

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
«ГУБЕРНАТОРСКИЙ КОЛЛЕДЖ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ»**

УТВЕРЖДЕН ПРИКАЗОМ
ДИРЕКТОРА № 312 от 21.09.2016

**Фонд оценочных средств
учебной дисциплины
«Страноведение»**

в рамках основной профессиональной образовательной
программы (ОПОП) по специальности СПО
43.02.10 Туризм

Вологда
2016 год

1. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Страноведение»

1.1. Область применения фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Страноведение».

Фонд оценочных средств (далее ФОС) разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) по специальности **43.02.10 – Туризм**. Глава VII «Требования к условиям реализации программы подготовки специалистов среднего звена», п. 8.3.

и предназначен для оценки результатов освоения программы учебной дисциплины «Страноведение».

ФОС включает комплект контрольно-оценочных средств (далее КОС) и оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

1.2. Результаты освоения учебной дисциплины «Страноведение».

Освоение содержания учебной дисциплины «Страноведение» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- свободно ориентироваться по политическим и социально-экономическим картам;
- использовать основные положения страноведения в профессиональной деятельности: давать туристскую характеристику отдельных регионов и стран;
- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;
- проводить анализ и моделировать развитие туристских центров, регионов, в зависимости от уровня социально-экономического развития;
- прогнозировать развитие туристской деятельности с учетом анализа социально-экономического развития конкретных стран и регионов мира.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия и категории страноведения;
- закономерности размещения основных природных и исторических туристских ресурсов;
- особенности социально-экономических туристских ресурсов разных стран мира;
- состояние, динамику, достижения и перспективы развития современной страноведческой школы для поиска новых управленческих решений в области туризма и рекреации;
- методы экономико-географического анализа;
- основные источники страноведческой информации;
- план туристской характеристики страны.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен владеть:

- теоретическими основами страноведения;
- навыками туристского анализа природных, социальных и экономических ресурсов;
- методами оценки природно-ресурсного, культурно-исторического и социально-экономического потенциала для целей развития туризма;
- умениями использования разнообразного картографического материала;
- способностями выделять районы и страны, перспективные для развития туризма и рекреации.

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

5.2.1. Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

\

ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3.	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5.	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке:

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	Формы контроля
Уметь		
У1 свободно ориентироваться по политическим и социально-экономическим картам;	Ответ у карты	Практическая работа
У2. использовать основные положения страноведения в профессиональной деятельности: давать туристскую	Анализировать самостоятельно полученные данные	Практическая работа

характеристику отдельных регионов и стран;		
У3. устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;	Виденье причинно-следственных связей разного уровня	Практическая работа
У4. проводить анализ и моделировать развитие туристских центров, регионов, в зависимости от уровня социально-экономического развития;	Наличие многоуровневого анализа «от частного к общему», «от общего к частному»	Практическая работа
Знать	Способность излагать основные понятия и категории страноведения	Тестирование, устный ответ
З1. основные понятия и категории страноведения;		
З2. закономерности размещения основных природных и исторических туристских ресурсов;	Свободно ориентироваться в карте туристического районирования, выявляя закономерности размещения ресурсов туризма	Тестирование, устный ответ
З3. особенности социально-экономических туристских ресурсов разных стран мира;	Изложение особенностей разных видов туристических ресурсов, черты сходства и отличия	Тестирование, устный ответ
З4. состояние, динамику, достижения и перспективы развития современной страноведческой школы для поиска новых управленческих решений в области туризма и рекреации;	Ориентироваться в классификации школ страноведения, давать общую характеристику страноведческих школ, историю их развития	Тестирование, устный ответ
З5 методы экономико-географического анализа;	Наличие многоуровневого анализа во время устных ответов и на практических работах	Тестирование, устный ответ
З6 основные источники страноведческой информации;	Способность ориентироваться в основных источниках страноведческой информации, использование и добыча нужной информации при необходимости	Тестирование, устный ответ

37 план туристской характеристики страны	Использование плана туристической характеристика при устном ответе и в практической деятельности	Тестирование, устный ответ
38 прогнозировать развитие туристской деятельности с учетом анализа социально-экономического развития конкретных стран и регионов мира.	Использование методов дедукции и индукции, вычленение причинно-следственных связей	Тестирование, устный ответ
Владеть	Способность излагать и использовать на практике основы страноведения	Тестирование, устный ответ, практическая работа
В1 теоретическими основами страноведения;		
В2 навыками туристского анализа природных, социальных и экономических ресурсов;	Выявлять причинно-следственные связи	Тестирование, устный ответ, практическая работа
В3 методами оценки природно-ресурсного, культурно-исторического и социально-экономического потенциала для целей развития туризма;	Способность используя карты разнообразной тематики оценивать потенциал развития туризма в стране	Тестирование, устный ответ, практическая работа
В4 умениями использования разнообразного картографического материала;	Ориентирование в структуре и разных видах карт	Тестирование, устный ответ, практическая работа
В5 способностями выделять районы и страны, перспективные для развития туризма и рекреации	Анализировать и делать выводы о уровне развития туризма в стране и её перспективах в рекреации	Тестирование, устный ответ, практическая работа

2. Комплект оценочных средств для текущего контроля

Предметом оценки являются умения и знания. Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов:

- для текущего контроля - практические и самостоятельные работы, тестовые задания
- для промежуточной аттестации - дифференцированный зачет.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 - 100	5	Отлично
80 - 89	4	Хорошо
70 - 79	3	Удовлетворительно
менее 70	2	Не удовлетворительно

2.1. Текущий контроль тестовые задания

Проверяемые результаты обучения: 31,33,35,37

Тема 1 Общая характеристика Европы

1. Материк – это _____

2. Часть света это _____

3. Отметьте страны Северной Европы

а) Италия; б) Великобритания; в) Швеция; г) Венгрия.

4. Перечислите основные районы развития озерного туризма в Европе. 1. ____ 2. ____ 3. ____ 4. ____ 5. _____

5. Отметьте страны Южной Европы.

а) Словения; б) Словакия; в) Швеция; г) Люксембург.

6. Перечислите основные районы развития горного туризма в Европе. 1. ____ 2. ____

7. Отметьте страны Западной Европы.

а) Бельгия; б) Франция; в) Румыния; г) Швейцария.

8. Перечислите основные районы развития пляжно-купального туризма в Европе.

9. Назовите основные географические объекты, через которые проходит граница между Европой и Азией.

10. Отметьте страны Центрально-Восточной Европы.

а) Черногория; б) Словакия; в) Австрия; г) Казахстан.

11. Сколько субрегионов входит в состав Европы по версии UNWTO?

а) 4; б) 2; в) 3; г) 5.

12. Отметьте страны Восточного Средиземноморья:

а) Израиль; б) Кипр; в) Италия; г) Португалия.

Тема2: Туристическая характеристика Северной Европы

Проверяемые результаты обучения: 32,33,38

1. Назовите страны, входящие в состав туристического субрегиона Северная Европа, и их столицы.
2. Назовите географические объекты, в пределах которых расположены государства, входящие в туристический субрегион Северная Европа.
3. Под туристическим центром впишите название макрорайона.

Оксфорд	Стокгольм	Лиллехаммер	Кентербери
Копенгаген	Рейкьявик	Лахти	Осло
Бат	Оберстдорф	Нордкап	Хельсинки
Даларна	Зеландия	Тронхейм	Ярмут

4. Отметьте отрасли специализации стран Скандинавского макрорайона Северной Европы:

- а) религиозный; б) экологический;
в) познавательный; г) деловой.

5. Отметьте отрасли специализации стран Британского макрорайона Северной Европы:

- а) религиозный; б) экологический;
в) познавательный; г) обучающий.

6. Отметьте отрасли специализации Дании (п-ов Ютландия): а) религиозный и паломнический; б) экологический; в) познавательный; г) деловой.

Тема 3. Туристическая характеристика Западной Европы

Проверяемые результаты обучения: 32,34,36

Назовите страны, входящие в состав туристического субрегиона Западная Европа.

1. Назовите географические объекты, в пределах которых расположены государства, входящие в туристический субрегион Западная Европа.
2. Под туристическим центром впишите название макрорайона.

Амстердам	Шамони	Лурд	Вена
Биарриц	Гармиш-Партенкирхен	Трир	Невшательское озеро
Кельн	Кицбюэль	Мост Альберта	Страсбург
Давос	Иль-де-Франс	Бретань	Лазурный берег

3. Отметьте отрасли специализации стран Французского макро- района Западной Европы;

- а) религиозный и паломнический; б) экологический;
в) познавательный; г) пляжно-купальный.

4. Отметьте отрасли специализации стран Альпийского макрорайона Западной Европы:

- а) религиозный и паломнический; б) деловой;
в) различные формы активного отдыха; г) пляжно-купальный.

5. Отметьте отрасли специализации макрорайона Германия и Бенилюкс Западной Европы:

- а) деловой;
б) экологический;
в) различные формы активного отдыха; г) пляжно-купальный;
д) познавательный;
е) религиозный и паломнический;
ж) туризм с целью отдыха и развлечений; з) лечебно-оздоровительный.

7. Найдите соответствие между центром (объектом) туризма и городом для стран Западной Европы.

№	Город	№	Центры туризма (объекты туризма)	№	№
1	Дрезден	1	Горнолыжный курорт	1	
2	Шамони	2	Лувр	2	
3	Давос	3	Явление образа Девы Марии	3	
4	Санкт-Мориц	4	Горнолыжный курорт	4	
5	Париж	5	Спортивный курорт	5	
6	Оберстдорф	6	Приморский курорт	6	
7	Лурд	7	Кинофестиваль	7	
8	Баден-Баден	8	Картинная галерея	8	
9	Канн	9	Горнолыжный курорт	9	
10	Ницца	10	Копье, которое вонзили в бок Христа после его смерти на кресте	10	
11	Инсбрук	11	Бальнеологический курорт	11	
12	Вена	12	Горнолыжный курорт	12	

Тема 4: Туристическая характеристика Южной Европы и стран Восточного Средиземноморья

Проверяемые результаты обучения: 31,33,35,37

1. Назовите страны, входящие в состав туристического субрегиона Южная Европа.

2. Под туристическим центром впишите название макрорайона.

Севиля	Гаага	Сан-Ремо	Брюгге
Лахти	оз. Балатон	Порто	Халкидики
Баден	Турин	Борнмут	оз. Боденское
Трир	Коста-Брава	Страсбург	Кембридж

3. Отметьте отрасли специализации стран Пиренейского макрорайона Южной Европы.

- а) религиозный и паломнический; б) экологический;
в) познавательный; г) пляжно-купальный.

4. Отметьте отрасли специализации стран Апеннинско-Мальтийского макрорайона Южной Европы.

- а) религиозный и паломнический; б) экологический; в) познавательный; г) деловой.

5. Отметьте отрасли специализации стран Адриатического макрорайона Южной Европы.

- а) религиозный и паломнический; б) экологический;
в) познавательный; г) пляжно-купальный

6. Найдите соответствие для стран Южной Европы между центрами (объектами) и городами.

№	Город	№	Центры туризма (объекты туризма)	№	№
1	Монтсеррат	1	Акрополь, Парфенон	1	
2	Афон	2	Музей Прадо	2	
3	Пиза	3	Плащаница	3	
4	Афины	4	Колизей	4	
5	Мадрид	5	Резиденция Папы Римского	5	
6	Рим	6	Православные монастыри	6	
7	о. Крит	7	Объект паломничества «Черная» Мадонна	7	
8	Турин	8	Кносский дворец	8	
9	Флоренция	9	Саграда Фамилия (Собор Святого семейства)	9	
10	Севиля	10	Могила Колумба	10	
11	Барселона	11	Галерея Уффици	11	
12	Ватикан	12	Падающая башня	12	

Тема 5: Центральная-Восточная Европа (исключая страны СНГ и Балтии).

1. Назовите важнейшие географические объекты, в пределах которых расположены государства, входящие в туристический субрегион Центральная-Восточная Европа (без стран СНГ и Балтии).

2. Под туристическим центром впишите название макрорайона.

Рамини	Карлови-Вари	о-в Искья	г. Гросглокнер
Гданьск	Интерлакен	о-в Мадейра	Висбаден
Салоники	Флоренция	о-в Корсика	Оксфорд

Гамбург	Валетта	о-в Тенерифе	оз. Мьеса

3. Назовите страны, входящие в состав туристического субрегиона Центрально-Восточная Европа.

4. Отметьте отрасли специализации стран Центрального макрорайона Центрально-Восточной Европы (без стран СНГ и Балтии).

- а) экологический; б) лечебно-оздоровительный; в) различные формы активного отдыха; г) пляжно-купальный.

5. Отметьте отрасли специализации стран Польского макрорайона Центрально-Восточной Европы (без стран СНГ и Балтии).

- а) деловой; б) религиозный и паломнический; в) различные формы активного отдыха; г) деловой.

6. Отметьте отрасли специализации стран Балканско-Причерноморского макрорайона Центрально-Восточной Европы (без стран СНГ и Балтии).

- а) экологический; б) пляжно-купальный; в) различные формы активного отдыха; г) деловой.

Тема 6. Страны СНГ и Балтии

Проверяемые результаты обучения: 31,33,35,37

1. Назовите основные районы пляжно-купального туризма стран СНГ и Балтии.

1. __ 2. _____

3. __ 4. _____

5. __ 6. _____

2. Отметьте страны Казахстанско-Среднеазиатского макрорайона: а) Туркмения; б) Иран; в) Армения; г) Таджикистан.

3. Назовите основные православные центры паломнического и религиозного туризма в странах СНГ и Балтии.

1. __ 2. _____

3. __ 4. _____

5. __ 6. _____

7. __ 8. _____

9. __

4. Под туристическим центром впишите название макрорайона.

Гурзуф	Адлер	Кобулет	Паланга
Белокуриха	Трускавец	Джемрук	Озеро Карачи
Яремча	Бакуриани	Домбай	Батуми
Буковель	Железноводск	Пицунда	Юрмала

--	--	--	--

5. Отметьте отрасли специализации стран Закавказского макрорайона. а) деловой; б) лечебно-оздоровительный;

в) познавательный; г) пляжно-купальный

6. Отметьте отрасли специализации стран Балтийского макрорайона. а) различные формы активного отдыха;

б) религиозный и паломнический;

в) туризм с целью отдыха и развлечения; г) пляжно-купальный.

7. Назовите не менее девяти архитектурных и историко-культурных памятников, внесенных в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, находящихся на территории стран СНГ и Балтии.

8. Найдите соответствие между центрами (объектами) туризма и городом для стран СНГ и Балтии.

№	Город	№	Центры туризма (объекты)
1	Москва	1	Кизи
2	Кутаиси	2	Балтийский курорт
3	Паланга	3	Онуфриевский монастырь с могилой Ивана Федорова
4	Киев	4	Бальнеологический курорт
5	Самарканд	5	Длинный Герман
6	Тбилиси	6	Кафедральный собор Баграти
7	Несвиж	7	Домский собор
8	Львов	8	Софийский собор
9	Таллинн	9	Городище Афрасиаб
10	Рига	10	Новодевичий монастырь
11	Онежское озеро	11	Исторические памятники Мцхеты
12	Ессентуки	12	Замок-дворец рода Радзивиллов

9. Назовите не менее девяти природных памятников, внесенных в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, находящихся на территории стран СНГ и Балтии.

Тема 7: Общая характеристика Америки. Северная Америка

Проверяемые результаты обучения: 31,33,35,37

1. Назовите туристические субрегионы, входящие в состав макрорегиона Америка.

1. ___ 2. _____

3. ___

2. Назовите страны, входящие в состав туристического субрегиона Северная Америка.

1. ___ 2. _____

3. ___ 4. _____

3. Под туристическим центром впишите название макрорайона.

Гавайские о-ва	Акапулько	Вашингтон	Иеллоустон
----------------	-----------	-----------	------------

Ниагарский вдп.	Йосемити	Гуадалупе	Банф
Мамонтова пещера	Санта-Барбара	Вуд-Баффало	Дисней Уорд
Чичен-Ица	Попокатепель	Ванкувер	Майами-Бич

4. Отметьте отрасли специализации Мексиканского макрорайона Северной Америки:
а) религиозный и паломнический; б) познавательный; в) пляжно-купальный.

5. Перечислите основные районы развития пляжно-купального туризма в США.

1. ___

2. ___

3. ___

6. Отметьте страны Северной Америки.

а) Коста-Рика; б) Мексика; в) Канада; г) Парагвай.

7. Отметьте страну Северной Америки, специализирующуюся на международном религиозном туризме.

а) США; б) Канада; в) Мексика.

8. Перечислите основные районы развития экологического туризма в Северной Америке.

1. ___ 2. _____

3. ___ 4. _____

5. ___ 6. _____

9. Отметьте отрасли специализации Канадского макрорайона Северной Америки.

а) религиозный и паломнический; б) экологический;
в) пляжно-купальный; г) активные формы туризма.

10. Найдите соответствие между центром (объектом) туризма и городом для стран Северной Америки.

№	Город	№	Центры (объекты) туризма
1	Иеллоустон	1	Явление образа Девы Марии
2	Солт-Лейк-Сити	2	Морской курорт
3	Акапулько	3	Метрополитен-опера
4	Нью-Йорк	4	Первый в мире национальный парк
5	Банф	5	Горнолыжный курорт
6	Гуадалупе	6	Старейший в Канаде национальный парк

Тема 8: Центральная и Южная Америка, Карибский регион

Проверяемые результаты обучения: 31,33,35,37

1. Латинская Америка – это

2. Отметьте страны Карибского региона.

а) Гавайи; б) Ямайка; в) Гондурас; г) Пуэрто-Рико.

3. Отметьте объекты познавательного туризма Южной Америки. а) водопад Виктория;
б) водопад Игуасу;

в) Ангкор Ват; г) дворец Потала;

д) Тадж-Махал; е) Мемфис;

ж) Мачу-Пикчу; з) развалины Карфагена.

4. Отметьте страны Центральной Америки.

а) Боливия; б) Панама; в) Коста-Рика; г) Куба.

5. Отметьте страны Южной Америки.

а) Эквадор; б) Белиз; в) Уругвай; г) Парагвай.

6. Назовите основные районы развития пляжно-купального туризма в Латинской Америке (кроме Мексики).

7. Сколько субрегионов входит в состав Америки по версии UNWTO?

а) 4; б) 2; в) 3; г) 5.

8. Отметьте национальные парки Коста-Рики. а) вулкан Поас; б)
Галапагос;

в) Игуасу; г) Долина Луны;

д) Матахе-Каяпас; е) Лос-Гласьярес;

ж) вулкан Аренал; з) Мангларес-Чируте;

и) Сангай; к) заповедник Монтеверде;

л) остров Кокос; м) Корковадо.

9. Отметьте отрасли специализации Карибского субрегиона: а) религиозный; б)
познавательный;

в) пляжно-купальный;

г) экологический: активный (приключенческий)

10. Найдите соответствие между центром (объектом) туризма и городом для стран Латинской Америки (кроме Мексики).

№	Город	№	Центры (объекты) туризма
1	Коста-Рика	1	Варадейро
2	Бразилия	2	Кингстон
3	Куба	3	Фестиваль самбы
4	Чили	4	Вулкан Поас
5	Аргентина	5	Национальный парк Долина

Тема 9: Общая туристическая характеристика Азии и Тихоокеанского региона. Северо-Восточная Азия

Австралия, Терракотовая армия, Южная Азия, Нара, Северо-Восточная Азия, Хайнань, Большой Барьерный риф, Китай, Фудзияма, Азия и Тихоокеанский регион, Пекин,

Макрорегион	Субрегион	Макрорайон	Страна	Туробъект

Китайский.

8. Найдите соответствие между центрами (объектами) туризма и страной Северо-Восточной Азии.

№	Страна	№	Центры туризма (объекты)
1	Китай	1	г. Нара
2	Япония	2	Терракотовая армия
3	Южная Корея	3	Фудзияма
4	Китай	4	Сеул
5	Япония	5	Великая стена

Тема 10: Туристическая характеристика Южной Азии

Проверяемые результаты обучения: 31,33,35,37

1. Назовите основные географические объекты, на которых расположены страны, входящие в субрегион Южная Азия.

1. __ 2. _____

3. __ 4. _____

5. __

2. Отметьте страны субрегиона Южная Азия.

а) Малайзия; б) Иран; в) Шри-Ланка; г) Бирма.

3. Назовите основные центры паломнического и религиозного туризма в Южной Азии.

1. __ 2. _____

3. __ 4. _____

5. __ 6. _____

4. Отметьте отрасли специализации субрегиона Южная Азия: а) деловой; б) лечебно-оздоровительный;

в) религиозный;

г) пляжно-купальный.

5. Найдите соответствие между центрами и объектами туризма для стран Южной Азии

№	Центры туризма	№	Объекты туризма
1	Варанаси	1	Находится зуб Будды
2	Долина р. Ганг	2	Красный форт
3	Канди	3	Место, где Гаутама Будда прочитал первую проповедь
4	Агра	4	Гхаты
5	Катманду	5	Висячие сады, г. Элефанта
6	Мадрас	6	Крепость XV в., где похоронен Васко-да-Гама
7	Бомбей	7	Тадж-Махал
8	Дели	8	Джомолунгма
9	Кочин	9	Бывший центр Британской Администрации с фортом св. Григория

6. На диаграмме представлены туристические прибытия в Индию, Иран, Непал и Шри-Ланку. Выберите, под каким номером значится Индия, и отметьте в табличке

7. Назовите страны, входящие в субрегион Южная Азия.

Тема 11: Туристическая характеристика Юго-Восточной Азии и Океании

Проверяемые результаты обучения: 31,33,35,37

1. Назовите страны, входящие в состав туристического субрегиона Юго-Восточная Азия.

1. __ 2. _____

3. __ 4. _____

5. __ 6. _____

7. __ 8. _____

9. __ 10. _____

1. Под туристическим центром (достопримечательностью) впишите название страны.

храм Борободур	Патайя	Пинанг	Сердце Борнео
Ангкор Ват	Золотой Берег	Пхукет	Бали

2. Назовите туристические макрорайоны, входящие в состав субрегиона Океания.

1. __ 2. _____

3. __

3. Отметьте отрасли туристической специализации Океании: а) религиозный и паломнический; б) экологический; в) познавательный; г) пляжно-купальный.

4. Отметьте отрасли туристической специализации Юго-Восточной Азии. а) религиозный и паломнический; б) экологический; в) познавательный; г) деловой.

6. Найдите соответствие между объектом туризма и страной Юго-Восточной Азии и Океании.

№	Страна	№	Объекты туризма	№	№
1	Австралия	1	Храм Борободур	1	
2	Малайзия	2	Храм Изумрудного Будды	2	
3	Таиланд	3	Квдрот Пинанг	3	
				4	

7. Найдите соответствие между объектом туризма и страной Юго-Восточной Азии и Океании.

№	Страна	№	Центры туризма
1	Мьянма	1	Бангкок
2	Австралия	2	Янгон
3	Таиланд	3	о-ва Кука
4	Новая Зеландия	4	Брисбен

8. Отметьте национальные парки Австралии.

- а) Роял-Читван; б) Улуру Ката-Тьюта;
в) Сердце Борнео; г) Какаду;
д) Папароа; е) Казиранга;
ж) Большой Барьерный риф; з) Маунт-Кук.

9. Назовите основные районы развития пляжно-купального туризма в Юго-Восточной Азии.

Тема 12: Туристическая характеристика Африки

Проверяемые результаты обучения: 31,33,35,37

1. Назовите страны Африки, играющие определяющую роль в развитии туризма на континенте.

1. __ 2. _____

3. __ 4. _____

5. __ 6. _____

7. __

2. Назовите страны, входящие в состав туристического субрегиона Северная Африка.

1. __ 2. _____

3. __ 4. _____

3. Отметьте страны Восточной Африки.

- а) Кения; б) Ботсвана; в) Марокко; г) Танзания.

4. Перечислите основные страны, специализирующиеся на развитии пляжно-купального и лечебно-оздоровительного туризма в Африке.

1. __
2. __
3. __
4. __
5. __

5. Отметьте страны Южной Африки.

- а) Ботсвана; б) Зимбабве; в) Гамбия; г) Намибия.

6. Перечислите основные макрорайоны развития экологического туризма в Африке.

1. _____

7. Сколько субрегионов входит в состав Африки по версии UNWTO:

- а) 6; б) 5; в) 3; г) 4.

8. Под туристическим центром впишите название макрорайона.

Марракеш	Претория	Найроби	Дар-эс-Салам
Дугга	Национальный парк Крюгера	о-в Занзибар	Национальный парк Цаво
Касабланка	Момбаса	Кимберли	Национальный парк Нгоронгоро
Национальный парк Килиманджаро	Фес	Антананариву	Карфаген

9. Отметьте отрасли специализации Африки в международном туризме:

- а) экологический; б) познавательный;
в) религиозный; г) пляжно-купальный.

10. Перечислите основные страны Африки, в которых развивается экологический туризм.

1. __ 2. _____
3. __ 4. _____

Тема 13 Туристическая характеристика Ближнего и Среднего востока

Проверяемые результаты обучения: 31,33,35,37

1. Назовите не менее 10 географических объектов, непосредственно влияющих на развитие и специализацию туризма в туристическом макрорегионе Ближний и Средний

Восток.

2. Отметьте страны макрорегиона Ближний и Средний Восток. а) Ливия; б) Эфиопия; в) Египет; г) Оман.

3. Назовите основные центры паломнического и религиозного туризма на Ближнем Востоке.

4. Отметьте отрасли специализации макрорегиона Ближний и Средний Восток: а) деловой; б) туризм с целью отдыха и развлечений; в) религиозный; г) пляжно-купальный.

5. Найдите соответствие между центром и объектом туризма для стран Ближнего и Среднего Востока.

№	Центры туризма	№	Объекты туризма	№	№
1	Медина	1	Приморский курорт в Египте	1	
2	Хургада	2	Мечеть Харам бейт-Уллах, святилище Кааба с черным камнем	2	
3	Мекка	3	Приморский курорт в ОАЭ	3	
4	Шарджа	4	Центр познавательного туризма	4	
				5	
				6	

6. Сколько субрегионов входит в состав Ближнего и Среднего Востока по версии UNWTO?

а) 3; б) 2; в) 0; г) 1.

7. Под туристическим центром впишите название страны.

Шарм-эш-Шейх	Мемфис	Мекка	Александрия
Долина Гиза	Медина	Дамаск	Дубай
Алебастровая мечеть	Лускор	Асуан	Халеб
Назарет	Каир	Пальмовые острова	Хургада

8. Назовите страны, входящие в макрорегион Ближний Восток

Оценка самостоятельных письменных и контрольных работ.

Оценка "5" ставится, если:

- выполнил работу без ошибок и недочетов;
- допустил не более одного недочета.

Оценка "4" ставится, если выполнил работу полностью, но допустил в ней:

- не более одной негрубой ошибки и одного недочета;
- или не более двух недочетов.

Оценка "3" ставится, если правильно выполнил не менее половины работы или допустил:

- не более двух грубых ошибок;
- или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;

- или не более двух-трех негрубых ошибок;
- или одной негрубой ошибки и трех недочетов;
- или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

Оценка "2" ставится, если:

- допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка "3";
- или если правильно выполнил менее половины работы.

2.2. Текущий контроль практические работы

Практическая работа №1

Проверяемые результаты обучения: У1, У2, У3, У4, З1, З1, З2, В1, В2, В3, В4, В5

Тема: общая туристическая характеристика Европы

1. Опираясь на материалы, содержащиеся в кратких сведениях и в прилож. 2–12, а также на литературные источники, заполните форму 1.

Факторы, влияющие на развитие туризма в Европе

Группа факторов	Фактор	Вид туризма
Природно-географические	Приморское положение	
	Рельеф	
	Климат	
	Гидрография	
	Природные зоны	
Этноконфессиональные	Этнический	
	Религиозный	
Исторические		
Социально-экономические	Промышленность	
	Сельское хозяйство	
	Транспорт	
	Сфера услуг	
	Наука	
	Культура	

2. Используя литературные источники, атласы и краткие сведения к теме 1, заполните форму 2.

Специализация субрегионов Европы в туризме

Туристические ресурсы	Характеристика	Субрегион
Рекреационно-лечебные	Лечение минеральными водами	

Рекреационно-оздоровительные	Курортно-пляжные местности	
Рекреационно-спортивные	Горнолыжные базы	
Рекреационно-познавательные	Исторические памятники	
	Научный туризм	
	Деловой туризм	
	Религиозный туризм и паломничество	

3. По учебникам, атласам, кратким сведениям к теме 1 и справочным сведениям (прилож. 2–4, 9–12) составьте комплексное туристско-географическое описание Европы по следующему плану:

- 1) географическое положение;
- 2) природные условия (общая физико-географическая характеристика):

а) рельеф;

б) климатический пояс (температуры воздуха, амплитуды, преобладающие воздушные массы, осадки, их вид и количество);

в) гидрография (моря, основные реки, озера и т.д.); г) растительность;

д) животный мир;

е) уникальные природные особенности территории.

3. Этноконфессиональная и историко-культурная характеристика региона (население, его состав, этническая и конфессиональная принадлежность и др.).

4. Историко-архитектурные и культурные памятники, музеи, основные культурные центры.

5. Объекты всемирного природного и культурного наследия.

На основании комплексного описания сделайте выводы о развитии туризма в регионе.

Практическая работы №2

Проверяемые результаты обучения: У1, У2, У3, У4, З1, З1, З2, В1, В2, В3, В4, В5

Тема: Туристическая характеристика Северной Европы

Перед началом работы создаются проблемные группы по 4–5 человек и за каждой их них закрепляются Британский или Скандинавский туристический макрорайон.

1. Опираясь на материалы, содержащиеся в кратких сведениях к темам 1 и 2 и в прилож. 2–4, 9–12, а также на литературные источники, проанализируйте факторы, оказывающие влияние на туристическую специфику изучаемого вами макрорайона.

2. Определите виды туризма, являющиеся отраслями специализации названного макрорайона, укажите основные туристические районы и центры, выделите основные достопримечательности. Участники проблемных групп докладывают о результатах исследования. Результаты исследовательской работы занесите в форму 3 или 4.

Рекреационный потенциал Британского туристического макрорайона Северной Европы

Факто	Специализа	Туристически	Достопримечательн
-------	------------	--------------	-------------------

р	ция в туризме	район	центр	ости (туристические объекты)

**Рекреационный потенциал Скандинавского туристического макрорайона
Северной Европы**

Факто р	Специализация в туризме	Туристический		Достопримечательности (туристические объекты)
		район	центр	

Составьте пояснительные записки к таблицам и дайте сравнительную характеристику основных показателей международного туризма Британского и Скандинавского туристических макрорайонов.

Практическая работа №3

Проверяемые результаты обучения: У1, У2, У3, У4, З1, З1, З2, В1, В2, В3, В4, В5

Тема: Туристическая характеристика Западной Европы

Перед началом работы создаются проблемные группы по 4–5 человек и за каждой из них закрепляется отдельный туристический макрорайон субрегиона – Альпийский, Французский и туристический макрорайон в составе Германии и стран Бенилюкса.

1. Опираясь на материалы, содержащиеся в кратких сведениях к темам 1–3 и в прилож. 2–4, 9–12, а также на литературные источники, проанализируйте факторы, оказывающие влияние на туристическую специфику изучаемого вами макрорайона.

2. Определите виды туризма, являющиеся отраслями специализации названного макрорайона, укажите основные туристические районы и центры, выделите основные достопримечательности. Результаты исследовательской работы занесите в формы 5–7.

Рекреационный потенциал Альпийского туристического макрорайона

Западной Европы

Факто р	Специализация в туризме	Туристический		Достопримечательности (туристические объекты)
		район	центр	

Форма 6

Рекреационный потенциал туристического макрорайона Германия и страны Бенилюкса Западной Европы

Факто р	Специализация	Туристический	Достопримечательности

р	ция в туризме	район	центр	ости (туристические объекты)

Форма 7

Рекреационный потенциал Французского туристического макрорайона

Западной Европы

Фактор	Специализация в туризме	Туристический		Достопримечательности (туристические объекты)
		район	центр	

3. Составьте пояснительные записки к таблицам макрорайонов Западной Европы и дайте сравнительную характеристику основных показателей международного туризма Альпийского, Французского туристических макрорайонов и макрорайона Германия и страны Бенилюкса.

Практическая работа №4

Проверяемые результаты обучения: У1, У2, У3, У4, З1, З1, З2, В1, В2, В3, В4, В5

Тема: Туристическая характеристика Южной Европы и страны Восточного Средиземноморья

Перед началом работы создаются проблемные группы по 4–5 человек и за каждой из них закрепляется отдельный туристический макрорайон Южной Европы – Пиренейский, Апеннинско-Мальтийский и Адриатический, а также Восточное Средиземноморье.

1. Опираясь на материалы, содержащиеся в кратких сведениях к темам 1 и 4 и в прилож. 2–4, 9–12, а также на литературные источники, проанализируйте факторы, оказывающие влияние на туристическую специфику изучаемого вами макрорайона.

2. Определите виды туризма, являющиеся отраслями специализации названного макрорайона, укажите основные туристические районы и центры, выделите основные достопримечательности. Результаты исследовательской работы занесите в формы 8–11.

Форма 8

Рекреационный потенциал Пиренейского туристического макрорайона Южной Европы

Фактор	Специализация в туризме	Туристический		Достопримечательности (туристические объекты)
		район	центр	

Форма 9

Рекреационный потенциал Апеннинско-Мальтийского туристического макрорайона Южной Европы

Фактор	Специализация в туризме	Туристический		Достопримечательности (туристические объекты)
		район	центр	

Форма 10

Рекреационный потенциал Адриатического туристического макрорайона Южной Европы

Фактор	Специализация в туризме	Туристический		Достопримечательности (туристические объекты)
		район	центр	

Форма 11

Рекреационный потенциал Восточного Средиземноморья

Фактор	Специализация в туризме	Туристический		Достопримечательности (туристические объекты)
		район	центр	

3. Составьте пояснительные записки к таблицам и дайте сравнительную характеристику основных показателей международного туризма Пиренейского, Апеннинско-Мальтийского и Адриатического туристических макрорайонов. Ту же работу проделайте и для Восточного Средиземноморья.

Практическая работа №5

Проверяемые результаты обучения: У1, У2, У3, У4, З1, З1, З2, В1, В2, В3, В4, В5

Тема: Центрально-Восточная Европа (исключая страны СНГ и Балтии).

Перед началом работы создаются проблемные группы по 4–5 человек и за каждой из них закрепляется отдельный туристический макрорайон Центрально-Восточной (без стран СНГ и Балтии) Европы – Польский, Центральный и Балканско-Причерноморский.

1. Опираясь на материалы, содержащиеся в кратких сведениях к темам 1 и 5 и в прилож. 2–4, 9–12, а также на литературные источники, проанализируйте, факторы, оказывающие влияние на туристическую специфику изучаемого вами макрорайона.

2. Определите виды туризма, являющиеся отраслями специализации названного макрорайона, укажите основные туристические районы и центры, выделите основные достопримечательности. Результаты исследовательской работы внесите в формы 12–14.

Форма 12

**Рекреационный потенциал Польского туристического макрорайона
Центрально-Восточной Европы (без стран СНГ и Балтии)**

Фактор	Специализация в туризме	Туристический		Достопримечательности (туристические объекты)
		район	центр	

Форма 13

**Рекреационный потенциал Центрального туристического макрорайона
Центрально-Восточной Европы (без стран СНГ и Балтии)**

Фактор	Специализация в туризме	Туристический		Достопримечательности (туристические объекты)
		район	центр	

Форма 14

**Рекреационный потенциал Балканско-Причерноморского туристического макрорайона
Центрально-Восточной Европы (без стран СНГ и Балтии)**

Фактор	Специализация в туризме	Туристический		Достопримечательности (туристические объекты)
		район	центр	

3. Составьте пояснительные записки к таблицам субрегиона Центрально-Восточная Европа (без стран СНГ и Балтии).

Дайте сравнительную характеристику основных показателей международного туризма Польского, Центрального и Балканско-Причерноморского туристических макрорайонов

4. Сделайте выводы о «лидерах» и «аутсайдерах» в туризме и постройте столбчатые диаграммы.

Практическая работа №6

Проверяемые результаты обучения: У1, У2, У3, У4, З1, З1, З2, В1, В2, В3, В4, В5

Тема: Страны СНГ и Балтии

Перед началом работы создаются шесть проблемных групп по 3–4 человека и за каждой из них закрепляется отдельный туристический макрорайон региона – Европейская часть России, Азиатская часть России, Западный, Балтийский, Закавказский и Казахстанско-Среднеазиатский.

1. Используя атлас мира, краткие сведения к теме 6, справочные данные прилож. 5, 6–10, 12 и литературные источники, создайте комплексную туристическую характеристику изучаемого вами макрорайона по следующему плану:

географическое положение;

природные условия (рельеф, климат, гидрография, особенности флоры и фауны, уникальные природные особенности территории);

этноконфессиональная и историко-культурная характеристика; историко-архитектурные и культурные памятники, музеи, основ-

ные культурные центры;

объекты всемирного природного и культурного наследия ЮНЕСКО. Результаты исследования занесите в формы 15–20.

Рекреационный потенциал Европейской части России

Фактор	Специализация в туризме	Туристический		Достопримечательности (туристические объекты)
		район	центр	

Форма 16

Рекреационный потенциал Азиатской части России

Фактор	Специализация в туризме	Туристический		Достопримечательности (туристические объекты)
		район	центр	

Форма 17

Рекреационный потенциал Западного макрорайона

Фактор	Специализация в туризме	Туристический		Достопримечательности (туристические объекты)
		район	центр	

Форма 18

Рекреационный потенциал Балтийского макрорайона

Фактор	Специализация в туризме	Туристический		Достопримечательности (туристические объекты)
		район	центр	

Форма 19

Рекреационный потенциал Закавказского макрорайона

Фактор	Специализация	Туристический	Достопримечательности

р	ция в туризме	район	центр	ости (туристические объекты)

Рекреационный потенциал Казахстанско-Среднеазиатского макрорайона

Факто р	Специализация в туризме	Туристический		Достопримечательности (туристические объекты)
		район	центр	

3. Основные положения проделанной работы докладываются в группе, и каждый из участников других проблемных групп оформляет результаты докладов в виде схожих таблиц.

Практическая работа №7

Проверяемые результаты обучения: У1, У2, У3, У4, З1, З1, З2, В1, В2, В3, В4, В5

Тема: Общая характеристика Америки. Северная Америка

Перед началом работы создаются проблемные группы по 4–5 человек и за каждой из них закрепляется отдельный туристический макрорайон региона Северная Америка.

1. Используя атласы мира и опираясь на материалы, содержащиеся в кратких сведениях к теме 7 и прилож. 9, 10, 12, а также литературные источники, проанализируйте факторы, оказывающие влияние на туристическую специфику изучаемого вами макрорайона.

2. Определите виды туризма, являющиеся отраслями специализации названного макрорайона, укажите основные туристические районы и центры, выделите основные достопримечательности. Результаты работы занесите в формы 21–23.

Форма 21

Рекреационный потенциал макрорайона Соединенные Штаты Америки Северной Америки

Факто р	Специализация в туризме	Туристический		Достопримечательности (туристические объекты)
		район	центр	

Рекреационный потенциал Мексиканского макрорайона Северной Америки

Факто р	Специализация в туризме	Туристический		Достопримечательности (туристические объекты)
		район	центр	

Форма 23

Рекреационный потенциал Канадского макрорайона Северной Америки

Фактор	Специализация в туризме	Туристический		Достопримечательности (туристические объекты)
		район	центр	

3. Составьте пояснительные записки к таблицам и дайте сравнительную характеристику основных показателей международного туризма в туристических макрорайонах Северной Америки.

Практическая работа №8

Проверяемые результаты обучения: У1, У2, У3, У4, З1, З1, З2, В1, В2, В3, В4, В5

Тема: Центральная и Южная Америка, Карибский регион

1. Опираясь на материалы, содержащиеся в кратких сведениях к теме 8 и прилож. 9–11, а также на литературные источники, заполните форму 24.

Форма 24

Факторы, влияющие на развитие туризма в странах Карибского региона, Центральной и Южной Америки

Группа факторов	Фактор	Вид туризма
Природно-географические		
Этноконфессиональные		
Исторические		
Социально-экономические		

2. Используя литературные источники, атласы, краткие сведения к теме 8, заполните форму 25.

Форма 25

Специализация стран Карибского региона, Центральной и Южной Америки в туризме

Туристические ресурсы	Характеристика	Субрегион
Рекреационно-оздоровительные	Районы пляжного отдыха	
Рекреационно-экологические	Национальные парки	
Рекреационно-спортивные	Горнолыжные курорты	
Рекреационно-познавательные	Исторические памятники	

3. Используя учебники, атласы, краткие сведения к теме 8, составьте комплексное туристско-географическое описание Южной Америки по следующему плану:

- 1) географическое положение;
- 2) природные условия (общая физико-географическая характеристика) по плану:
 - а) рельеф;

б) климатический пояс (температуры воздуха, амплитуды, преобладающие воздушные массы, осадки, их вид и количество);

в) гидрография (моря, основные реки, озера и т.д.); г) растительность и животный мир;

д) уникальные природные особенности территории;

3) этноконфессиональная и историко-культурная характеристика региона (население, его состав, этническая и конфессиональная принадлежность и т. д.).

4) историко-архитектурные и культурные памятники, музеи, основные культурные центры;

5) объекты всемирного природного и культурного наследия.

На основании комплексного описания сделайте выводы о развитии туризма в регионе.

4. Используя учебники, атласы, краткие сведения к теме 8, а также прилож. 9–11, 13, 17, составьте сравнительную характеристику туризма в странах Карибского региона и Центральной Америки. Сделайте выводы о развитии туризма на этих территориях и факторах, оказывающих влияние на индустрию гостеприимства. Полученные результаты занесите в форму 26.

Форма 26

Сравнительная характеристика туризма в странах Карибского региона и Центральной Америки

Группа факторов	Карибский регион	Центральная Америка
Географическое положение		
Природно-географические особенности		
Уникальные природные объекты		
Историко-архитектурные объекты, музеи и пр.		
Доминирующие виды туризма		
Основные статистические показатели:		
прибытия		
прибытия из регионов		
прибытия по видам транспорта		
прибытия по целям		
поступления от туризма		

Практическая работа №9

Проверяемые результаты обучения: У1, У2, У3, У4, З1, З1, З2, В1, В2, В3, В4, В5

Тема: Общая туристическая характеристика Азии и Тихоокеанского региона. Северо-Восточная Азия

Перед началом работы создаются проблемные группы по 4–5 человек и за каждой из них закрепляется отдельный туристический макрорегион региона.

1. Опираясь на статистический материал, приведенный в кратких сведениях к теме 9 и в литературных источниках, постройте диаграммы, характеризующие уровень туристических прибытий в странах Северо-Восточной Азии.

Используя материалы, содержащиеся в кратких сведениях к теме 9 и прилож. 9, 10, а также литературные источники, проанализируйте факторы, оказывающие влияние на туристическую специфику изучаемого вами макрорайона.

2. Определите виды туризма, являющиеся отраслями специализации названного макрорайона, укажите основные туристические районы и центры, выделите основные достопримечательности. Результаты исследовательской работы занесите в формы 27–28.

Форма 27

**Рекреационный потенциал Китайского туристического макрорайона
Северо-Восточной Азии**

Фактор	Специализация в туризме	Туристический		Достопримечательности (туристические объекты)
		район	центр	

Форма 28

**Рекреационный потенциал Японского туристического макрорайона
Северо-Восточной Азии**

Фактор	Специализация в туризме	Туристический		Достопримечательности (туристические объекты)
		район	центр	

3. Составьте пояснительные записки к таблицам. Дайте сравнительную характеристику основных отраслей туризма Китайского и Японского туристического макрорайонов. Полученные результаты занесите в форму 29.

Форма 29

Сравнительная характеристика Китайского и Японского туристического макрорайона Северо-Восточной Азии

Отрасли туристической специализации	Макрорайоны	
	Китайский	Японский

Практическая работа №10

Проверяемые результаты обучения: У1, У2, У3, У4, З1, З1, З2, В1, В2, В3, В4, В5

Тема: Туристическая характеристика Южной Азии

1. Опираясь на статистический материал, приведенный в кратких сведениях к теме 10 и в литературных источниках, постройте диаграммы, характеризующие уровень туристических прибытий и доходов в странах Южной Азии. Диаграммы сравните и сделайте

соответствующие выводы.

2. Опираясь на материалы, содержащиеся в кратких сведениях к теме 10 и прилож. 9–11, 16, а также на литературные источники, проанализируйте факторы влияющие на туристическую специфику Южной Азии. Определите виды туризма, являющиеся отраслями специализации названного субрегиона, укажите основные туристические районы и центры, выделите основные достопримечательности. Результаты исследовательской работы отразите в форме 38.

Форма 38

Рекреационный потенциал Южной Азии

Фактор	Специализация в туризме	Туристический		Достопримечательности (туристические объекты)
		район	центр	

1. Составьте пояснительные записки к формам. Дайте сравнительную характеристику основных отраслей туризма Индии и Непала. Результаты исследования занесите в форму 39.

Форма 39

Сравнительная характеристика туристических ресурсов Индии и Непала

Отрасли туристической специализации	Индия	Непал

Практическая работа №11

Проверяемые результаты обучения: У1, У2, У3, У4, З1, З1, З2, В1, В2, В3, В4, В5

Тема: Туристическая характеристика Юго-Восточной Азии и Океании

Перед началом работы создаются проблемные группы по 4–5 человек и за каждой из них закрепляется субрегионы – Юго-Восточная Азия и Океания.

1. Опираясь на материалы, приведенные в кратких сведениях к теме 10, а также содержащиеся в литературных источниках, дайте сравнительную характеристику туристических ресурсов Юго-Восточной Азии и Океании. Результаты работы занесите в форму 30. Сделайте соответствующие выводы.

Форма 30

Сравнительная характеристика туристических ресурсов Юго-Восточной

Азии и Австралии

Туристические ресурсы и их виды	Юго-Восточная Азия	Океания

2. Опираясь на материалы, содержащиеся в кратких сведениях к теме 10 и прилож. 16, а

также на литературные источники, постройте диаграммы, характеризующие уровень туристических прибытий в странах Юго-Восточной Азии и Океании. Проанализируйте диаграмму и сделайте выводы о развитии туризма в различных странах субрегионов.

3. После выполнения п. 2 задания 5 произведите ранжирование стран и постройте столбчатые диаграммы, отражающие место страны в туризме названных субрегионов.

4. Опираясь на материалы, содержащиеся в кратких сведениях и прилож. 9–11, а также на литературные источники, проанализируйте факторы, влияющие на туристическую специфику изучаемого вами макрорайона. Определите виды туризма, являющиеся отраслями специализации названного макрорайона, укажите основные туристические районы и центры, выделите основные достопримечательности. Результаты исследовательской работы занесите в формы 31–32.

Форма 31

Рекреационный потенциал Юго-Восточной Азии

Фактор	Специализация в туризме	Туристический		Достопримечательности (туристические объекты)
		район	центр	

Форма 32

Рекреационный потенциал Океании

Фактор	Специализация в туризме	Туристический		Достопримечательности (туристические объекты)
		район	центр	

Составьте пояснительные записки к таблицам. Дайте сравнительную характеристику основных отраслей туризма Юго-Восточной Азии и Океании. Обменяйтесь полученными сведениями

Практическая работа №12

Проверяемые результаты обучения: У1, У2, У3, У4, З1, З2, В1, В2, В3, В4, В5

Тема: Туристическая характеристика Африки

1. Опираясь на материалы, содержащиеся в кратких сведениях и прилож. 9, 11, а также на литературные источники, заполните форму 33.

Форма 33

Факторы, влияющие на развитие туризма в странах Африки

Группа факторов	Факторы	Вид туризма	Субрегион	Страна
Природно-географические				
Этноконфессиональные				
Исторические				

2. Используя материалы, содержащиеся в кратких сведениях и прилож. 18, постройте

диаграммы, отражающие количество прибытий в страны – центры развития туризма в Африке. Сделайте соответствующие выводы.

3. Составьте сводную таблицу, отражающую туристическую специфику Африки. Снабдите форму пояснительной запиской, дайте сравнительную характеристику основных отраслей международного туризма в Северной, Южной и Восточной Африке (форма 34).

4. *Форма 34*

5. Рекреационный потенциал Африки в туризме

Фактор	Специализация в туризме	Туристический		Достопримечательности (туристические объекты)
		район	центр	

Практическая работа №13

Тема Туристическая характеристика Ближнего и Среднего востока

Проверяемые результаты обучения: У1, У2, У3, У4, З1, З1, З2, В1, В2, В3, В4, В5

1. Опираясь на материалы, содержащиеся в кратких сведениях к теме 13 и прилож. 9, 10, а также на литературные источники, заполните форму 35.

Форма 35

Факторы, влияющие на развитие туризма на Ближнем и Среднем Востоке

Группа факторов	Фактор	Показатель	Вид туризма
Природно-географические	Приморское положение		
	Климат		
	Природные зоны		
Этноконфессиональные	Религиозный		
	Этнический		
Исторические			

2. Опираясь на материалы, содержащиеся в кратких сведениях к теме 10 и прилож. 16, а также на литературные источники, постройте диаграммы, характеризующие уровень туристических прибытий в странах Юго-Восточной Азии и Океании. Проанализируйте диаграмму и сделайте выводы о развитии туризма в различных странах субрегионов.

3. После выполнения п. 2 задания 5 произведите ранжирование стран и постройте столбчатые диаграммы, отражающие место страны в туризме названных субрегионов.

4. Опираясь на материалы, содержащиеся в кратких сведениях и прилож. 9–11, а также на литературные источники, проанализируйте факторы, влияющие на туристическую специфику изучаемого вами макрорайона. Определите виды туризма, являющиеся отраслями специализации названного макрорайона, укажите основные туристические районы и центры, выделите основные достопримечательности. Результаты исследовательской работы занесите в формы 31–32.

Форма 31

Рекреационный потенциал Юго-Восточной Азии

Фактор	Специализация	Туристический	Достопримечательный

р	ция в туризме	район	центр	ости (туристические объекты)

Форма 32

Рекреационный потенциал Океании

Фактор	Специализация в туризме	Туристический		Достопримечательности (туристические объекты)
		район	центр	

5. Составьте пояснительные записки к таблицам. Дайте сравнительную характеристику основных отраслей туризма Юго-Восточной Азии и Океании. Обменяйтесь полученными сведениями.

Критерии оценки практических работ

Оценка «5» ставится, если учащийся выполняет практическую работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, самостоятельно и правильно выбирает необходимое оборудование; все приемы проводит в условиях и режимах, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов;

Оценка «4» ставится, если выполнены требования к оценке 5, но было допущено два- три недочета, не более одной негрубой ошибки и одного недочета.

Оценка «3» ставится, если работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильный результат и вывод; если в ходе выполнения приема были допущены ошибки.

Оценка «2» ставится, если работа выполнена не полностью и объем выполненной части работ не позволяет сделать правильных выводов; если приемы выполнялись неправильно.

3. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета

Примерный перечень вопросов на дифференцированный зачёт

1. Туристическое районирование мира по версии Всемирной туристической организации (World Tourism Organisation – UNWTO).
2. Туристическое районирование Европы.
3. Туристический потенциал Европы.
4. Состояние развития международного туризма в Европе.
5. Назовите основные принимающие страны Европы.
6. Назовите основные генерирующие страны Европы.
7. Назовите отрасли специализации Европы в туризме.
8. Туристско-географическое районирование Северной Европы.
9. Туристический потенциал субрегиона Северная Европа.
10. Состав стран и туристско-географическое районирование Западной Европы.

11. Туристический потенциал стран – центров туризма Западной Европы.
12. Состав стран и туристско-географическое районирование Южной Европы и стран Восточного Средиземноморья.
13. Туристический потенциал стран – центров туризма Южной Европы.
14. Туристический потенциал стран – центров туризма Восточного Средиземноморья.
15. Состав стран и туристско-географическое районирование Центрально-Восточной Европы (исключая страны СНГ и Балтии).
16. Туристический потенциал стран – центров туризма Центрально-Восточной Европы (исключая страны СНГ и Балтии).
17. Туристско-рекреационный потенциал стран СНГ и Балтии.
18. Основные туристические центры стран СНГ и Балтии, специфика развития международного туризма.
19. Туристическое районирование России.
20. Туристическое районирование Америки.
21. Современное состояние международного туризма в Америке.
22. Туристический потенциал Северной Америки.
23. Туристско-рекреационный потенциал стран – центров туризма Северной Америки.
24. Туристический потенциал стран Центральной и Южной Америки, Карибского региона.
25. Современное состояние международного туризма в странах Центральной и Южной Америки и в Карибском регионе.
26. Туристический потенциал стран – центров туризма Центральной и Южной Америки, Карибского региона.
27. Туристическое районирование Азии и Тихоокеанского региона.
28. Современное состояние международного туризма в Азии и Тихоокеанском регионе.
29. Туристический потенциал стран – центров туризма Северо-Восточной Азии.
30. Современное состояние международного туризма в Южной Азии.
31. Туристический потенциал Южной Азии.
32. Туристический потенциал стран – центров туризма Южной Азии.
33. Туристско-рекреационный потенциал стран – центров туризма Юго-Восточной Азии.
34. Туристско-рекреационный потенциал стран – центров туризма Океании.
35. Туристическое районирование Африки.
36. Современное состояние международного туризма в Африке.
37. Туристический потенциал Африки.
38. Туристический потенциал стран – центров туризма Африки.

39. Современное состояние международного туризма на Ближнем и Среднем Востоке.
40. Туристический потенциал Ближнего и Среднего Востока.
41. Туристический потенциал стран – центров туризма Ближнего и Среднего Востока.

Критерии оценки – баллы от «5» до «2».

"5" ("отлично") - уровень выполнения требований значительно выше удовлетворительного: отсутствие ошибок, использование дополнительного материала, полнота и логичность раскрытия вопроса; самостоятельность суждений, отражение своего отношения к предмету обсуждения; не более одного-двух недочетов; логичность и полнота изложения.

"4" ("хорошо") - уровень выполнения требований выше удовлетворительного: использование дополнительного материала, полнота и логичность раскрытия вопроса; самостоятельность суждений, отражение своего отношения к предмету обсуждения. Наличие 2-3; незначительные нарушения логики изложения материала; использование нерациональных приемов решения учебной задачи; отдельные неточности в изложении материала;

"3" ("удовлетворительно") - достаточный минимальный уровень выполнения требований, предъявляемых к конкретной работе; не более 4-6 ошибок; отдельные нарушения логики изложения материала; неполнота раскрытия вопроса;

"2" ("плохо") - уровень выполнения требований ниже удовлетворительного: наличие более 6 ошибок; нарушение логики, неполнота, нераскрытость обсуждаемого вопроса, отсутствие аргументации либо ошибочность ее основных положений.