

БПОУ ВО «Губернаторский колледж народных промыслов»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по ПМ.01.

«ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»

Основная образовательная программа
(программа подготовки специалистов среднего звена по
специальности) по специальности 43.02.10 «ТУРИЗМ»

Квалификация
специалист по
туризму

Автор:
Журавлев Никита Евгеньевич

Вологда
2017

1 Цель самостоятельной работы

Цель самостоятельной работы по ПМ.01 «Предоставление турагентских услуг» профессиональный модуль:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен иметь практический опыт:

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- проведение сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- оформления и расчёта стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
- оказание визовой поддержки потребителю;
- оформления документации строгой отчётности.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен уметь:

- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальный туристский продукт;
- осуществлять поиск актуальной информации на русском и иностранных языках из разных источников (печатных, электронных);
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организовываемых туроператорами;
- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;
- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт и рассчитывать различные его варианты;

- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
- приобретать, оформлять, вести учёт и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;
- принимать денежные средства в оплату туристской путёвки на основании бланка строгой отчётности;
- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
- доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен знать:

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранных языках;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
- основы маркетинга и приёмы маркетинговых исследований в туризме;
- технику проведения рекламной кампании;
- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- характеристики турпродукта и методики расчёта его стоимости;
- правила оформления деловой документации;
- правила изготовления, использования, учёта и хранения бланков строгой отчётности;
- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;

– информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

2 Задачи самостоятельной работы

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся по ПМ.01 «Предоставление турагентских услуг» профессиональный модуль являются:

МДК.01.01 Технология продаж и продвижения турпродукта

1. ПК 1.1.Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
2. ПК 1.2.Информировать потребителя о туристских продуктах.
3. ПК 1.3.Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
4. ПК 1.4.Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
5. ПК 1.5.Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
6. ПК 1.6.Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
7. ПК 1.7.Оформлять документы строгой отчетности.
8. ОК 1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
9. ОК 2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
10. ОК 3.Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
11. ОК 4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
12. ОК 5.Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
13. ОК 6.Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
14. ОК 7.Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
15. ОК 8.Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
16. ОК 9.Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

МДК.01.02 Технология и организация турагентской деятельности

1. ОК 1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
2. ОК 2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
3. ОК 3.Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и

нести за них ответственность.

4. ОК 4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

5. ОК 5.Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

6. ОК 6.Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

7. ОК 7.Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

8. ОК 8.Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

9. ОК 9.Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

10. ПК 1.1.Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

11. ПК 1.2.Информировать потребителя о туристских продуктах.

12. ПК 1.3.Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

13. ПК 1.4.Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

14. ПК 1.5.Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

15.ПК 1.6.Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

16.ПК 1.7.Оформлять документы строгой отчетности.

3 Трудоемкость самостоятельной работы

Трудоемкость самостоятельной работы обучающихся по ПМ.01 «Предоставление турагентских услуг» составляет 65 часов.

4 Формы самостоятельной работы

По ПМ.01 «Предоставление турагентских услуг» предусмотрены следующие формы самостоятельной работы:

- 1) подготовка к докладам;
- 2) промежуточное тестирование;
- 3) анализ источников и литературы;
- 4) творческие индивидуальные задания по темам.

5 Структура самостоятельной работы

учаемая тема	Форма самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость, ч
Раздел 1 МДК. 01.01 Технология продаж и продвижения турпродукта			
Тема 1 Продвижение турпродукта	анализ источников и литературы	Примерные варианты заданий: 1. Обзор нормативно-законодательной базы и типовых договоров в сфере туризма. 2. Нахождение информации в сети Интернет по правилам оформления виз консульгантами разных стран.	15
Тема 2 Технология продаж турпродукта	творческие индивидуальные задания по темам	Примерные варианты заданий 1.Создание рекламного буклета. 2.Комплектование пакета документов по туру	15
Раздел 2. МДК 01.02. Технология и организация турагентской деятельности			
Тема 1 Турагентская деятельность.	творческие индивидуальные задания по темам	Примерные варианты заданий: 1. Разработайте логотип туристской компании для выставочного стенда. 2. Придумайте образец визитной карточки вашей туристической компании	7
Тема 2 Туристский продукт	Подготовка к докладам	Примерные варианты заданий: 1.Реферат, доклад	7

<p>Тема 3 Продвижение и реализация турпродукта</p>	<p>творческие индивидуальные задания по темам</p>	<p>Примерные варианты заданий: 1. Составьте кодекс поведения работников вашей турфирмы</p>	<p>7</p>
<p>Тема 4 Паспортно-визовые формальности</p>	<p>анализ источников и литературы</p>	<p>Примерные варианты заданий: 1. Проанализируйте случаи, при которых посольства зарубежных стран отказывают в выдаче визы.</p>	<p>7</p>
<p>Тема 5 Туристская документация</p>	<p>творческие индивидуальные задания по темам</p>	<p>Примерные варианты заданий: 1. Составьте перечень документов строгой отчетности, оформите в виде таблицы.</p>	<p>7</p>

Литература

Основные источники:

1. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. – М.: Кнорус, 2014 г.

Дополнительная литература:

1. Бирюков, П.Н. Правовое регулирование туристской деятельности. Учебное пособие / Бирюков П.Н., Галушко Д.В., Каюмова Ю.А.; Под общ. ред.: Бирюков П.Н. - Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 2009. - 221 с.
2. Бояринова С. Как открыть туристическую компанию. - М.: АСТ Москва, Хранитель, 2008., 320с.
3. Гаврильчак И.Н. Основные принципы организации и развития международного туризма/ С.-Петербург. гос. ин-т сервиса и экономики. – СПб., 2008. – 173 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.ttg-russia.ru/> Газета «TTG Russia».
2. <http://www.tourist-journal.ru/> Журнал «Туризм и отдых».
3. <http://www.tpnews.ru/> Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы».
4. <http://www.tourdom.ru/> Профессиональный туристический портал
5. www.tonkosti.ru Электронная туристическая энциклопедия
6. www.russiatourism.ru Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России