

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
«ГУБЕРНАТОРСКИЙ КОЛЛЕДЖ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ»**

УТВЕРЖДЕН ПРИКАЗОМ
ДИРЕКТОРА № 312 от 21.09.2016

**Фонд оценочных средств
учебной дисциплины
«География туризма»**

в рамках основной профессиональной образовательной
программы (ОПОП) по специальности СПО
43.02.10 Туризм

Вологда
2016 год

1. Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине «География туризма»

1.1. Область применения фонда оценочных средств по учебной дисциплине «География туризма».

Фонд оценочных средств (далее ФОС) разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) по специальности **43.02.10 – Туризм**. Глава VII «Требования к условиям реализации программы подготовки специалистов среднего звена», п. 8.3. и предназначен для оценки результатов освоения программы учебной дисциплины «География туризма».

ФОС включает комплект контрольно-оценочных средств (далее КОС) и оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

1.2. Результаты освоения учебной дисциплины «География туризма».

Освоение содержания учебной дисциплины «География туризма» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
.ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке:

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	Формы контроля
Уметь		
У1. оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира	Способность видеть причинно-следственные связи Работа с различными видами карт Построение многоуровневого плана	Практические работы
У2. работать со справочными и информационными	Способность вычленять нужную для себя информацию из различных видов географической	Практические работы

материалами по страноведению, географии туристических ресурсов и регионоведению	информации	
У3. . собирать актуальнее информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфические организации туризма в различных регионах мира и России	Работа с различными источниками информации. Проводить анализ полученной информации.	Практические работы
Знать	Способность исходя из географических показателей определять в какой степени повлияли факторы данной территории на развитие того или иного вида туризма на территории страны, района, региона	Тестовые задания Устный ответ, Практические занятия
З1. особенности влияния географических факторов на развитие туризма;		
З2. основы туристского районирования;	Видеть отличие одного «образования» туристического районирования от другого. Чётко различать понятия макрорегион, субрегион, макрорайон, субрайон и	Тестовые задания Устный ответ
З3.; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;	Видеть закономерности и причины появления этой закономерности на данной территории.	Тестовые задания Устный ответ
З4. географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;	Показ у карты основных туристических центров. Понимание того, чем обусловлено развитие или не развитие туристической индустрии на данной территории.	Тестовые задания Устный ответ
З5 правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;	Чёткое объяснение и понимание понятия пересечения границ и их правил.	Тестовые задания Устный ответ
З6 методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	Продуктивная работа с различными видами источников информации.	Тестовые задания Устный ответ

3. Комплект оценочных средств и материалов для текущего контроля

Предметом оценки являются умения и знания. Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов:

- для текущего контроля - практические и самостоятельные работы,
- для промежуточной аттестации - дифференцированный зачет.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 - 100	5	Отлично
80 - 89	4	Хорошо
70 - 79	3	Удовлетворительно
менее 70	2	Не удовлетворительно

Проверяемые результаты обучения 31,32,33,34,35,36

Критерии оценивания за 1 правильный ответ – 1 балл, максимальное количество баллов обусловлено равняется количеству вопросов в тестовом задании

90-100% - «отлично» - 5

76-89% - «хорошо» -4

60-75% - «удовлетворительно» 3

Менее 60 – «неудовлетворительно» 2

Задания для промежуточной аттестации. Вариант 1.

1. Назовите самые крупные туристские макрорегионы посещения (в порядке возрастания):

- 1) Африка
- 2) Америка
- 3) Европа
- 4) Южная Америка
- 5) Азиатско-Тихоокеанский
- 6) Ближний и Средний Восток

2. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят:

- 1) комплексные физико-географические исследования природы

- 2) исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой
- 3) исследования экономики, населения региона
- 4) изучение и описание тех особенностей природы, которые являются притягивающей силой для туристов

3. География туризма относится к системе географических наук:

- 1) Естественных
- 2) теоретико-методологических
- 3) общественных (гуманитарных)

4. Назовите регионы, относящиеся к Европейскому туристскому макрорегиону:

- 1) Западная Европа
- 2) Южная Америка
- 3) Восточная Азия
- 4) Восточное Средиземноморье
- 5) Западная Азия

5. К Ближне-Средневосточному макрорегиону относятся:

- 1) страны Юго-Западной Азии
- 2) Южная Азия
- 3) Южная Африка
- 4) Латинская Америка
- 5) Океания

6. К Северо-Американскому туристскому региону отнесем страны:

- 1) Куба
- 2) Мексика
- 3) Канада
- 4) Коста-Рика
- 5) США
- 6) Ливия
- 7) Сингапур

7. Самые посещаемые страны Европы (назовите в порядке убывания):

- 1) Дания
- 2) Италия
- 3) Франция
- 4) Финляндия
- 5) Испания

б) Германия

8. Господствующая религия в Европе:

- 1) ислам
- 2) иудаизм
- 3) христианство

4) буддизм

9. Господствующая религия в Северной Америке:

- 1) иудаизм
- 2) католицизм
- 3) протестантизм
- 4) ислам
- 5) православие

10. Самая крупная на Земле низменность:

- 1) Восточно-Сибирская
- 2) Западно-Сибирская
- 3) Амазонка
- 4) Патагония

11. Назвать самый влажный материк на Земле:

- 1) Северная Америка
- 2) Австралия
- 3) Евразия
- 4) Южная Америка

12. Самым большим речным бассейном в мире является:

- 1) Конго
- 2) Миссисипи
- 3) Нил
- 4) Енисей
- 5) Амазонка
- 6) Янцзы

13. Наиболее посещаемые туристами страны Юго-Восточной Азии (в порядке убывания):

- 1) Сингапур
- 2) Малайзия
- 3) Индонезия
- 4) Сянган
- 5) Таиланд

14. Самым жарким континентом на Земле является:

- 1) Европа
- 2) Австралия
- 3) Южная Америка
- 4) Северная Америка

15. Наиболее высокие горные системы мира (в порядке убывания):

- 1) Гиндукуш
- 2) Каракорум
- 3) Гималаи
- 4) Кордильеры
- 5) Кавказ
- 6) Альпы

16. Самая высокая горная вершина мира:

- 1) Мак-Кинли
- 2) Аконкагуа
- 3) Эверест
- 4) Эльбрус
- 5) Пик Коммунизма

17. Назовите 2 туристских региона, где расположены центры лечебно-оздоровительного туризма:

- 1) Западная Европа
- 2) Центральная Европа
- 3) Северная Европа
- 4) Восточная Европа
- 5) Южная Европа

18. Город в Европе, который заслужил называться «городом восточных бань»:

- 1) Бухарест
- 2) Прага
- 3) Осло
- 4) Будапешт
- 5) Краков

19. В деловом туризме в мире доминируют (в порядке убывания):

- 1) конгрессный туризм
- 2) выставки
- 3) индивид. деловые поездки
- 4) конференции и семинары

20. Назовите самую крупную в мире международную туристскую выставку:

- 1) WTM (Лондон)
- 2) GTM (Берлин)
- 3) Милан
- 4) «Путешествия и туризма» (Москва)

Вариант 2.

1. Самой протяженной железнодорожной трассой в мире считается:

- 1) Транс-Америка
- 2) Транс-Канада
- 3) «Восточный экспресс»
- 4) Транссибирская магистраль

2. Обслуживание по системе «евро-найт» развито:

- 1) в отелях
- 2) на морских круизах
- 3) на авиалиниях
- 4) на железнодорожных линиях

3. Паломничество существует в:

- 1) православии
- 2) буддизме
- 3) исламе
- 4) конфуцианстве
- 5) иудаизме
- 6) католицизме

4. Самой многочисленной мировой религией является:

- 1) буддизм
- 2) христианство
- 3) ислам

5. Больше всего православных христиан проживает в:

- 1) Северной Америке
- 2) Южной Америке
- 3) Европе
- 4) Азии
- 5) Австралии

6. Для ислама самыми священными городами являются (2 наименования):

- 1) Каир
- 2) Дамаск
- 3) Медина
- 4) Дели
- 5) Мекка

7. Больше всего мусульман проживает (в порядке убывания) в макрорегионах:

- 1) Азиатско-Тихоокеанском

- 2) Америке
- 3) Африке
- 4) Южной Азии
- 5) Ближнем и Среднем Востоке

7. Наибольшее количество буддистов проживает (в порядке убывания):

- 1) во Вьетнаме
- 2) в Таиланде
- 3) в Китае
- 4) в Шри-Ланка
- 5) в Японии
- 6) в Индии

8. Самая большая в мире охраняемая природная территория расположена в:

- 1) США
- 2) России
- 3) Кении
- 4) Канаде
- 5) Индии

9. Самый первый в мире национальный парк в США был создан в:

- 1) 1900 г.
- 2) 1872 г.
- 3) 1958 г.
- 4) 1853 г.
- 5) 1938 г.

10. Заповедник библейской природы находится в:

- 1) Сирии
- 2) Египте
- 3) Израиле
- 4) Марокко

5) Индии

11. Ватикан, центр мирового католицизма, располагается:

- 1) во Франции
- 2) в Португалии
- 3) в Италии
- 4) в Польше
- 5) в Греции

12. Назовите город трех религий (христианство, иудаизм, ислам), где пророчествовал

и был распят Иисус Христос:

- 1) Назарет
- 2) Вифлеем
- 3) Иерусалим
- 4) Тель-Авив

13. В 20004 году Олимпийские игры состоялись в:

- 1) Москве
- 2) Сиднее
- 3) Афинах
- 4) Париже
- 5) Сеуле

14. Самый протяженный пляж в мире расположен в:

- 1) Бразилии
- 2) Индии
- 3) Австралии
- 4) Китае

15. Самый высокий водопад в мире:

- 1) Виктория
- 2) Игуасу
- 3) Ниагарский
- 4) Сальто-Анхель

16. Это Азия в миниатюре, это остров орхидей, страна наиболее безопасных инвестиций:

- 1) Сингапур
- 2) Филиппины
- 3) Гонконг
- 4) Индонезия
- 5) Тайвань

17. В деловом туризме в мире доминируют (в порядке убывания):

- 1) конгрессный туризм
- 2) выставки
- 3) индивид. деловые поездки
- 4) конференции и семинары

18. В территорию туристской России входят зоны (назвать 4 из 6):

- 1) Центр России
- 2) Азиатский Север
- 3) Европейский Север
- 4) Западная Сибирь
- 5) Сибирь и Дальний Восток
- 6) Юг России

19. Назовите в порядке убывания наиболее и наименее развитые туристские районы России:

- 1) Верхнее Поволжье
- 2) Южный Урал
- 3) Карельско-Кольский
- 4) Азиатский Север
- 5) Русский Север
- 6) Центральный
- 7) Прибайкальский

20. На Юге России наиболее и наименее развитыми административными территориями являются (в порядке убывания):

- 1) Ставропольский край
- 2) Республика Дагестан
- 3) Республика Карачаево-Черкесия
- 4) Краснодарский край
- 5) Чеченская Республика

Перечень практических занятий

Проверяемые результаты обучения У2,36

Практическое занятие №1

Тема: Развитие информационных технологий в туризме

Цель: ознакомление на практике с новыми информационными технологиями в туризме.

Задание 1. Используя интернет, источники ознакомьтесь с новыми видами информационных технологий в туризме

Задание 2. На основе полученных из научной литературы данных выделите основные этапы развития информационных технологий в туризме.

Задание 3. Постройте график развития информационных технологий в туризме

Задание 4. Сделайте вывод о уровне развития информационных технологий в туризме на разных этапах развития человеческого общества и объясните с чем это связано

Практическое занятие № 2

Проверяемые результаты обучения: У1,У2,31,32,36

Тема: География Экологического туризма в мире

Цель: выявление особенностей и закономерностей распространения центров экологического туризма.

Задание 1. Используя научную литературу подготовьте краткий доклад на тему - «Экологические ограничения и принципы рекреационного природопользования в прибрежно-морской зоне»

Задание 2. На основе сделанного доклада определите значение экологической идеологии и культуры

Задание 3. Составьте таблицы сравнительного анализа основных центров «экотуризма»

Практическая работа №3

Проверяемые результаты обучения: У1,У2,У3, 31,32, 33,34,36

Тема: Проблемы и перспективы туристической индустрии различных стран

Цель: разработать пути решения проблем туристической индустрии развитых и развивающихся стран.

Задание 1 Проведение деловой игры «Проблемы и перспективы стран Европы»

Задание 2 Проведение круглого стола «Проблемы и перспективы развития туристических центров Африки»

Задание 3. Выявите с помощью аналитических материалов всех особенностей туристических потоков

Задание 4. Составление классификации особо охраняемых природных объектов.

Практическая работа №4

Тема: Правила пересечения границ

Проверяемые результаты обучения: У2,35

Цель: повторить, и закрепить правила заполнения необходимой для выездного туриста документации

Задание 1. Ознакомьтесь с перечнем документов, которые необходимы туристу при выезде из страны.

Задание 2 ознакомьтесь с правилами оформления заграничного Паспорта и визы

Задание 3 Заполнение по образцу 10 таможенной декларации

Задание 4 Заполнение по образцу 10 бланков на заграничный паспорт

Перечень заданий для самостоятельной работы студентов

1. Подготовка презентационных материалов на тему: Значение географии в туризме
Описание в виде сравнительного анализа факторов, влияющих на развитие рекреации и туризма
2. Поиск дидактического материала на тему «Функциональное зонирование рекреационных территорий»
3. Разработка презентационного материала «Туристические районы, использующие уникальные природные ресурсы»
4. Проведение сравнительного анализа заповедников и национальных парков.
5. Изучение с помощью видео и иллюстрированного материала особо охраняемых природных объектов и их значение для туризма
6. Выполнение эссе на тему «Развитие туризма в особо охраняемых природных территориях, и связанные с ними ограничения»
7. Подбор материалов для деловой игры «Проблемы и перспективы стран Азии»
8. Подготовка презентационных материалов на темы: Типология государств. Номенклатура государств мира. География туризма зарубежной Европы
9. Написание рефератов на темы: Особенности туризма в странах Латинской Америки. Особенности туризма в Северной Америке. Туристские центры Европы.
10. Разработка презентационного материала на тему «Предприятия в России лечебно-оздоровительного вида туризма»
11. Разработка аналитических сравнительных данных по туристическому потенциалу России
12. Оформление в виде сравнительного анализа видов денежных средств в электронной форме
13. Оформление наглядного материала для туристов: «Правила перевозки жидкостей в ручной клади».

Оценка качества выполнения практических и самостоятельных работ по географии.

Отметка "5"

- Практическая или самостоятельная работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Учащиеся работали полностью самостоятельно: подобрали необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показали необходимые для проведения практических и самостоятельных работ теоретические знания, практические умения и навыки.

- Работа оформлена аккуратно, в оптимальной для фиксации результатов форме.

- Форма фиксации материалов может быть предложена учителем или выбрана самими учащимися.

Отметка "4"

- Практическая или самостоятельная работа выполнена учащимися в полном объеме и самостоятельно.

- Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата (перестановка пунктов типового плана при характеристике отдельных территорий или стран и т.д.).

- Использованы указанные учителем источники знаний, включая страницы атласа, таблицы из приложения к учебнику, страницы из статистических сборников. Работа показала знание основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы.

- Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка "3"

- Практическая работа выполнена и оформлена учащимися с помощью учителя или хорошо подготовленных и уже выполнивших на "отлично" данную работу учащихся. На выполнение работы затрачено много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Учащиеся показали знания теоретического материала, но испытывали затруднения при самостоятельной работе с картами атласа, статистическими материалами, географическими инструментами.

Отметка "2"

- Выставляется в том случае, когда учащиеся оказались не подготовленными к выполнению этой работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений. Руководство и помощь со стороны учителя и хорошо подготовленных учащихся неэффективны из-за плохой подготовки учащегося.

4. Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации в форме устного экзамена

1. Предмет, цели и задачи изучения дисциплины «География туризма».

1. Туристический потенциал и характеристика Азиатского Севера России.
2. Факторы, воздействующие на развитие туризма.
3. Туристический потенциал и характеристика Русского Севера.
4. Основные понятия туризма.
5. Туристический потенциал и характеристика Дальневосточного района.
6. Развитие туризма в XIX-XX вв.
7. Туристический потенциал и характеристика Карело-Кольского района.
8. Особенности развития советской рекреационной географии.
9. Туристический потенциал и характеристика Центрального района.
10. Основные показатели туристской активности.
11. Туристический потенциал и характеристика Западного района.
12. Туристско-рекреационные макрорегионы мира. Краткая характеристика.
13. Туристический потенциал и характеристика Верхневолжского района.

14. Экономико-географическая и туристская характеристика Европейского макрорегиона.
15. Туристический потенциал и характеристика Уральского района.
16. Экономико-географическая и туристская характеристика Американского макрорегиона.
17. Туристический потенциал и характеристика Обско-Алтайского района.
18. Экологический туризм.
19. Туристический потенциал и характеристика Енисейского района.
20. Экономико-географическая и туристская характеристика Африканского макрорегиона.
21. Туристический потенциал и характеристика Прибайкальского района.
22. Экономико-географическая и туристская характеристика Ближневосточного макрорегиона.
23. Главные туристические маршруты России.
24. Экономико-географическая и туристская характеристика Южно-Азиатского макрорегиона.
25. Общая характеристика и туристический потенциал России.
26. Классификация видов туризма.
27. Туристический потенциал и характеристика Кавказско-Черноморского района.
28. Спортивно-оздоровительный туризм.
29. Туристический потенциал и характеристика Горно-Кавказского района.
30. Познавательный туризм.
31. Туристический потенциал и характеристика Азовского района.
32. Развлекательный туризм. Тематические парки мира.
33. Туристический потенциал и характеристика Каспийского района.
34. Лечебно-оздоровительный туризм.
35. Туристический потенциал и характеристика Северокавказского района.
36. Событийный туризм.
37. Туристический потенциал и характеристика Поволжского и Южно-Российского районов.
38. Религиозный туризм.
39. Туристический потенциал Вологодской области и ее районов.
40. Круизный туризм.
41. Перечень документов, необходимых для въезда, выезда, транзитного проезда, передвижения и пребывания на территории государств.
42. Экономико-географическая и туристская характеристика Азиатско
43. Тихоокеанского макрорегиона.
44. Деловой и инсентив-туризм.
45. Правила пересечения границы несовершеннолетними.
46. Экстремальный туризм.
47. Таможенный контроль.

Критерии оценки – баллы от «5» до «2».

"5" ("отлично") - уровень выполнения требований значительно выше удовлетворительного: отсутствие ошибок, использование дополнительного материала, полнота и логичность раскрытия вопроса; самостоятельность суждений, отражение своего отношения к предмету обсуждения; не более одного-двух недочетов; логичность и полнота изложения.

"4" ("хорошо") - уровень выполнения требований выше удовлетворительного: использование дополнительного материала, полнота и логичность раскрытия вопроса; самостоятельность суждений, отражение своего отношения к предмету обсуждения. Наличие 2-3; незначительные нарушения логики изложения материала; использование нерациональных приемов решения учебной задачи; отдельные неточности в изложении материала;

"3" ("удовлетворительно") - достаточный минимальный уровень выполнения требований, предъявляемых к конкретной работе; не более 4-6 ошибок; отдельные нарушения логики изложения материала; неполнота раскрытия вопроса;

"2" ("плохо") - уровень выполнения требований ниже удовлетворительного: наличие более 6 ошибок; нарушение логики, неполнота, нераскрытость обсуждаемого вопроса, отсутствие аргументации либо ошибочность ее основных положений.

Литература

Основные источники:

1. Арбузов А.Ф. География туризма. М.: Академия, 2014. – 160 с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм. М: МГУ, 2011. – 346 с.
3. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. Смоленск, 2000 – 209 с.
4. Сенин В.С. Организация международного туризма. М.: Финансы и статистика, 2009. – 398 с.
5. География туризма (электронное приложение).

Дополнительная литература

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб: Издательский торговый дом «Герда», 2011. – 192 с.
2. Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме. Учебное пособие. – М.: ПРИОР, 1998. – 224 с.
3. Квартальнов В.А. Иностраный туризм – М.: Финансы и статистика, 2012. – 312 с.
4. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение. Учебное пособие. М., 1998 – 162 с.
5. Косолапов А.Б., Руденко Л.Л., Берестовой А.А. Туристское страноведение: Учебное пособие. Владивосток: ДВГАЭУ, 2010. – 192 с.