсов и принятии экономических решений.
14. Система, в которой запрещаются какие-либо нововведения.
15. Система, в которой только решения потребителей и производителей материальных благ, владельцев частных фирм определяют структуру распределения ресурсов.
16. Система, в которой развитие производства определяется специальными плановыми органами по каждому виду продукта и по каждому предприятию.

Материалы для работы.

Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика. Учебник. Издание 3-е. М., «Академия» 2012. Стр. 35-40.

Дополнительный материал «Типы экономических систем» (таблица).

Практическая работа №4 по теме.«Собственность и конкуренция»

Цель: познакомиться с основными формами конкуренции, научиться различать их по основным признакам.

Задание. Пользуясь учебником А.И. Гомола, Е.В. Кириллов, П.А. Жанин. «Экономика» стр. 48-50, охарактеризуйте различные формы конкуренции и заполните таблицу.

Формы конкуренции

	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
<i>Количество производителей (продавцов)</i>				
<i>Механизм образования цен</i>				
<i>Характер товара</i>				
<i>Условия входа и выхода на рынок.</i>				

<i>Доступность информации</i>				

При затруднении отбора материала из учебника возможно воспользоваться распечаткой «Формы конкуренции» (прилагается к практической работе).

После выполнения работы обсуждение результатов по вопросам

- 1 В чем вы видите разницу между совершенной и монополистической конкуренцией?
- 2 Что такое олигополия и каковы причины её возникновения?
- 3 Что такое монополия, каково ее влияние на развитие рынка?
- 4 В чем преимущества конкуренции по сравнению с монополией?

Конкуренция	Монополия

По результатам обсуждения заполнить таблицу.

Формы конкуренции.

1 Совершенная (чистая) конкуренция характеризуется рядом признаков:

- ❖ Очень большое число предприятий – продавцов;
- ❖ Стандартизированная продукция, т.е. при данной цене потребителю безразлично, у кого покупать продукт: все они аналогичны. Вследствие стандартизации отсутствует основание для неценовой конкуренции.
- ❖ Продавец не может контролировать цены, так как каждая фирма производит небольшую долю продукции.

- ❖ Свободное вступление и выход из отрасли; не существует каких-либо препятствий – технологических, финансовых и других, которые могли бы помешать возникновению новых фирм.

2. Монополистическая конкуренция состоит в том, что на рынке много продавцов схожих товаров, отличающихся отдельными характеристиками. Различия между монополистической и чистой конкуренцией довольно значительны. Для монополистической конкуренции не требуется присутствия сотен или тысяч фирм, достаточно сравнительно небольшого их числа. Характерными чертами этой формы конкуренции являются следующие:

- ❖ Каждая фирма обладает относительно небольшой долей всего рынка, поэтому она имеет очень ограниченный контроль над рыночной ценой;
- ❖ Дифференциация продукции по качеству, упаковке, размещению, набору услуг и так далее;
- ❖ Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на неценовой конкуренции. Многие фирмы делают акцент на торговых знаках и фабричном клейме.
- ❖ Легкое вступление в отрасль (отсутствуют барьеры).

3. Олигополия характеризуется тем, что несколько крупных фирм контролируют рынок определенного товара (услуги). Основные признаки олигополии следующие:

- ❖ Относительно малое число фирм господствует в отрасли. Немногочисленность фирм объясняется применением дорогостоящих технологий, экономией издержек и барьерами к проникновению на рынок ;
- ❖ Продукция может быть стандартизированной, а может быть и дифференцированной;

- ❖ Всеобщая зависимость, т.е. никакая фирма в олигополии не осмелится изменить свою цену, не попытавшись рассчитать наиболее вероятные ответные действия своих конкурентов.

4. Чистая монополия заключается в том, что единственным производителем продукта, у которого нет близких заменителей, является одна фирма. Эта модель имеет следующие отличительные черты:

- ❖ Единственный продавец;
- ❖ Продукт монополии уникален, у него нет заменителей. Для покупателя не существует альтернативы. У монополии нет острой необходимости заниматься рекламой;
- ❖ Чистый монополист диктует цену. Фирма осуществляет контроль над ценой;
- ❖ Вступление в отрасль в условиях чистой монополии заблокировано.

Практическая работа № 7

по теме «Затраты предприятия. Себестоимость продукции»

Расчет и анализ себестоимости продукции.

Продолжительность занятия 2 часа

Цель: Овладение методикой расчета себестоимости;

овладение приемами анализа себестоимости.

Контрольные вопросы:

1. Что такое себестоимость товаров и услуг,
какова ее структура
2. Назовите виды себестоимости и ее отраслевые особенности

Себестоимость – денежное выражение издержек предприятия, его текущие расходы на производство и реализацию продукции.

Себестоимость продукции является одним из показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Различают следующие виды себестоимости:

- **Цеховая себестоимость** – денежные затраты на производство продукции в пределах данного цеха. Цеховая себестоимость включает в себя основные затраты и общепроизводственные накладные расходы
- **Производственная себестоимость** включает в себя затраты на производство продукции в масштабах всего предприятия, т.е. цеховая себестоимость и общехозяйственные накладные расходы
- **Полная себестоимость** включает в себя затраты не только на производство, но и на реализацию продукции, т.е. производственная себестоимость и коммерческие расходы
- **Среднеотраслевая себестоимость** характеризует средние затраты на выпуск однородной продукции в пределах отрасли и является основой для определения оптовой цены продукции (изделия)

Основные накладные расходы непосредственно связаны с выпуском продукции, к ним относят: сырье, материалы, топливо и энергию на технологические цели, заработную плату основным производственным рабочим.

Общепроизводственные затраты включают в себя затраты на содержание и ремонт оборудования, зданий, цехов, участков, заработная плата технического и инженерного персонала цехов (участков), расходы по отоплению и освещению цехов (участков), по охране труда, по содержанию цехового транспорта и т.д.

Общехозяйственные затраты включают в себя затраты на заработную плату управленческого персонала предприятия, затраты на отопление и

освещение помещений заводоуправления, их ремонт, канцелярские расходы, служебные командировки, расходы по подготовке кадров и др.

Коммерческие затраты связаны с реализацией продукции: расходы по отгрузке, упаковке, рекламе, расходы связанные с исследованиями рынка и др.

Структурой себестоимости называется удельный вес каждого элемента затрат в полной себестоимости готовой продукции.

Для определения структуры себестоимости продукции затраты группируются по элементам.

Ход работы: Решить предложенные задачи

Задача № 1

Рассчитать структуру себестоимости и сделать вывод

Статьи затрат	Стоимость затрат, тыс.руб.	Структура, %
1. Основное сырье	123456,12	
2. Дополнительное сырье	32164,32	
3. Накладные расходы	22516,34	
4. Топливо	227,98	
5. Электроэнергия	243,51	
6. Заработная плата	1234,62	
7. Отчисления от заработной платы	412,65	
8. Амортизационные отчисления	6421,7	

Итого		
-------	--	--

Задача № 2

Рассчитать структуру себестоимости, если накладные расходы составляют 15% от стоимости основного и дополнительного сырья, отчисления от заработной платы 35,6%

Статьи затрат	Стоимость затрат, тыс.руб.	Структура, %
1. Основное сырье	123456,12	
2. Дополнительное сырье	32164,32	
3. Накладные расходы		
4. Топливо	227,98	
5. Электроэнергия	243,51	
6. Заработная плата	1234,62	
7. Отчисления от заработной платы		
8. Амортизационные отчисления	6421,7	
Итого		

Практическая работа № 2

по теме «Выбор и альтернативная стоимость».

Определение альтернативной стоимости

Продолжительность занятия 2 часа

Цель: Уяснить содержание понятия «альтернативная стоимость» и научиться её определять;

Понимать сущность проблемы выбора и уметь аргументировать принятое решение.

Контрольные вопросы:

1. Что такое альтернативная стоимость?
2. Как определяется альтернативная стоимость?
3. Почему всегда существует проблема выбора?
4. В чем значение правильного определения альтернативной стоимости?

Ход работы.

Задание. Определить альтернативную стоимость в предложенных вам ситуациях. Объясните полученный вами ответ.

Ситуация 1.

На одной лестничной площадке живут Нина Степановна Петрова и Ирина Леонидовна Максимова. Нина Степановна – высококвалифицированная портниха по пошиву модельных женских платьев. Одно платье она в среднем шьет за 20 часов, зарабатывая при этом за каждый час 200 рублей.

Ирина Леонидовна – повар, работает в кафе, получая 150 рублей в час. Она неплохо шьет, но удовольствия от шитья не получает. Тем не менее, она собирается к Новому году сшить себе праздничное платье, полагая, что пошив займет у неё 30 часов.

Нина Степановна собирает у себя компанию гостей. Для этого ей нужно приготовить праздничный ужин, что отнимет у неё 10 часов времени. У Ирины Леонидовны на приготовление такого ужина ушло бы только 5 часов времени.

Что в этой ситуации посоветует соседкам квалифицированный экономист?

Ситуация 2.

Бухгалтеру нужно покрасить свой дом. Для этого он может нанять начинающего маляра, который покрасит дом за 30 часов и просит за свою работу 1200 рублей. Жена предлагает бухгалтеру покрасить дом самому. Мотивирует она это тем, что бухгалтер в молодости был неплохим маляром. Он затратит на покраску 20 часов и сэкономит семье деньги. Бухгалтер обычно зарабатывает в час 100 рублей, поэтому он отказался красить дом сам, ссылаясь на экономическую целесообразность. **Кто прав и почему? Какова цена правильного выбора?**

Ситуация 3.

Анна имеет возможность получить работу с оплатой то 4 до 8 рублей в час в обычное рабочее время с 9 до 18 часов. Других возможностей получить работу она не имеет. **Какова альтернативная стоимость одного часа свободного времени в интервале с 20 часов вечера до 8 часов утра?**

Ситуация 4.

У вас есть три взаимоисключающие возможности провести выходной: пойти на лыжную прогулку, посетить музей или подготовиться к контрольной по экономике, чтобы получить «пять» по предмету. **Расставьте свои предпочтения и определите альтернативную стоимость.**

Работа выполняется индивидуально, ответы записываются в тетрадях.

Практическая работа № 5

по теме «Рыночный механизм».

Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия

(решение графических задач).

Продолжительность занятия 2 часа

Цель: научиться анализировать изменения спроса и предложения под влиянием различных факторов, выявлять взаимосвязь рынков различных товаров (заменителей, дополняющих);

Изображать графически изменения спроса и величины спроса, предложения и величины предложения, т.е. различать движение по кривым и самим кривых; определять направления движения равновесных цены и количества под воздействием сдвигов в спросе и предложении.

Ход работы.

Задание. Решить графические задачи и выявить факторы, влияющие на спрос и предложение основного товара, изменение равновесных цен и равновесного количества товаров на других рынках

Для выполнения работы группа делится на 4 подгруппы, в каждой назначается руководитель. Каждой из них дается свое задание (тексты задач прилагаются). На работу в группах отводится 25-30 минут. После совместного обсуждения заданий в каждой группе, задание должно быть представлено участниками этой группы по следующему плану:

- определить, к какому фактору относится условие, изложенное в задании;
- как это условие влияет на спрос или предложение;
- как изменяются рыночная цена и равновесное количество товаров на каждом рынке;
- как связаны рынки товаров-заменителей или дополняющих товаров с рынком основного товара.

Ответы необходимо пояснить графически на доске.

Работа оценивается в зависимости от правильности выполнения задания и с учетом мнения руководителя группы о работе каждого студента.

Практическая работа № 8

по теме «Безработица. Политика государства в области занятости».

Изучение рынка труда по данным Центра занятости населения г. Вологды и по данным СМИ. Написание резюме при приеме на работу.

Продолжительность занятия 2 часа

Цель: учиться анализировать рынок труда используя различные источники, определять основные требования работодателей к работнику на примере рынка труда города Вологды.

Задание 1. Используя СМИ и Интернет определить наиболее востребованные профессии и специальности на рынке труда города. Назвать 5 наиболее часто встречающихся требований работодателей к работникам и оцените их..

Работа выполняется индивидуально.

Задание 2. Подготовьте собственное резюме, ознакомившись с требованиями к нему по учебнику Кайзер Ф.-Й., Веткина А.В., Курмелева А.С. «Экономика» / Базовый курс для 10-11 классов общеобразовательных учреждений./ Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации. М., Изд-во «Вита», 2008 г. стр. 129.

Вопросы для контроля после выполнения работы.

1. Каковы главные отличия рынка труда от других рынков факторов производства?

2. Почему, на ваш взгляд, рынок труда не является совершенным?
3. Какие требования работодателей к работникам встречаются чаще всего? Оцените их.
4. При определении размера заработной платы некоторые работодатели учитывают семейное положение, продолжительность работы на предприятии, возраст работника. Считаете ли вы это обоснованным и почему?

Источники для работы.

Кайзер Ф.-Й., Веткина А.В., Курмелева А.С. «Экономика» / Базовый курс для 10-11 классов общеобразовательных учреждений./ Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации. М., Изд-во «Вита», 2008 г.

Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика. Учебник. Издание 3-е. М., «Академия» 2012.

Газеты «Городок», «Ва-банк», «Наша Вологда».

Практическая работа № 9

по теме «Инфляция и ее социальные последствия».

Анализ причин и социальных последствий инфляции.

Продолжительность занятия 2 часа

Цель: научиться анализировать причинно-следственные связи внутри экономических явлений, объяснять их социальные последствия.

Контрольные вопросы.

1. Что такое инфляция?

2. Какова природа инфляции?
3. Перечислите виды инфляции в зависимости от темпа прироста цен на рынке?
4. Влияет ли инфляция на качества денег и выполнение деньгами их функций? Если да, то как?
5. От чего зависит количество денег необходимых в экономике страны?

Задание 1. Инфляция относится к нежелательным экономическим явлениям, главным образом потому, что будущие цены всех товаров становятся непредсказуемыми, что чрезвычайно затрудняет любые экономические действия. Объясните, кто выиграет или проиграет от инфляции и почему:

- работники государственного предприятия;
- студенты БПОУ ВО «Губернаторский колледж народных промыслов»;
- предприниматели;
- кредиторы и должники.

Задание 2. В 1992г., когда в России государство перестало контролировать цены на большинство товаров, производители повысили их в несколько раз, в результате чего продажи этих товаров сократились. Предприятия, которым стало не хватать денег для развития производства и выплаты заработной платы, стали требовать у государства, чтобы оно увеличило количество обращающихся денег. Были ли они правы? Какими другими способами можно было уравнивать фактическую денежную массу и нужное для обращения количество денег?

Задание 3. Объясните, почему в современной российской экономике предприниматели предпочитают не делать долгосрочных инвестиций.

Задание 4. Инфляция составила 15%, заработная плата выросла в 1,5 раза. Как изменилось положение населения и почему? Свой ответ аргументируйте.

Задания 1-4 выполняются индивидуально, ответы записываются в тетрадях.

Задание 5. Сделайте вывод о последствиях инфляции с точки зрения:

- реального жизненного уровня населения;
- возможности населения делать накопления;
- пропорционального развития производства;
- развития инвестиционной активности и развития кредитования;
- стабильности денежного обращения и национальной денежной единицы.

Задание обсуждается в группах по 4 человека, проверяется устно, выводы записываются в тетрадь.