

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ГУБЕРНАТОРСКИЙ КОЛЛЕДЖ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ»**

УТВЕРЖДЕН ПРИКАЗОМ  
ДИРЕКТОРА № 312 от 21.09.2016

**Фонд оценочных средств  
учебной дисциплины  
«Социальная психология»**

в рамках основной профессиональной образовательной  
программы (ОПОП) по специальности СПО  
43.02.10 Туризм

Вологда  
2016 год

## **1. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Социальная психология»**

### **1.1. Область применения фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Социальная психология».**

Фонд оценочных средств (далее ФОС) разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) по специальности **43.02.10 – Туризм**. Глава VII «Требования к условиям реализации программы подготовки специалистов среднего звена», п. 8.3. и предназначен для оценки результатов освоения программы учебной дисциплины «Социальная психология».

ФОС включает комплект контрольно-оценочных средств (далее КОС) и оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

### **1.2. Результаты освоения учебной дисциплины «Социальная психология».**

Освоение содержания учебной дисциплины «Социальная психология» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

5.2.1. Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

5.2.2. Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

5.2.4. Управление функциональным подразделением организации.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

## **2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- устанавливать коммуникацию, анализировать состояние и эффективность функционирования социальной группы, понимать зависимость психологии и социальной жизни личности;
- выявлять социально-психологические связи в процессах и явлениях, проектировать условия совместной деятельности, проводить коррекцию нежелательных отношений и поведения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- особенности феномена социальной деятельности личности, социального взаимодействия групп и сообществ, личностного и профессионального становления человека в обществе;
- виды социальных взаимодействий;
- психологические особенностями социальных процессов и явлений.

## **3. Комплект оценочных средств и материалов для текущего контроля**

Предметом оценки являются умения и знания. Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов:

- для текущего контроля - практические и самостоятельные работы,
- для промежуточной аттестации - дифференцированный зачет.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 - 100	5	Отлично
80 - 89	4	Хорошо
70 - 79	3	Удовлетворительно
менее 70	2	Не удовлетворительно

**1. Самостоятельная работа по 1 лекции из темы «Социальная психология личности».**

1. Что является главным ориентиром в исследовании личности?

- а) отношения личности с группой
- б) социализация личности
- в) взаимоотношения личности с группой

2. Социализация – это

- а) процесс и результат усвоения человеком социального опыта
- б) процесс вхождения индивида в общество
- в) устойчивое отношение человека или группы людей к кому-либо или к чему-

либо

3. Напишите тенденции социального развития:

---

4. Выберите механизмы социально-психологического развития личности по Смелзеру:

- а) имитация
- б) эмпатия
- в) внушение
- г) идентификация
- е) чувство вины
- ж) подражание
- з) чувство стыда

5. Социальное развитие человека – это

- а) его индивидуальное развитие в рамках, контексте, в условиях общества, социальной группы, контексте, общения
- б) процесс усвоения человеком социального опыта в межличностных и межгрупповых ситуациях общения и взаимодействия
- в) усвоение через уподобление себя объекту подражания

6. Какое из определений идентификации, как одного из механизмов социально-психологического развития личности, дал Шевандрин:

- а) усвоение через уподобление себя объекту подражания
- б) отождествление себя с определенными людьми или социальными группами.

**2. Контрольная работа по теме «Социальная психология личности»**

1. Дайте определение понятия «Социализация»
2. Что представляет собой социальное развитие личности?
3. Соотнесите механизмы социализации (по 2):
 

1) Смелзер	а) вина
	б) эмпатия
	в) внушение
2) Шевандрин	г) имитация
4. Напишите один из аспектов процесса социального развития
5. Перечислите стадии развития личности в процессе социализации по Петровскому
6. Перечислите социальные группы человека
7. Выберите один лишний вариант социально-значимых качеств личности
  - а) Социально-психологические способности
  - б) Сферы становления личности
  - в) Качества в процессе общения
  - г) Индивидуальные свойства человека
8. Перечислите институты социализации. Приведите примеры
9. Какой термин используют для обозначения социальных установок?
  - а) потребность
  - б) аттитюд
  - в) персонализация
  - г) мотив
10. Приведите примеры дотрудовой, трудовой и послетрудовой стадии социализации
11. Дополните функции социальных установок - приспособительная, защиты, выражения, \_\_\_\_\_.

### 3. Тест по теме «Социальная психология конфликта»

#### *1 вариант*

1. Агрегация – это
  - а) процесс объединения
  - б) процесс формирования
  - в) внутреннее устройство общества
2. К первичной группе относятся:
  - а) сослуживцы
  - б) аудитория
  - в) семья, круг друзей

3. Приведите пример квазигруппы

4. Соотнесите функции общения с их содержанием:

- 1) коммуникативная
  - 2) информационная
  - 3) когнитивная
  - 4) эмотивная
  - 5) конативная
  - 6) креативная
- а) управление и коррекция взаимных позиций;  
б) развитие людей и формирование новых отношений между ними;  
в) обмен информацией между людьми;  
г) появление эмоциональной связи индивида с действительностью;  
д) осуществление взаимосвязи людей на уровне индивидуального, группового, общественного взаимодействия;  
е) осмысление знаний на основе представлений воображения и фантазии.

5. Кто относится к большой группе?

- а) семья
- б) страта
- в) школьный класс

6. Любая социальная группа характеризуется

- а) малочисленностью состава
- б) родственными связями
- в) неформальным контролем за поведением
- г) общностью социального статуса

*2 вариант*

1. К вторичной группе относятся:

- а) сослуживцы
- б) аудитория
- в) семья, круг друзей

2. Соотнесите функции общения с их содержанием:

- 1) коммуникативная
  - 2) информационная
  - 3) когнитивная
  - 4) эмотивная
  - 5) конативная
  - 6) креативная
- а) управление и коррекция взаимных позиций;  
б) развитие людей и формирование новых отношений между ними;  
в) обмен информацией между людьми;  
г) появление эмоциональной связи индивида с действительностью;  
д) осуществление взаимосвязи людей на уровне индивидуального, группового, общественного взаимодействия;  
е) осмысление знаний на основе представлений воображения и фантазии.

3. Приведите пример констрсуггестии

4. Как называется процесс объединения?

- а) агрегация
- б) ассертивность
- в) эмансипация

5. Кто относится к формальной (официальной) группе

- а) нация
- б) фанаты рок-группы
- в) футбольная команда

6. Элементом социальной структуры общества является

- а) партия
- б) сословие
- в) предприятие
- г) армия

7. Дети, молодежь, мужчины – это социальные общности выделяемые по

- а) территориальному признаку
- б) этническому признаку
- в) демографическому признаку
- г) профессиональному признаку

#### **Задача**

Вы недавно назначены менеджером по кадрам. Вы плохо еще плохо знаете сотрудников фирмы, сотрудники не знают Вас в лицо. Вы идете на совещание к генеральному директору. Проходите мимо кафе и замечаете двух сотрудников, которые обедают и о чем-то оживленно беседуют. Возвращаясь с совещания, которое длилось 1,5 часа, Вы опять видите тех же сотрудников в кафе за беседой.

Как бы Вы поступили в данной ситуации? Объясните свое поведение.

7. К социальным группам, выделяемым по поселенческому (территориальному) признаку, относится

- а) народность
- б) нация
- в) класс
- г) горожане

#### **Задача**

Вы начальник туристической фирмы. В отделе напряженная обстановка, разгар отпусков, не хватает сотрудников. Выезжая в командировку, вы случайно встречаете свою подчиненную – менеджера, молодую женщину, которая уже 2 недели находится на больничном, но Вы находите ее в полном здравии.

Как Вы поступите в этом случае? Объясните свое поведение.

1. Дайте определение понятия «Социализация»
2. Что представляет собой социальное развитие личности?

3. Соотнесите механизмы социализации (по 2):
 

1) Смелзер	а) вина
	б) эмпатия
2) Шевандрин	в) внушение
	г) имитация
4. Напишите один из аспектов процесса социального развития
5. Перечислите стадии развития личности в процессе социализации по Петровскому
6. Перечислите социальные группы человека
7. Выберите один лишний вариант социально-значимых качеств личности
  - а) Социально-психологические способности
  - б) Сферы становления личности
  - в) Качества в процессе общения
  - г) Индивидуальные свойства человека
8. Перечислите институты социализации. Приведите примеры
9. Какой термин используют для обозначения социальных установок?
  - а) потребность
  - б) аттитюд
  - в) персонализация
  - г) мотив
10. Приведите примеры дотрудовой, трудовой и послетрудовой стадии социализации
11. Дополните функции социальных установок  
- приспособительная, защиты, выражения, \_\_\_\_\_

### **Предложите вариант решения конфликтной ситуации**

#### **Вариант 1**

Пара выбирает, какой фильм будут смотреть вместе. Она хочет романтическую комедию, он – захватывающий боевик, при этом они не идут на компромисс и никто не хочет уступать.

#### **Вариант 2**

Начальник просит выполнить много срочных заказов, причем часть из них не входит в обязанности работника и не будет оплачиваться отдельно. Работник отказывается бесплатно выполнять эти заказы, а начальник за невыполнение грозит уволить работника.

#### **Пример №1**

Два бизнес-партнера. Один партнер хочет вложить средства на открытие кафе, другой считает, что лучше потратить деньги на открытие пивного бара. У каждого свои для этого причины. Деньги у них общие, а интересы разные – один хочет одно, другой другое.



### **Пример №2**

Ребенок после школы хочет поступить в театральное училище, а его родители хотят, чтобы он учился на экономиста.

### **Пример №3**

Жена хочет в Египет из-за красного моря, муж в Турцию из-за качественного обслуживания.

## **Деловая игра «Жалоба»**

**Цель игры.** Развитие у студентов умения анализировать конфликт на основе уяснения ими основных конфликтологических понятий; формирование навыков применения простейших методов изучения и оценки конфликтных ситуаций.

### **Игровая ситуация:**

Руководство фирмы получило жалобу от одного из сотрудников.

Генеральный директор фирмы назначает рабочую группу для изучения жалобы и выработки предложений для принятия решения. Состав рабочей группы:

**менеджер по кадрам – руководитель**

**специалист по связям с общественностью**

**юрист фирмы**

**генеральный директор**

### **Задача 1**

Вы недавно назначены менеджером по кадрам. Вы плохо еще плохо знаете сотрудников фирмы, сотрудники не знают Вас в лицо. Вы идете на совещание к генеральному директору. Проходите мимо кафе и замечаете двух сотрудников, которые обедают и о чем-то оживленно беседуют. Возвращаясь с совещания, которое длилось 1,5 часа, Вы опять видите тех же сотрудников в кафе за беседой.

Как бы Вы поступили в данной ситуации? Объясните свое поведение.

### **Задача 2**

2 недели назад Вас приняли на работу. Одна из сотрудниц высказывает Вам претензии по поводу многочисленных и часто повторяющихся ошибок в работе. Эти высказывания Вы принимаете за оскорбления.

В чем причина конфликта? Определите конфликтную ситуацию

### **Задача 3**

Вы начальник туристической фирмы. В отделе напряженная обстановка, разгар отпусков, не хватает сотрудников. Выезжая в командировку, вы случайно встречаете свою подчиненную – менеджера, молодую женщину, которая уже 2 недели находится на больничном, но Вы находите ее в полном здравии.

Как Вы поступите в этом случае? Объясните свое поведение.

### **ИГРА «ХОРОШО – ПЛОХО»**

Играют по кругу. Первый человек начинает фразу со слов «Это хорошо...», называя какое-то событие, следующий опровергает его утверждение словами «Это

плохо...» и т.д.

- Молодцы! Как вы думаете, чему учит эта игра?

### **Ситуация №1**

Класс условно разделен на две микрогруппы (группировки), в которых и там и там, есть сильные лидеры, активисты, отличники. На протяжении учебного года идет конкуренция между ними за оценки, за учительское уважение, за авторитет перед классом, за первенство. Все это выражается на уроках в колких шутках, в насмешках в адрес друг друга. На переменах – «стычки», ссоры и даже были случаи драк. Эта ситуация напрягает весь класс. Как ребята конструктивно могут разрешить данную ситуацию?

### **Ситуация №2**

В класс пришла новая девочка. Очень симпатичной внешности, хорошо одевается, хорошо учиться, отличается неординарностью и своеобразностью. Девочка сразу же заняла ведущие позиции перед одноклассниками – мальчишками. Естественно девчонкам в классе эта ситуация не нравится. Сначала «новенькая» была предупреждена о том, если она будет так воображать, то ей в этом классе не учиться. Но ничего не изменилось. Ее встретили на улице, и состоялся предметный разговор. Она же в ответ заявила, что ее не интересует мнение девочек. Как добиться понимания?

### **Ситуация №3**

На перемене ты дал другу свой новенький, только что купленный мобильный телефон. Он вышел с ним в коридор, а ты остался в классе. Когда ты вышел в коридор, то увидел, что друг собирает с пола разломанный корпус твоего телефона. Оказывается, его толкнули пробегающие мимо ребята, и он уронил телефон, а сам он ни в чем не виноват. Ты знаешь, что тебя будут ругать родители. Что делать? Как не испортить отношения с другом? Как объяснить все родителям?

## **Методика «Рукавички» (Г.А. Цукерман)**

**Цель исследования:** изучение отношений детей со сверстниками и коммуникативных умений.

**Материал:** вырезанные из бумаги рукавички (по количеству участников), три разноцветных карандаша.

**Метод оценивания:** наблюдение за взаимодействием детей, работающих парами, и анализ результата.

**Ход работы:** проводится в виде игры. Для проведения из бумаги вырезают рукавички с различными незакрашенными узорами. Количество пар рукавичек соответствует числу пар участников. Детям, сидящим парами, дают каждому по одному изображению рукавички и просят украсить их одинаково, т. е. так, чтобы они составили пару. Дети могут сами придумать узор, но сначала им надо договориться между собой, какой узор они будут рисовать. Каждая пара учеников получает изображение рукавичек в виде силуэта (на правую и левую руку) и одинаковые наборы цветных карандашей.

### **Рефлексия «Выбор»**

Обучающимся предлагается поставить значок «+» на линии в том месте, которое отражает их отношение к занятию и степень участия на занятии.

1. Я считаю, что занятие было  
Интересным \_\_\_\_\_ скучным

2. Я научился  
Многому \_\_\_\_\_ малому

3. Я отстаивала свою точку зрения  
Часто \_\_\_\_\_ редко

4. Результатами совместной работы на занятии  
Довольна \_\_\_\_\_ не довольна

**Критерии оценки – баллы от «5» до «2».**

"5" ("отлично") - уровень выполнения требований значительно выше удовлетворительного: отсутствие ошибок, использование дополнительного материала, полнота и логичность раскрытия вопроса; самостоятельность суждений, отражение своего отношения к предмету обсуждения; не более одного-двух недочетов; логичность и полнота изложения.

"4" ("хорошо") - уровень выполнения требований выше удовлетворительного: использование дополнительного материала, полнота и логичность раскрытия вопроса; самостоятельность суждений, отражение своего отношения к предмету обсуждения. Наличие 2-3; незначительные нарушения логики изложения материала; использование нерациональных приемов решения учебной задачи; отдельные неточности в изложении материала;

"3" ("удовлетворительно") - достаточный минимальный уровень выполнения требований, предъявляемых к конкретной работе; не более 4-6 ошибок; отдельные нарушения логики изложения материала; неполнота раскрытия вопроса;

"2" ("плохо") - уровень выполнения требований ниже удовлетворительного: наличие более 6 ошибок; нарушение логики, неполнота, нераскрытость обсуждаемого вопроса, отсутствие аргументации либо ошибочность ее основных положений.

#### **4. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета**

##### **Примерные темы для дифференцированного зачета**

- Основные разделы и направления социальной психологии.
- Социально-психологическое исследование (особенности, методы, цели).
- Социально-психологическая характеристика личности.
- Пути разрешения конфликтных ситуаций в малой и большой группах.

- Психология социальных групп и сообществ.
- Социально-психологическая культура личности.
- Психологические особенности клиентов турфирмы в зависимости от типа темперамента и характера.
- Основные психологические особенности специалистов по туризму.
- Особенности консультирования клиентов турфирмы в зависимости от их психологических особенностей.
- Формирование умений взаимодействия с различной категорией населения.

### 1 вариант

1. Агрегация – это
  - а) процесс объединения
  - б) процесс формирования
  - в) внутреннее устройство общества
2. К первичной группе относятся:
  - а) сослуживцы
  - б) аудитория
  - в) семья, круг друзей
3. Приведите пример квазигруппы
4. Соотнесите функции общения с их содержанием:
  - 1) коммуникативная
  - 2) информационная
  - 3) когнитивная
  - 4) эмотивная
  - 5) конативная
  - а) управление и коррекция взаимных позиций;
  - б) развитие людей и формирование новых отношений между ними;
  - в) обмен информацией между людьми;
  - г) появление эмоциональной связи индивида с действительностью;
  - д) осуществление взаимосвязи людей на уровне индивидуального, группового, общественного взаимодействия;
  - е) осмысление знаний на основе представлений воображения и фантазии.
5. Кто относится к большой группе?
  - а) семья
  - б) страта
  - в) школьный класс
6. Любая социальная группа характеризуется
  - а) малочисленностью состава
  - б) родственными связями
  - в) неформальным контролем за поведением
  - г) общностью социального статуса

7. Дети, молодежь, мужчины – это социальные общности выделяемые по

- а) территориальному признаку
- б) этническому признаку
- в) демографическому признаку
- г) профессиональному признаку

### Задача

Вы недавно назначены менеджером по кадрам. Вы плохо еще плохо знаете сотрудников фирмы, сотрудники не знают Вас в лицо. Вы идете на совещание к генеральному директору. Проходите мимо кафе и замечаете двух сотрудников, которые обедают и о чем-то оживленно беседуют. Возвращаясь с совещания, которое длилось 1,5 часа, Вы опять видите тех же сотрудников в кафе за беседой.

Как бы Вы поступили в данной ситуации? Объясните свое поведение.

### 2 вариант

1. К вторичной группе относятся:
  - а) сослуживцы
  - б) аудитория
  - в) семья, круг друзей
2. Соотнесите функции общения с их содержанием:
  - 1) коммуникативная
  - 2) информационная
  - 3) когнитивная
  - 4) эмотивная
  - 5) конативная
  - 6) креативная
  - а) управление и коррекция взаимных позиций;
  - б) развитие людей и формирование новых отношений между ними;
  - в) обмен информацией между людьми;
  - г) появление эмоциональной связи индивида с действительностью;
  - д) осуществление взаимосвязи людей на уровне индивидуального, группового, общественного взаимодействия;
  - е) осмысление знаний на основе представлений воображения и фантазии.
3. Приведите пример констрсуггестии
4. Как называется процесс объединения?
  - а) агрегация
  - б) ассертивность
  - в) эмансипация

5. Кто относится к формальной (официальной) группе
- а) нация
  - б) фанаты рок-группы
  - в) футбольная команда
6. Элементом социальной структуры общества является
- а) партия
  - б) сословие
  - в) предприятие
  - г) армия
7. К социальным группам, выделяемым по поселенческому (территориальному) признаку, относится
- а) народность
  - б) нация
  - в) класс
  - г) горожане

### **Задача**

Вы начальник туристической фирмы. В отделе напряженная обстановка, разгар отпусков, не хватает сотрудников. Выезжая в командировку, вы случайно встречаете свою подчиненную – менеджера, молодую женщину, которая уже 2 недели находится на больничном, но Вы находите ее в полном здравии.

Как Вы поступите в этом случае? Объясните свое поведение

### **Итоговый тест**

1. Что является главным ориентиром в исследовании личности?
  - а) отношения личности с группой
  - б) социализация личности
  - в) взаимоотношения личности с группой
2. Социализация – это
  - а) процесс и результат усвоения человеком социального опыта
  - б) процесс вхождения индивида в общество
  - в) устойчивое отношение человека или группы людей к кому-либо или к чему-либо
3. Напишите тенденции социального развития:  
\_\_\_\_\_
4. Выберите механизмы социально-психологического развития личности по Смелзеру:

- |                  |                  |
|------------------|------------------|
| а) имитация      | е) чувство вины  |
| б) эмпатия       | ж) подражание    |
| в) внушение      | з) чувство стыда |
| г) идентификация |                  |

5. Социальное развитие человека – это
  - а) его индивидуальное развитие в рамках, контексте, в условиях общества, социальной группы, контексте, общения
  - б) процесс усвоения человеком социального опыта в межличностных и межгрупповых ситуациях общения и взаимодействия
  - в) усвоение через уподобление себя объекту подражания
  
6. Какое из определений идентификации, как одного из механизмов социально-психологического развития личности, дал Шевандрин:
  - а) усвоение через уподобление себя объекту подражания
  - б) отождествление себя с определенными людьми или социальными группами

### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **Основные источники:**

1. Андриенко Е.В. «Социальная психология» - М., 2012.
2. Битянова Н.Р. «Социальная психология» - М., 2010.
3. Горбатенко А.С. «Общая и прикладная психология» - Р-н-Д, 2014
4. Каменская Е.Н. «Социальная психология» - Р-н-Д, 2005.
5. Ковалёв А.Г. «Курс по социальной психологии» - Л., 1972.
6. Кондратьев М.Ю. «Социальная психология. Словарь» - М-СПб, 2006.
7. Крысько В.Г. «Социальная психология. Словарь-справочник» - Минск, 2001.
8. Крысько В.Г. «Социальная психология» - М., 2004.
9. Мокшанцев Р.И., Мокшанцева А.В. «Социальная психология» - М.- Новосибирск, 2001.
10. Немов Р.С., Алтунина И.Р. «Социальная психология» - М.- СПб, 2008.
11. Столяренко А.М. «Социальная психология» - М., 2001.
12. Сухов А.Н. «Социальная психология» - М., 2002.
13. Сущенко С.А. «Социальная психология» - Р-н-Д, 2005.
14. Шевандрин Н.И. «Социальная психология в образовании» - М., 1995
15. Шихирев П.Н. «Современная социальная психология» - М., 1999.
16. Чернобай В.А. «Сдаём социальную психологию» - Р-н-Д, 2014.

#### **Дополнительные источники:**

1. Агеев В.С. «Межгрупповое взаимодействие» - М., 1990.
2. Бехтерев В.Н. «Избранные труды по социальной психологии» - М., 1997.
3. Громова О.Н. «Конфликтология» - М., 1993.
4. Горячева А.И., Макаров М.Г. «Общественная психология» - Л., 1979
5. Крысько В.Г. «Социальная психология. Схемы и комментарии» - М., 2001
  
5. Мясищев В.Н. «Психология отношений» - М., 1998.

